

Comunicazione Lancia e Triplesense Reply presentano il video "Segreti", il secondo episodio della saga Ypsilon

La strategia prevede cinque filmati multi soggetto e una landing page dedicata



È online "Segreti", secondo episodio della serie #Ypsilonyourbestfriend, format

video realizzato da Triplesense Reply, per raccontare sulle pagine social del brand

e sul sito Lancia.it i contenuti della Fashion City Car e il suo impareggiabile rapporto con le donne. Un'amica ti fa sentire speciale e ti mette sempre a tuo agio. Un'amica ti ascolta quando nessuno lo farebbe, ti accompagna in ogni occasione ma sa quando è il momento di lasciarti sola.

DONNE E MOTORI, GIOIE E DOLORI

Da questo concept è nata la video content strategy #Ypsilonyourbestfriend: 5

filmati multisoggetto, che raccontano con ironia e divertimento storie di donne alle prese con situazioni quotidiane, ora tenere, ora comiche. Al loro fianco, c'è sempre lei, Lancia Ypsilon, in particolare la new entry Ypsilon Unyca, con le sue peculiarità di prodotto. Oltre a una landing page dedicata (<http://www.lancia.it/migliore-amica>).

LE MILLE FACCE DI YPSILON

Grazie alla sua versatilità,

Ypsilon diventa, di volta in volta, il palco su cui cantare come una popstar, la confidente a cui raccontare i sogni, il camerino dove crearsi un look mozzafiato. "Unyca" ma anche "solo Mya", al centro di simpatici malintesi lessicali. Tante donne diverse, ma con un'amica in comune: Ypsilon, ricca di personalità, e così versatile da essere perfetta per ognuna di loro. La creatività di #Ypsilonyourbestfriend è firmata da Triplesense Reply e la produzione è stata affidata a Little Bull. Alla campagna hanno lavorato il direttore creativo Francesco Milanesio, l'art Emanuele De Donno, le copy Chiara Fissore e Nicoletta Sorge.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

DailyNet Contacthub
Take control of your customer base

#059

Lancia e Triplesense Reply presentano il video "Segreti", il secondo episodio della saga Ypsilon

Collecta e gestisci dati ed eventi dei tuoi consumatori in un unico punto e rendi facilmente disponibili a tutti i sistemi aziendali.

contacthub

contactlab

SCOPRI DI PIÙ