

TOTAL RETAIL MANAGEMENT

Le nuove tecnologie messe a disposizione dalla nuova era digitale e mobile forniscono ai retailer nuove opportunità di business, il consumatore è radicalmente cambiato negli ultimi anni, il mercato è diventato più complesso e competitivo.

I Retailer devono sfruttare il cambiamento e le tecnologie per avvicinarsi maggiormente ai nuovi consumatori evoluti, rendendo i vari canali sinergici e massimizzando la nuova customer experience.

DIGITAL STORE FULL SERVICE

Abbiamo capito

che il retailer deve necessariamente passare dal Time To Market al Time To Value per vincere le sfide nel mercato globale.

Abbiamo visto

che oggi è possibile costruire un'architettura tecnologica in grado di astrarre i contenuti rispetto al canale di destinazione a vantaggio della velocità e della sostenibilità economica per il retailer.

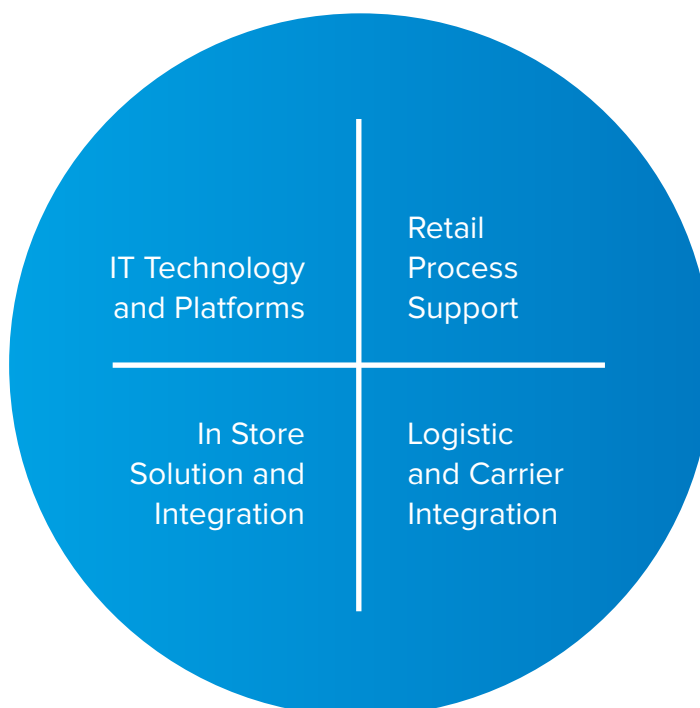
Abbiamo provato

che è possibile mutuare dall'online la gestione real-time del consumatore e dei processi di vendita garantendo "Anywhere, Anytime, Anyhow".

Abbiamo dimostrato

che è possibile costruire una user experience innovativa utilizzando strumenti noti, ma con modalità differenti.

THE MAGIC CIRCLE - DIGITAL STORE FULL SERVICE



IT TECHNOLOGIES AND PLATFORMS

E-Commerce Platforms	Campaing Management
Order Management	Crn
Pricing & Assortment	

Abbiamo identificato le migliori tecnologie sul mercato per la realizzazione, allo stesso tempo, dello Store fisico e virtuale e abilitanti per la realizzazione di nuovi servizi e opportunità. Siamo Business Solution Partner di Salesforce Commerce Cloud, leader in ambito e-commerce e multicanalità, lavoriamo con i principali Gateway di pagamento, sia classici che smart, gestiamo end to end il ciclo di vita degli ordini, trasversali anche tra i canali.

Facciamo comunicare i canali grazie a processi di click and collect, integrando l'on-line con il fisico, realizzando soluzioni di vendita in negozio con un approccio classico attraverso i punti cassa piuttosto che in

mobilità con sistemi di Sales Assistant evoluti, massimizzando le opportunità di vendita.

Definiamo l'assortimento e il pricing migliore dei prodotti in modo da ridurre gli effetti di cannibalizzazione per garantire l'ottimizzazione globale delle vendite e dei profitti. Utilizziamo a supporto strumenti di calcolo avanzati che si basano su modelli statistici che valutano curve di elasticità al prezzo. Realizziamo progetti di successo posizionando al centro dell'ecosistema tecnologico la relazione con il consumatore, ponendo attenzione ai suoi bisogni e garantendo al Retailer le migliori opportunità di conversione e fidelizzazione all'acquisto.

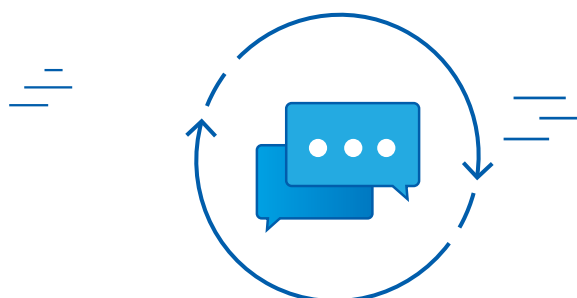
RETAILER

Il **43%** non sfrutta tutti i canali disponibili



84% dei retailer non offre ai propri clienti un'esperienza d'acquisto fluida e continua sui diversi canali

di cui il **41%** offre, addirittura, un'esperienza d'acquisto progettata sui singoli canali che non interagiscono



IN STORE INTEGRATION AND SOLUTIONS

Omnichannel Integration	Mobile Payments
Collaboration	Proximity Marketing
Space Optimization	Analytics Management Support
Customer Experience Reengineering	

Abbiamo realizzato molteplici progetti di integrazione dei vari canali facendo comunicare il mondo digitale con quello fisico, garantendo sinergia ed efficienza e servizi a valore aggiunto per i vostri clienti. La nostra esperienza è in grado di offrire soluzioni per l'e-commerce e per i negozi, vi aiutiamo a reingegnerizzare la customer experience sfruttando le più recenti tecnologie, mettendo al centro dell'ecosistema il cliente incentivando la brand Awareness.

L'Omnichannel viene portato alla sua estrema declinazione diventando Total Retail Management (TRM).

Il TRM poggia le sue fondamenta sui concetti di:

- Digital Innovation (Mobile Payments, Click&Collect, Proximity Promotion)
- Data Analysis (Predictive Analytics, Purchase Behavior, etc)

RETAIL PROCESS SUPPORT

Training	Assortment Management
Price Optimization	Strategic Marketing
Store Operational Process Design	Document Digitalization

Abbiamo supportato i nostri clienti grazie alla nostra esperienza decennale nella consulenza strategica per il mercato Retail. Vi proponiamo un approccio a 360 gradi, accompagnandovi dalla nascita delle idee allo sviluppo, all'implementazione ed al training. Vi aiutiamo nella rivisitazione e ottimizzazione di processi già consolidati o nella definizione di nuovi.

Abbiamo esperienza nella realizzazione di processi di in-sourcing end-end, dall'order placement all'approntamento e spedizione dell'ordine fino alla gestione dei processi di post-vendita.

Indirizziamo e definiamo i modelli di business e-commerce e i processi operativi a supporto, trasversali a tutte le unità organizzative.

LOGISTIC AND CARRIER INTEGRATION

Marketplace Integration	Carrier Integration
Collaboration	Proximity Marketing
Ecommerce Warehouse Solution Consulting	

Abbiamo capito che uno dei processi più complessi per un Retailer è quello della gestione della logistica per il canale e-commerce ed uno dei principali servizi a valore aggiunto per i consumatori è l'efficienza e la velocità di consegna dei beni acquistati. L'adozione di un partner logistico si rivela quindi fondamentale.

Possiamo aiutarvi nella selezione o possiamo proporvi partner consolidati ed efficienti, vi affianchiamo nella definizione dei processi e nella realizzazione delle integrazioni necessarie all'automazione e comunicazione dei sistemi.

CUSTOMER

l'**87%** davanti al negozio vuole ricevere informazioni di cui il **71%** sarebbe stimolato ad entrare in negozio

il **59%** utilizzerebbe un servizio Click&Collect di cui il **75%** vorrebbe ritirare il prodotto in uno dei negozi del brand

il **23%** rinuncia all'acquisto, se il prodotto non è disponibile di cui il **63%** se ricevesse delle informazioni non vi rinuncerebbe



SQUARE REPLY è la società del gruppo Reply che opera principalmente nel mercato retail e del largo consumo nell'implementazione di soluzioni relative al digital multichannel sales ed alla digital content strategy.

Square Reply è presente nell'ambito della convergenza fisico-digitale dello store con innovative soluzioni di store management (dalle operazioni di negozio, fino alla gestione dei contenuti, incluso l'ingaggio del cliente digitale store e proximity) oltre che nei servizi di progettazione e implementazione di soluzioni di Enterprise Content Management con le piattaforme leader di mercato.