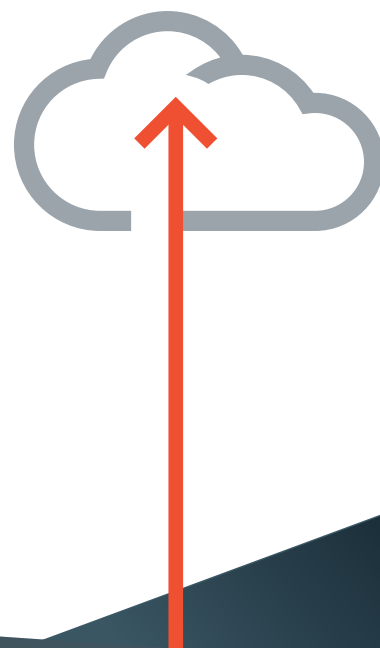


IL CLOUD IN ITALIA: PRESENTE E FUTURO



ORACLE



IL MERCATO DEL CLOUD COMPUTING IN ITALIA

Il mercato del Cloud Computing in Italia nel 2016 cresce complessivamente del **21,5%** e supera 1,8 miliardi di euro (Figura 1). Il trend proseguirà a ritmi superiori al 20% anche nel 2017.

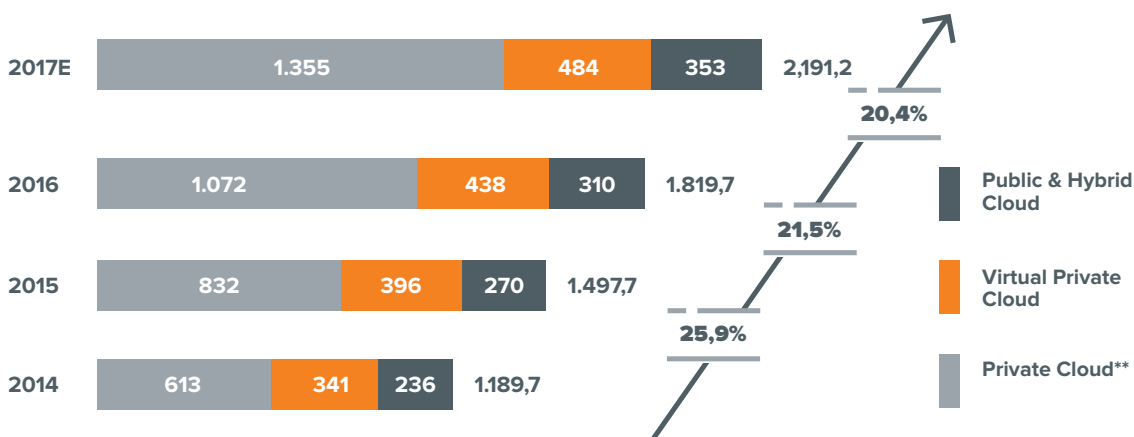
Nel perimetro del mercato in ambito private sono considerate solo le piattaforme di orchestration e management dei servizi Cloud ed i servizi di consulenza, design della roadmap e del business case.

La componente principale, che permane in forte crescita (28,8%), è public & hybrid Cloud. A livello di servizi, il segmento principale in termini assoluti si conferma quello infrastrutturale (**IaaS**), mentre le dinamiche di crescita più alte sono registrate dal **SaaS** (+24,5%) e, soprattutto, dal **PaaS** (38,3%).

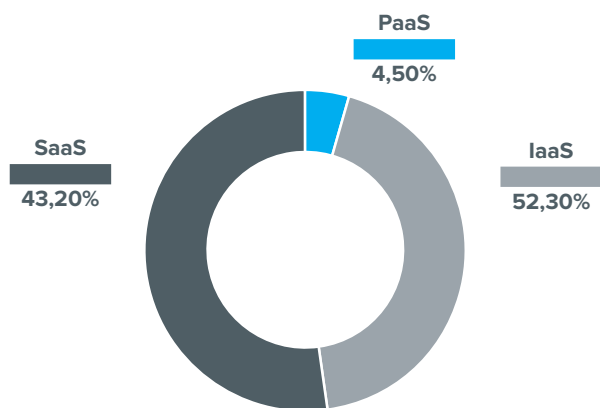
Il mercato complessivo evidenzia un'adozione trasversale del Cloud rispetto alla dimensione delle aziende. Le piccole realtà sono più orientate ad adottare servizi SaaS per mantenere costi contenuti e non effettuare investimenti fissi in infrastrutture che risentono dell'obsolescenza tecnologica, mentre le medie e grandi aziende sono orientate anche all'adozione di piattaforme as a service e di IaaS per rispondere con infrastrutture flessibili ad esigenze computazionali o di storage aggiuntive o stagionali.

FIGURA 1 – IL MERCATO DEL CLOUD COMPUTING IN ITALIA (2014-2017PREV)

ANDAMENTO DEL MERCATO CLOUD PER MODELLO



BREAKDOWN PER SERVIZIO CLOUD*



* Calcolato sul valore aggregato di Virtual Private Cloud e Public & Hybrid Cloud

** Piattaforme di orchestrazione e management dei servizi Cloud e servizi di predisposizione al Cloud dei servizi informativi

Fonte: Red Reply & Oracle in collaboration with NetConsulting cube, 2017



LA COMPOSIZIONE DEL PANEL

La survey condotta da **Red Reply e Oracle** in collaborazione con NetConsulting avviata nel mese di febbraio 2017, descrive lo stato dell'arte in un campione di aziende di medie e grandi dimensioni circa l'adozione attuale e prospettica del Cloud Computing. In questo white paper si riassumono i risultati relativi alle prime 135 risposte (Figura 2).

I rispondenti sono i responsabili dei sistemi informativi e delle infrastrutture.

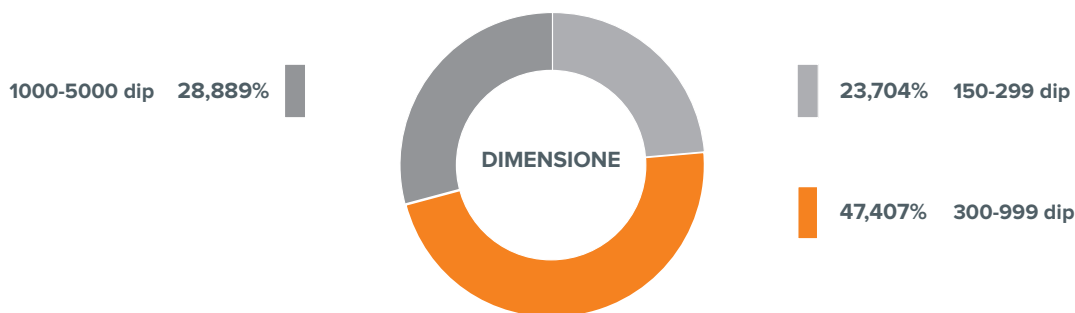
La survey si è concentrata geograficamente sulle seguenti regioni e macroregioni: Veneto, Friuli Venezia Giulia e Trentino Alto Adige, Lombardia, Piemonte e Liguria, Emilia Romagna ed ha interessato in primis il macrocomparto industriale, il commercio ed i servizi. Nell'industria le aziende rispondenti fanno riferimento ai settori meccanica e affini, alimentare, chimico e farmaceutico; in «altra industria» sono inclusi l'automotive, il tessile e l'elettronica.

A livello dimensionale le aziende intervistate sono di media e grande dimensione, con un range complessivo che va dai 150 ai 5.000 dipendenti: la classe più rappresentata è quella delle **medie/grandi aziende** (47,4% del campione nella fascia 300-999 addetti).

FIGURA 2 – LA COMPOSIZIONE DEL PANEL

Periodo: febbraio- marzo 2017 Rispondenti: 135 CIO e CTO

Valori % su totale aziende



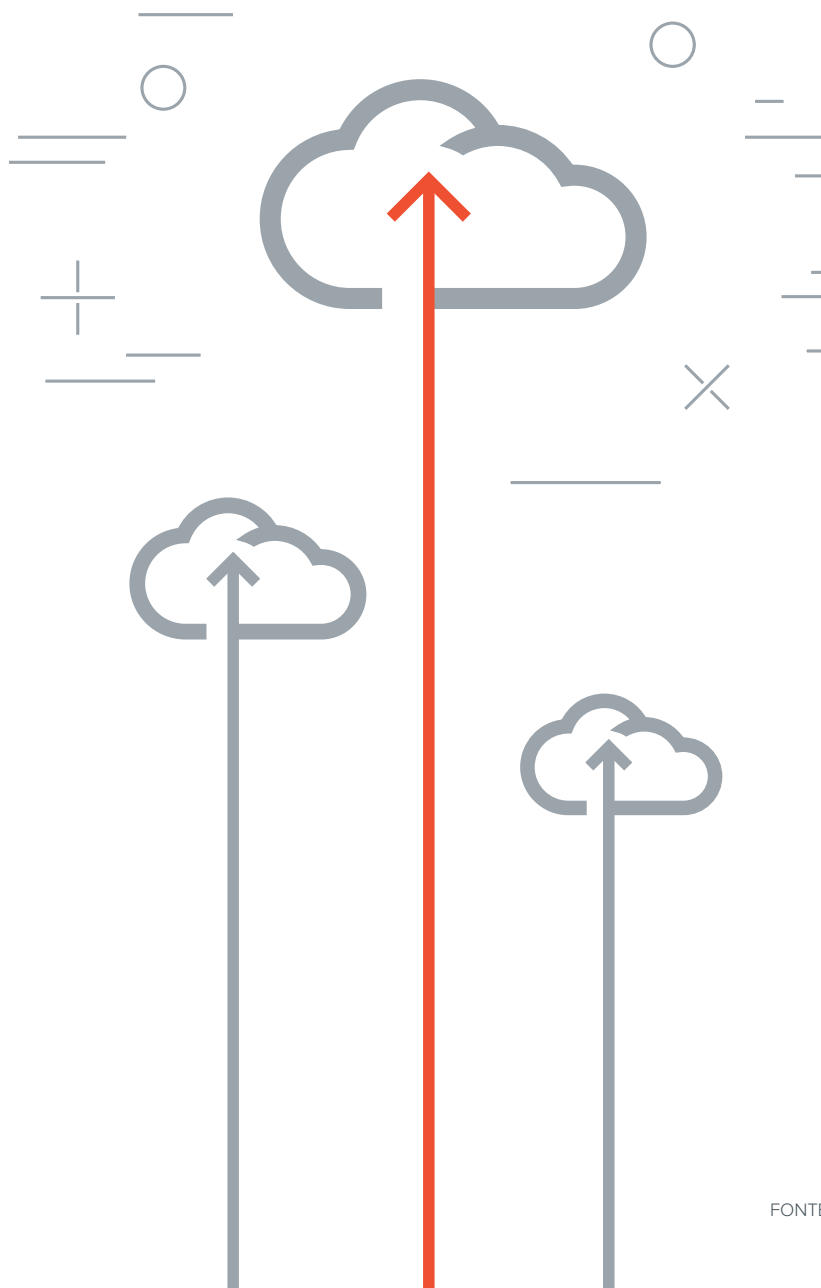
Fonte: Red Reply & Oracle in collaboration with NetConsulting cube, 2017



CONCLUSIONI

LA SURVEY EVIDENZIA COME IL CLOUD SIA GIÀ PRESENTE NELLE AZIENDE ITALIANE DI OGNI DIMENSIONE E SETTORE E COME LA STRADA VERSO ARCHITETTURE IBRIDE SIA ORMAI TRACCIATA.

SI OSSERVA UNA CRESCITA SU TUTTI I SERVIZI, IAAS, PAAS E SAAS, E UN APPROCCIO DI TIPO INCREMENTALE: BUONA PARTE DELLE AZIENDE CHE HA GIÀ ADOTTATO IL CLOUD NON INTENDE FERMARSI. UN TEMA CENTRALE RIMANE LA SELEZIONE CORRETTA ED ACCURATA DEI FORNITORI, IN MODO DA LIMITARE I RISCHI LEGATI ALL'ADOZIONE.





Red Reply è la società del gruppo Reply specializzata in servizi di consulenza, progettazione e implementazione di soluzioni basate su tecnologia Oracle (IaaS e PaaS). Attraverso i continui percorsi di certificazione, partecipazione a Beta Program e a iniziative di co-development con Oracle Corporation, Red Reply persegue un processo di costante innovazione per garantire ai suoi clienti un supporto qualificato. Grazie alle competenze acquisite, Red Reply affianca i suoi clienti nelle fasi del processo di trasformazione dei sistemi informativi, dal disegno alla realizzazione di soluzioni innovative basate su tecnologia Oracle.

www.reply.com