

Organi di amministrazione e controllo

**Presidente
e Amministratore Delegato**

Mario Rizzante

Amministratore Delegato

Tatiana Rizzante

Consiglieri

Filippo Rizzante

Daniele Angelucci

Marco Cusinato

Elena Maria Previtiera

Patrizia Polliotto ⁽¹⁾ ⁽²⁾ ⁽³⁾

Secondina Giulia Ravera ⁽¹⁾ ⁽²⁾

Francesco Umile Chiappetta ⁽¹⁾ ⁽²⁾

Collegio Sindacale

Presidente

Ciro Di Carluccio

Sindaci effettivi

Piergiorgio Re

Ada Alessandra Garzino Demo

Società di Revisione

PwC S.p.A.

(1) Amministratori non investiti di deleghe operative

(2) Amministratori indipendenti ai sensi del Codice di Autodisciplina elaborato dal Comitato per la Corporate Governance

(3) Lead Independent Director

I risultati di gruppo in sintesi

DATI ECONOMICI (EURO/000)	2022	%	2021	%	2020	%
Ricavi	1.891.114	100,0	1.483.803	100,0	1.250.191	100,0
Risultato operativo lordo	340.312	18,0	262.784	17,7	207.936	16,6
Risultato operativo	285.473	15,1	209.283	14,1	169.531	13,6
Risultato ante imposte	268.695	14,2	213.279	14,4	162.054	13,0
Risultato netto di gruppo	191.016	10,1	150.672	10,2	123.598	9,9
DATI PATRIMONIALI E FINANZIARI (EURO/000)						
	2022		2021		2020	
Patrimonio netto di gruppo	970.291		813.269		675.039	
Patrimonio netto interessenza di minoranza	1.579		2.625		918	
Totale attivo	2.228.150		1.857.597		1.506.568	
Capitale circolante netto	46.590		(42.614)		(21.565)	
Capitale investito netto	901.298		622.683		517.296	
Cashflow operativo	184.573		207.578		229.028	
Posizione finanziaria netta gestionale (*)	70.572		193.212		158.661	
DATI PER SINGOLA AZIONE (IN EURO)						
	2022		2021		2020	
Numero di azioni	37.411.428		37.411.428		37.411.428	
Risultato operativo per azione	7,63		5,59		4,53	
Risultato netto per azione	5,13		4,03		3,30	
Cash flow per azione	4,93		5,55		6,12	
Patrimonio netto per azione	25,94		21,74		18,04	
ALTRE INFORMAZIONI						
	2022		2021		2020	
Numero di dipendenti	13.467		10.579		9.059	

(*) per l'indebitamento finanziario netto ESMA, si rimanda alla nota di commento 30.

Lettera agli Azionisti

Signori Azionisti,

Il 2022 è stato molto positivo per Reply, sia in termini di crescita di fatturato che di marginalità. Questi risultati sono stati possibili grazie alla nostra esclusiva focalizzazione sulle nuove nicchie di specializzazione tecnologica e, alla resilienza del nostro modello a rete che ci ha permesso di reagire, adattandoci quasi istantaneamente, ad una trasformazione epocale.

Gli ultimi due anni, nella loro complessità e nella loro durezza, hanno dato un'accelerazione incredibile all'introduzione di innovazione in tutti i settori. Anche i più tradizionali e conservatori hanno reagito alla pandemia, investendo in tecnologia e, digitalizzando processi e servizi. Questo nuovo modo di vivere e lavorare è irreversibile e, seppure drammatico per alcuni, apre nuove opportunità, di crescita e sviluppo, per aziende come la nostra.

Nel prossimo futuro, settori come l'Automotive continueranno ad evolversi verso sistemi connessi, veicoli a guida autonoma e reti diffuse di distribuzione elettrica. Anche il comparto bancario e assicurativo dovrà fare evolvere i suoi modelli consolidati sulla base della digitalizzazione degli asset e della sempre maggiore centralità del cliente, investendo

in tecnologie come cloud e AI. Settori avanzati nell'impiego delle tecnologie digitali, come il Retail, investiranno ulteriormente nell'analisi comportamentale basata sui dati, nelle piattaforme di relazione con il cliente e nel disegno di nuove interfacce basate su AR/VR.

Infrastrutture software di comunicazione ad alta velocità, commercio elettronico, nuove esperienze digitali e una forte spinta verso l'intelligenza artificiale rappresenteranno gli elementi fondanti dell'economia dei prossimi anni. L'automazione, la robotica e l'internet degli oggetti cambieranno non solo i prodotti, ma anche il modo in cui questi vengono concepiti e realizzati, modificando significativamente le fabbriche e i processi di produzione, distribuzione e post-vendita.

La sostenibilità sarà un altro ambito che interesserà tutti i settori, diventando sempre più preponderante nelle scelte delle aziende. Come Reply, sentiamo una forte responsabilità verso le generazioni future e ci impegniamo a ridurre le nostre emissioni nei prossimi anni e a offrire servizi consulenziali e tecnologici per supportare le aziende nella transizione verso net-zero.

Il futuro rimane ancora incerto, con la

guerra ai confini orientali dell'Europa che accresce la tensione sui principali mercati. I prossimi mesi saranno determinanti per la ripresa dell'economia e il nostro impegno sarà totale nell'affiancare i nostri clienti nell'utilizzo delle nuove tecnologie per uscire più rapidamente dalla crisi e cogliere le nuove opportunità di business offerte da un mondo sempre più digitale, connesso e automatizzato.

Mai quanto oggi, pertanto, agilità e velocità rappresentano variabili chiave per il successo di ogni azienda. La nostra capacità di essere competitivi sarà strettamente legata all'abilità di sperimentare e innovare, apprendere velocemente dalle nostre esperienze, per poi portare, altrettanto rapidamente, nuove offerte sul mercato.

I risultati fino a qui ottenuti uniti alla solidità finanziaria del nostro gruppo ci consentono, in ogni caso, di guardare con serenità alle sfide che il mercato ci porrà.

Mario Rizzante

