

CLOUD STRATEGY

Unternehmen gehen zunehmend zu „Everything-as-a-Service“-Modellen über, zu Cloud-Lösungen und Software-definierten Umgebungen, bleiben aber weiterhin von herkömmlichen „internen“ Systemen für Dienstleistungen, auch für sehr kritische, abhängig.

Daher ist es wichtig, Unterstützung und Hilfe von hoch spezialisierten und zuverlässigen Partnern zu erhalten, die diese Transformation des Unternehmens an allen Fronten begleiten können: technologisch, organisatorisch und geschäftlich bzw. branchenbezogen.



CLOUD STRATEGY

Durch die Einführung von Cloud-Diensten – öffentliche Cloud, private Cloud, hyperkonvergente Systeme und all die verschiedenen Lösungen, die IT-Anbieter im Rahmen ihrer IT-Infrastruktur auf dem Markt zur Verfügung stellen – können Unternehmen von niedrigen Kosten, Flexibilität und Rechenleistung profitieren wie auch davon, dass sie schneller, innovativer und vor allem wettbewerbsfähiger werden.

Dies hat die Entstehung eines hybriden technologischen Szenarios bewirkt, in dem eine Vielzahl neuer Technologien und neuer Systeme assimiliert werden und mit herkömmlichen Systemen koexistieren müssen.

Um zu verstehen, wie man an diese neue „Hybrid-IT-Umgebung“ herangeht, und zu wissen, wie man sie richtig verwaltet, sind ein gutes Verständnis beider Welten sowie spezifische Kompetenzen hinsichtlich der möglichen neuen Lösungen und dazu, wie man sie am besten im jeweiligen Unternehmenskontext implementiert, erforderlich. Einen hybriden Ansatz

einzuführen, kann eine sehr komplexe Aufgabe sein. Daher ist es wichtig, Unterstützung und Hilfe von hoch spezialisierten und zuverlässigen Partnern zu erhalten, die diese Transformation des Unternehmens an allen Fronten begleiten können: technologisch, organisatorisch und geschäftlich bzw. branchenbezogen.

WARUM REPLY?

Reply verfügt über eine umfangreiche Kenntnis neuer Cloud-Lösungen und der besonderen Ergebnisse, die die Einführung dieser hybriden Welt den Unternehmen ermöglicht, sowohl in Bezug auf die Technologie als auch auf organisatorische und geschäftliche Aspekte. Die Cloud muss ein integraler Bestandteil der globalen Unternehmensstrategie sein. Die Einführung von Cloud-Lösungen hat enorme Vorteile, auf die Unternehmen nicht mehr verzichten können.

Reply hilft Kunden dabei, eine Hybrid-IT-Strategie zu definieren und einzuführen, beginnend mit der Annahme formaler Unabhängigkeit von einzelnen IT-Anbietern, aber auch mithilfe einer ausgeprägten Kenntnis der jeweiligen vertikalen Lösungen und der Expertise zu am Markt erhältlichen Produkten.

Die Cloud ermöglicht es Unternehmen, effizienter, agiler, robuster und elastischer zu werden. Sie ermöglicht Service-basierte Lösungen, die „als Dienstleistung“ implementiert werden. Neben der erhöhten Effizienz und

Effektivität bietet die Cloud auch die Möglichkeit, von einer Service-orientierten IT-Strategie zu profitieren, bei der Dienstleistungen messbar sind und den jeweiligen Verbrauchern zugerechnet werden können.



DIE METHODIK VON REPLY

Replys Methodik basiert auf den folgenden Schritten.

SPEZIFISCHE “CLOUD-MOTIVATIONEN” IDENTIFIZIEREN:

Die Bereiche verstehen, in denen die Einführung von Cloud-Lösungen der Organisation echten Nutzen bringen kann und wie dies möglich ist:

- Entwicklung neuer Anwendungen beschleunigen, um einen Wettbewerbsvorteil zu erzielen
- Effizienz der Infrastruktur und IT- Prozesse steigern
- Fähigkeit erweitern, in neuen Märkten (Produkte, Dienstleistungen und Regionen) zu operieren
- Finanzielle Flexibilität von Investitionen erhöhen
- IT-Risiko durch Einführung von Hochverfügbarkeits- und/oder Notfallwiederherstellungs-Funktionen reduzieren

1

ABLAUF DER “CLOUD- EINFÜHRUNG” FÜR DAS UNTERNEHMEN FESTLEGEN:

- Ideale Mischung aus öffentlichen und privaten Clouds sowie die verschiedenen Lösungen und Produkte identifizieren
- Das richtige Modell entwerfen, um Einschränkungen hinsichtlich Sicherheit, Datenschutz und Compliance zu respektieren
- Geeignete Verwaltungs-, Orchestrierungs- und Governance-Systeme für die hybride Umgebung einführen
- Kosten des „Als-Dienstleistung“-Hybridmodells optimieren

3

POSITION DES UNTERNEHMENS IM “CLOUD-REIFE-MODELL” UND DEN GRAD SEINER VORBEREITUNG,

HALTUNG UND STRATEGIE IDENTIFIZIEREN

2

DAS UNTERNEHMEN IN EINEM DER MODELLE POSITIONIEREN, DIE EINGEFÜHRT WERDEN KÖNNEN (UND MIT DER ZEIT ANPASSUNGEN VORNEHMEN KÖNNEN):

- Cloud geht vor: die Cloud ist wenn möglich die erste Wahl
- Gezielt: einige spezifische Cloud-basierte Lösungen/Bereiche
- Grundlagen: neue Cloud-basierte Entwicklungen und neue Lösungen werden evaluiert

4



REPLY ist auf die Entwicklung und Umsetzung von Lösungen auf Grundlage neuer Kommunikationskanäle und digitaler Medien spezialisiert. Über sein Netzwerk aus hochspezialisierten Unternehmen unterstützt Reply einige der führenden Branchengruppen Europas in den Bereichen Telekommunikation und Medien, Industrie und Dienstleistungen, Banken und Versicherungen sowie der

öffentlichen Verwaltung bei der Definition und Entwicklung von Geschäftsmodellen, die für die neuen Paradigmen Big Data, Cloud Computing, digitale Medien und das Internet der Dinge geeignet sind. Die von Reply angebotenen Dienstleistungen erstrecken sich auf die folgenden Bereiche: Consulting, Systemintegration und Digital Services.