

UNIEURO

Click Reply já desde 2001 colabora com Unieuro na gestão do armazém central de distribuição de Forlì. Graças a eficiência e à flexibilidade na gestão da atividade operativa alcançada com a introdução da solução Click Reply™ WM (Warehouse Management System), o centro de Forlì passou de 10 pontos de venda em 2001 aos atuais 66 em 2009.

Devido á previsão de forte crescimento, Unieuro implementou hoje, novamente com suporte de Click Reply, um projeto voltado à racionalização dos seus sistemas logísticos de distribuição e uma adequação dos sistemas informáticos de suporte. Na ótica de uma futura gestão multi-site, é previsto um upgrade da versão web-base de Click Reply™ que, permitindo obter maior rapidez e flexibilidade no modelo organizativo da rede, permitirá ao Grupo alcançar seus objetivos de crescimento.

CONTEXTO

O Grupo Unieuro é uma das maiores empresas italianas de distribuição de eletrônica de consumo, eletrodomésticos, artigos de presente e para a casa.

A capacidade de renovação, a filosofia orientada ao Cliente, as parcerias com os mais importantes fabricantes, os investimentos em recursos humanos e logística e afiliação da marca Expert Italia, cadeia líder no mercado italiano, estão na base de um processo contínuo de expansão da empresa.

Atualmente o Grupo, presente na Italia setentrional e central, é composto de mais de 1600 colaboradores e é articulado em 66 megastores da marca Marco Polo expert, 60 filiais com a marca Expert Group e Shop Five e o canal de venda on-line www.marcopoloshop.it, único ponto de venda do Grupo com vitrine para todo o mundo. Com a consolidação do e-commerce, de fato, Unieuro coloca à disposição dos seus clientes a possibilidade de efetuar compras desfrutando da rede extranet, diretamente da loja para a casa.

A sede central do Grupo é em Forlì, onde SGM gerencia também seu armazém central de distribuição com cerca de 20 mil m² com uma gama que compreende 5 mil artigos..

Unieuro adota uma estratégia diferente dos concorrentes ao utilizar uma única central de compras e compartilhar a logística de todos os pontos de venda. O Grupo implementou um projeto industrial para otimizar os custos e utiliza apenas um CD em Forlì para armazenagem de eletrônicos. SGM controla todo o processo e sistema logístico e dessa forma aumenta sua competitividade. O Grupo adota um modelo comercial variável com flyers atualizados constantemente com as ofertas do momento nas quais são oferecidos de tempo em tempo preços mais baixos para os produtos vendidos.

Além disso, a entrega dos produtos ocorre diariamente em todas as regiões atendidas (Lombardia, Marche, Toscana, Veneto, Friuli Venezia Giulia).

Nos últimos anos SGM registrou um crescimento contínuo tanto orgânico quanto com aquisições, alcançando em 2008 um faturamento de € 456 Milhões. O Grupo prevê um plano de desenvolvimento importante com o objetivo de continuar crescendo.

.

SOLUÇÃO

A SGM Distribuição iniciara em 2001 uma parceria com Click Reply, época em que possuía apenas uma dezena de lojas. Naquele ano Click Reply em colaboração com Jungheinrich, desenvolveu um projeto para que armazém de Forlì pudesse suportar o crescimento desejado.

Esse armazém consistia em um complexo destinado à estocagem e gerenciamento das expedições de diversas tipologias de materiais (eletrodomésticos grandes e pequenos, telefonia, mídias informáticas, artigos de presente). Click Reply se encarregou de definir todos os processos operativos para seu sistema de material handling. A solução proposta se baseava na utilização da versão 2 do aplicativo Click Reply™ WMS que possibilitou:

- gerenciar as atividades de recebimento de mercadoria (controle, identificação, composição e separação dos materiais na entrada)
- gerenciar entrada e saída de materiais otimizando os percursos e a execução do picking para preparação da expedição
- utilizar e imprimir os códigos de barra para identificação e ou controle do produto.
- elaborar os dados relacionados aos materiais movimentados e fornecer informações de suporte para as expedições
- transmitir e receber dados com o sistema informático de gerenciamento
- utilizar dispositivos hardware para a execução das operações de movimentações física (Dispositivo RF, etc..)

Os objetivos do Grupo consideravam dobrar o faturamento com um consequente aumento da complexidade logística em termos de espaço, recursos e processos. Daí a necessidade de projetar um novo sistema de Supply Chain que pudesse suportar o plano de crescimento do Grupo, atualizar o WMS de então, redesenhar os processos logísticos de distribuição originalmente pensados para volumes muito menores e níveis de serviço menos apertados.

O Grupo solicitou a colaboração de Click Reply para o desenvolvimento de um estudo estratégico voltado para a racionalização dos sistemas informáticos corporativos envolvidos na logística. Click Reply, através da análise feita, contribuiu para a definição das necessidades logísticas futuras daquele armazém e respectiva malha de distribuição.

Com base na reengenharia dos processos logísticos, foi introduzido o WMS da Click Reply™ versão 2, posteriormente atualizado para a web-based 4.1 que contempla gestão multi-site e constantemente atualizado conforme disponibilização de novos releases.

O sistema foi implantado configurando e integrando funções previstas e usadas do Click Reply™ 2 somadas às funcionalidades do Click Reply™ 4 e outros requisitos específicos. O novo WMS Click Reply™, para permitir um fluxo constante de informações, teve interfaces também com os sistemas de expedição e planejamento do transporte utilizado pelas transportadoras e o sistema Visual Store que era utilizado nas lojas do Grupo.

Foi considerada a instalação dos seguintes componentes da Suite Click Reply™:

- Warehouse Management (WM), para a gestão dos centros de distribuição, filiais comerciais e gestão da malha interna.
- Transportation Management (TM), que permitiu o planejamento das viagens para entrega nas lojas e clientes a partir dos depósitos.
- Proof of Delivery (POD), que permitiu o controle da entrega final e gestão dos comprovantes de entrega.

De 2001 até hoje, Unieuro aposta no valor do Click Reply™ com a realização de grandes investimentos no produto que, através de tecnologia web, modificou o modelo de negócio do Grupo e permitiu o veloz crescimento.

VALOR AGREGADO REPLY

Click Reply desenvolveu para a Unieuro um trabalho de melhoria nos sistemas informáticos e consultoria estratégica.

Com a solução Click Reply™ WM, Click Reply contribuiu para o desenvolvimento do business do Grupo, permitindo-lhes gerenciar com eficiência o recebimento, a identificação e a catalogação da mercadoria, o estoque no armazém central de Forlì e a distribuição até vários pontos de venda, garantindo um rápido time-to-market com um elevado nível de serviço nos pontos de venda. Isso permitiu à Unieuro ser extremamente competitiva e passar de 10 a 66 pontos de venda em oito anos.

A arquitetura web do Click Reply™ 4 permitiu ainda à Unieuro centralizar os sistemas e redução dos custos de TI ganhando velocidade e flexibilidade.



Click Reply é uma empresa do Grupo Reply, líder em soluções avançadas para a Gestão da Supply Chain realizadas com sua suíte Click Reply™, desenvolvida utilizando as mais modernas tecnologias informáticas e disponível seja em ambiente tradicional como em arquitetura cloud. A suíte é constituída de diversos módulos integrados entre si: Click Reply™ Warehouse Management, Click Reply™ Yard Management, Click Reply™ Labor Management, Click Reply™ Warehouse Performance, Click Reply™ Warehouse Billing. As soluções desenvolvidas pela Click Reply são utilizadas atualmente com sucesso em escala mundial por mais de 300 empresas e 30 mil usuários.

Click Reply
www.reply.com
www.clickreply.eu