

AUTOMOTIVE IL ROSSO DI ALFA ROMEO ONLINE CON BITMAMA

La strategia messa in campo riguarda una serie di banner e una campagna adv multi-soggetto di direct e-mailing



Dopo aver creato la Hall of Legends, museo virtuale dedicato alle auto storiche Alfa Romeo, Bitmama torna a raccontare la leggenda con Rosso Alfa. Si tratta di una campagna online che celebra l'identità sportiva presente in ogni auto del Biscione: l'inconfondibile colore rosso. Rosso Alfa diventa così la metafora per svelare una natura storicamente competitiva. Per tutto il

mese di febbraio, gli utenti sono stati accolti da una speciale intro page su alfaromeo.it. E proprio in occasione di questa celebrazione del suo colore autentico, Alfa Romeo ha ideato una promozione specifica sulla tinta della carrozzeria che sarà inclusa nel prezzo di Giulietta e MiTo: per lanciare questa offerta, Bitmama ha anche realizzato una serie di banner in formato speciale e una campagna multi-soggetto di direct e-mailing, immaginata per coinvolgere diversi target di utenti. Hanno lavorato, sotto la direzione creativa di Francesco Milanesio, l'art Raffaele Bisio e il copy Maurizio Bodrero.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

