

UN DATA WAREHOUSE TUTTO NUOVO PER IL RE DEI DOLCI

Oltre seimila utenti del gruppo piemontese utilizzano Sap Hana per accedere alle informazioni di business. Un progetto realizzato in soli sette mesi e che ha permesso di integrare tutti i dati in un unico ambiente.

Non è sempre vero che le aziende italiane affrontano la digital transformation a spizzichi e bocconi, con azioni tattiche e non strategiche. Lo dimostra **Ferrero**, che con il suo progetto di migrazione del data warehouse in ambiente Sap Hana ha vinto perfino un premio nel corso dell'ultimo Sap Quality Award, salendo sul palcoscenico nella prestigiosa sede Sap di Walldorf insieme alle eccellenze di tutta Europa.

Si tratta di un progetto dalle proporzioni dai numeri impressionanti, visto che ha coinvolto, giusto per dare un ordine di grandezza, circa seimila utenti del gruppo piemontese. Abbandonando la vecchia piattaforma, con la quale l'It di Ferrero gestiva ormai oltre 13 Terabyte di dati, la multinazionale ha imboccato una strada che l'ha portata, nell'arco di sette mesi e con l'aiuto di **Syskoplan Reply** (società del gruppo Reply specializzata in servizi di consulenza e implementazione su tecnologia **Sap**) a ridurre lo spazio su disco fino a 2,5 Terabyte e a dimezzare il tempo necessario a eseguire la maggior parte delle query.

Il progetto è nato da due esigenze principali: la realizzazione di una piattaforma in grado di cavalcare l'onda dei big data e, al contempo, la volontà di rinnovare non solo i sistemi informatici ma anche i processi legati alle attività commerciali e di pianificazione della produzione. Forse, la sfida più difficile.

L'obiettivo tecnologico ultimo era integrare il data warehouse (così come sono integrate le società del gruppo Ferrero) in modo da eliminare i tanti silos di dati e da poter utilizzare le informazioni con



LA SOLUZIONE

L'ambiente **Sap Hana**, installato nella versione 1.7, gira su hardware **Ibm** e su appliance progettate per Hana e basate su architettura **Intel**. La soluzione complessiva prevede anche **Sap Bw** in versione 7.4 e **Business Objects** 4.1. Il data warehouse attuale, che occupa un quinto dello spazio del precedente grazie alle migliori capacità di compressione di Sap Hana, è costituito da oltre mille infocubi.

una velocità di reazione più adatta ai tempi e alle condizioni del mercato. Su questa linea l'It di Ferrero si è mosso da tempo, arrivando con la migrazione a Sap Hana a fare uno dei passi più importanti del percorso.

Stregati dalle potenzialità della tecnologia in-memory, che consente di avere tutti i dati importanti subito disponibili per qualsiasi tipo di analisi, i responsabili It di Ferrero hanno scelto Sap Hana anche perché in azienda la piattaforma Erp della multinazionale tedesca era già abbondantemente usata e conosciuta. Iniziato alla fine del 2013, il progetto si è concluso a metà dell'anno successivo, e oggi molti dei processi (finanza, vendite, pianificazione) sono già operativi sulla nuova architettura. Il cambio di paradigma è stato notevole, non un salto nel buio (anche grazie al supporto di Syskoplan Reply) ma comunque un rischio che non tutte le imprese avrebbero affrontato. I risultati, però, hanno premiato il coraggio del team guidato da Paolo Pennisi, head of project management office della multinazionale, se è vero come è vero che alcuni processi di reporting che prima venivano "fatti girare" con cadenza settimanale oggi possono essere eseguiti più volte alla settimana grazie alla maggiore velocità di elaborazione della nuova piattaforma. Al momento attuale Ferrero ha implementato una vasta serie di dashboard per le varie funzioni aziendali e per le tante società del gruppo, e sta proseguendo nello sviluppo di nuovi strumenti di analisi. Per arrivare, in un futuro non troppo remoto, a uno scenario di "predictive analytics" con dati real time. 