

Additive manufacturing, c'è anche Reply

Dario Colombo - 12 luglio 2016



Una scarpa prototipata e stampata da Superga

Reply ha scelto di entrare nel settore dell'additive manufacturing. La realtà torinese, ormai un gruppo mondiale, ha rafforzato la propria presenza nell'ottica di un cammino verso l'**industry 4.0**, con l'acquisizione di **Protocube**, società torinese specializzata nel settore delle tecnologie 3D a elevato contenuto innovativo.

Protocube è stata una delle prime realtà in Italia a implementare servizi di **consulenza professionale** su 3D printing e additive manufacturing. La realtà torinese ha via via esteso la propria attività nello sviluppo e nell'applicazione delle tecnologie 3D, con lo scopo di integrare nei processi aziendali soluzioni in grado di ottimizzare l'intero ciclo di vita del prodotto, dalla progettazione alla vendita.

Le **soluzioni integrate** di Protocube comprendono tecnologie di modellazione 3D, rilievo e scansione 3D, stampa 3D per la prototipazione e la produzione, rendering e animazioni 3D, set fotografici virtuali, configuratori 3D per l'e-commerce, software e applicazioni 3D avanzate per la comunicazione e l'industria.



La stampante Stratasys presente a Reply Xchange2016



Una scarpa prototipata e stampata da Superga



La stampante 3D Systems presente a Reply Xchange 2016



Brick, il Mes di Reply



Un modellino di funzionamento della fabbrica 4.0 ideata da Reply



Modellino di funzionamento della fabbrica 4.0 secondo Brick Reply



Interfaccia di gestione ordini di Brick Reply



La presenza mondiale di Reply illustrata dall'Ad, Tatiana Rizzante

Sono utenti di Protocube aziende internazionalnbi come FCA, BasicNet, Alstom, Lavazza. Ma come ha spiegato il Cto di Reply **Filippo Rizzante** nel corso di **Xchange 2016**, tradizionale punto della situazione sulla propria proposta con clienti, prospect, stakeholder che la società tiene ogni luglio a Milano, esemplificano bene l'attività di Protocube esempi di **configurazione di prodotto**, già attuata per **Lanieri** (nel settore tessile) e **Superga**, con la creazione di prototipi stampati in 3D direttamente dal produttore di calzature.

Industry 4.0 e sviluppo di sistemi compatibili per la mass customization e la produzione on demand sono quindi i terminali strategici a cui tende Reply.

In tal senso è al varo una piattaforma proprietaria, per creare impianti produttivi configurabili, con anche la gestione della logistica.

«Abbiamo fatto un prodotto software, da portare sui mercati tedesco e italiano, che attualmente è in preview», ha detto l'Ad di Reply Tatiana Rizzante.

Si tratta di **Brick Reply**, un nuovo **Mes** (Manufacturing Execution System), fruibile via cloud (Azure).