

## UNIEURO

Click Reply già dal 2001 collabora con Unieuro nella gestione del magazzino centrale di distribuzione di Forlì. Grazie all'efficienza e alla flessibilità nella gestione delle attività operative ottenuta con l'introduzione della soluzione Click Reply™ WM (Warehouse Management System), il centro di Forlì è passato da servire 10 punti vendita nel 2001 a 66 punti vendita nel 2009.

Proprio per le previsioni di ulteriore forte crescita, Unieuro ha successivamente intrapreso, ancora una volta con il supporto di Click Reply, un progetto volto alla razionalizzazione dei propri processi logistici di distribuzione e un adeguamento dei sistemi informativi a supporto. Nell'ottica di una estensione del proprio business e gestione multi site è stato realizzato l'upgrade alla versione web-based di Click Reply™ consentendo di ottenere maggiore rapidità e flessibilità nel modello organizzativo del network, che ha permesso al Gruppo di raggiungere i propri obiettivi di crescita.

## CONTESTO

Il gruppo Unieuro è una delle maggiori società italiane di distribuzione di elettronica di consumo, elettrodomestici, articoli da regalo e per la casa.

Fondata nel 1939 da Vittorio Silvestrini, Unieuro ha saputo crescere notevolmente e affermarsi con successo in un settore in continuo mutamento.

La capacità di rinnovamento, la filosofia aziendale orientata al Cliente, le partnership con i più importanti produttori, gli investimenti in risorse umane e logistica e l'affiliazione del marchio Expert Italia, catena leader sul mercato italiano, sono alla base del continuo processo di espansione dell'azienda.

Oggi il Gruppo, attualmente presente in Italia settentrionale e centrale, è composto da oltre 1600 collaboratori ed è articolato in 66 megastore ad insegna Marco Polo Expert, 60 affiliati con i marchi Expert Group e Shop Five e il canale per la vendita on-line [www.marcopoloshop.it](http://www.marcopoloshop.it), unico punto vendita del Gruppo con una vetrina su tutto il mondo. Con l'affermazione dell'e-commerce, infatti, Unieuro mette oggi a disposizione dei clienti la possibilità di fare acquisti sfruttando la rete extranet, direttamente dal negozio o da casa.

La sede centrale del gruppo è a Forlì, dove Unieuro gestisce anche il proprio centrale di distribuzione, di circa 20.000 mq, con una gamma che comprende circa 5.000 articoli.

Unieuro ha un approccio diverso rispetto ai propri competitor: utilizza un'unica centrale di acquisto e ha messo a fattor comune la logistica per tutti i punti vendita. Il Gruppo ha implementato un progetto industriale per ottimizzare i costi ed utilizza un solo magazzino CE.DI. a Forlì per lo stoccaggio dell'elettronica. Unieuro ha pieno possesso dei processi e dei sistemi logistici, ed in questo modo, riesce ad ottenere una maggiore competitività rispetto ai concorrenti. Il Gruppo ha un modello commerciale variabile basato sul Volantino, aggiornato periodicamente con le offerte del momento, in cui vengono proposti di volta in volta i prodotti venduti ad un prezzo più conveniente.

Inoltre, la consegna dei prodotti in giacenza avviene giornalmente in tutte le regioni servite (Lombardia, Marche, Toscana, Veneto, Friuli Venezia Giulia).

Negli ultimi anni Unieuro ha registrato una continua crescita, dovuta anche ad acquisizioni, tanto che il fatturato 2008 è stato pari a 456 milioni di euro. Il Gruppo ha previsto un piano di sviluppo importante, nell'ottica di ingrandirsi ulteriormente.

## SOLUZIONE

Click Reply è a fianco di Unieuro dal 2001, anno in cui il gruppo possedeva soltanto una decina di negozi. Nel 2001 Click Reply, in collaborazione con un player importante come Jungheinrich Italiana, ha svolto per Unieuro un lavoro di impostazione logistica del magazzino di Forlì, nell'ottica di supportare l'azienda nella crescita dei volumi desiderata.

In particolare, Click Reply si è occupata di definire i processi operativi per il sistema di material handling dell'area di magazzino di Forlì, complesso destinato allo stoccaggio e alla gestione delle spedizioni di diverse tipologie di materiali (piccoli e grandi elettrodomestici, telefonia, CD, articoli regalo). La soluzione proposta si basava sull'utilizzo della versione 2 del sistema di gestione magazzino Click Reply™, un'applicazione software che permetteva di:

- gestire le attività di ricevimento della merce (controllo, identificazione, composizione e smistamento dei materiali in ingresso)
- gestire depositi e prelievi di materiali ottimizzando i percorsi e l'esecuzione del picking per l'allestimento delle spedizioni
- utilizzare e stampare i codici a barre per l'identificazione e/o il controllo
- elaborare i dati associati ai materiali movimentati e fornire informazioni di supporto per le spedizioni
- trasmettere e ricevere dati con il sistema informativo gestionale
- utilizzare dispositivi hardware per l'esecuzione delle operazioni di movimentazione fisica (Device RF, ecc.)

Gli obiettivi del Gruppo prevedono crescite di fatturato a doppia cifra, con conseguente aumento della complessità logistica in termini di spazi, risorse e processi. Da qui, la necessità di progettare un nuovo modello di Supply Chain che possa supportare il piano di crescita del Gruppo, di aggiornare l'attuale sistema informativo di gestione del magazzino e di ridisegnare i processi logistici di distribuzione, che erano stati progettati sulla base di volumi più ridotti e livelli di servizio meno stringenti.

Il Gruppo ha richiesto la collaborazione di Click Reply per lo svolgimento di un'attività di studio strategica, volta alla razionalizzazione dei Sistemi Informativi Aziendali a supporto della logistica. Click Reply, attraverso le analisi svolte, ha contribuito a definire i fabbisogni della logistica futura di Unieuro Distribuzione.

Alla base della reingegnerizzazione dei processi logistici vi è l'aggiornamento del sistema informativo di gestione del magazzino (WMS), ovvero Click Reply™ versione 2. In particolare, nell'ipotesi di una futura gestione multi site è attualmente in corso un upgrade alla versione web-based 4.1 del sistema di Warehouse Management Click Reply™, che andrà a sostituire gradualmente la versione precedente.

Il sistema verrà realizzato configurando e integrando le funzioni previste in uso con l'attuale sistema Click Reply™ 2 con le funzionalità Click Reply™ 4 e con altri requisiti specifici. Il nuovo sistema di gestione del magazzino Click Reply™, per consentire un flusso informativo costante, si interfacerà infatti anche con i sistemi di spedizione o pianificazione dei trasporti utilizzati dai corrieri ed il sistema Visual Store utilizzato nei negozi del Gruppo.

È prevista l'installazione dei seguenti componenti della Suite Click Reply™:

- Warehouse Management (WM), per la gestione dei magazzini distributivi, dei magazzini di negozio e per la gestione intranetwork
- Transportation Management (TM), che consente la pianificazione dei viaggi di consegna a negozi e clienti dai magazzini di stock
- Proof of Delivery (POD), che permette il controllo della consegna finale e la registrazione degli esiti

Unieuro Distribuzione, dal 2001 ad oggi, ha creduto nel valore di Click Reply™, facendo un grande investimento su questo prodotto che, attraverso tecnologia web, sta cambiando il modello attuale di business del Gruppo, consentendogli di crescere velocemente.

## VALORE REPLY

Click Reply ha svolto per Unieuro un lavoro di miglioramento dei sistemi informativi e di consulenza strategica.

Attraverso la soluzione Click Reply™ WM, Click Reply ha contribuito allo sviluppo del business del Gruppo, permettendogli di gestire con efficienza il ricevimento, l'identificazione e la catalogazione delle merci, lo stoccaggio nel magazzino centralizzato di Forlì e la distribuzione ai vari punti vendita, garantendo all'azienda un rapido time-to-Market, su livelli di servizio al punto vendita elevati. Questo ha consentito a Unieuro di essere estremamente competitiva e di passare da 10 a 66 punti vendita nel giro di otto anni.

L'architettura web di Click Reply™ 4 consente inoltre a Unieuro di centralizzare i sistemi e di ridurre i costi dell'IT, guadagnando in termini di rapidità e flessibilità.



Click Reply è l'azienda del Gruppo Reply, leader in soluzioni avanzate per la Supply Chain Execution, realizzate con la suite proprietaria Click Reply™, sviluppata sfruttando le più moderne tecnologie informatiche, e disponibile sia in ambiente tradizionale sia in architettura cloud. La suite è costituita da diversi moduli tra loro integrati: Click Reply™ Warehouse Management, Click Reply™ Yard Management, Click Reply™ Labor Management, Click Reply™ Warehouse Performance, Click Reply™ Warehouse Billing. Le soluzioni sviluppate da Click Reply sono oggi utilizzate con successo su scala mondiale da oltre 300 aziende e da più di 30.000 utenti.

Click Reply  
[www.reply.com](http://www.reply.com)  
[www.clickreply.eu](http://www.clickreply.eu)