

# LAVAZZA: UNE PLATEFORME ECOMMERCE TRÈS ÉVOLUTIVE

Fondé à Turin en 1895, le torréfacteur italien est propriété de la famille Lavazza depuis quatre générations. À la sixième place du classement mondial des torréfacteurs, le Groupe opère actuellement dans plus de 90 pays au travers de filiales et de distributeurs, exportant 60% de sa production.

Lavazza emploie au total environ 3000 personnes - après l'acquisition de Carte Noire - avec un chiffre d'affaires de plus de 1,9 milliard d'euros en 2016. Dans ses premières années, Lavazza a inventé le concept de l'assemblage - ou en d'autres termes l'art de combiner différents types de café issus de différentes zones géographiques - et cela demeure aujourd'hui une caractéristique distinctive de la plupart de ses produits.

La société a également 25 ans d'expérience dans la production et la vente de systèmes et de produits de café en portions. Ce fut la première entreprise italienne à proposer des systèmes d'espresso en capsules.

Lavazza opère dans tous les segments d'activités : le café à domicile, en dehors du domicile et au bureau, avec toujours un accent sur l'innovation dans les technologies et dans les systèmes de consommation.

Lavazza a su développer sa notoriété grâce à d'importants partenariats parfaitement en phase avec sa stratégie d'internationalisation de marque, comme ceux dans le monde du sport avec les tournois de tennis du Grand Chelem, et ceux dans les domaines de l'art et de la culture avec des musées prestigieux comme le Musée Guggenheim de New York, la collection Peggy Guggenheim de Venise, le musée d'État de l'Ermitage à Saint-Pétersbourg en Russie, et les Musei Civici di Venezia à Venise.

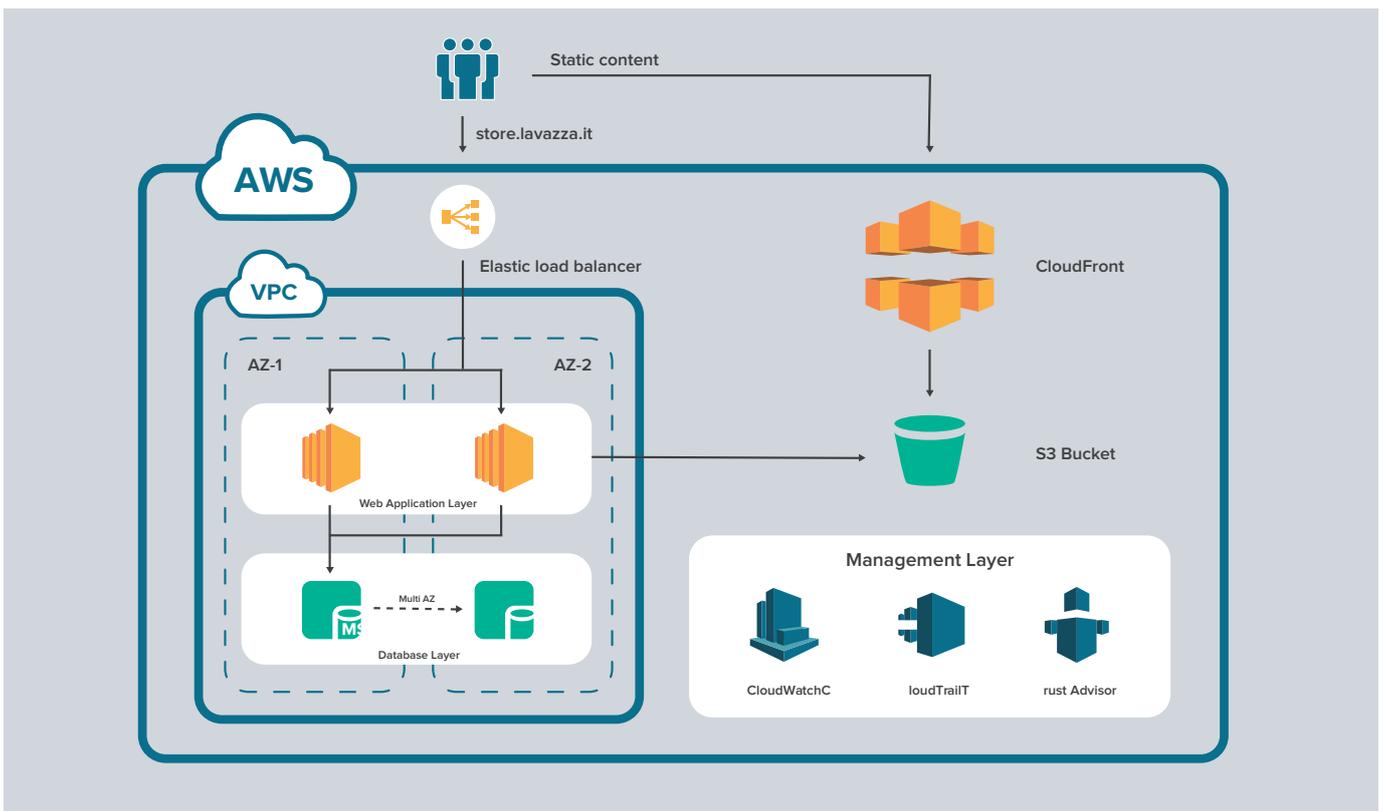
# LE DÉFI DANS AWS

Avec la tendance croissante des achats en ligne, Lavazza reconnaît la nécessité de mettre à jour l'infrastructure de ses sites Web de commerce électronique pour réagir plus rapidement aux changements du marché et de la demande.

Parmi les principales exigences de Lavazza, ils ont besoin d'une infrastructure hautement performante, hautement disponible, flexible, évolutive et durable; en raison des nombreuses campagnes et offres lancées

un processus efficace de mise à jour rapide du contenu est fondamental pour garantir une réactivité au quotidien.

Grâce à Amazon Web Services et Storm Reply, Premier Consulting Partner pour la quatrième année consécutive, et Portaltech Reply, SAP Hybris Global Partner de l'année, Lavazza a pu répondre aux exigences et faire tourner sa plateforme SAP Hybris intégrée avec des composants de connexion sociale.

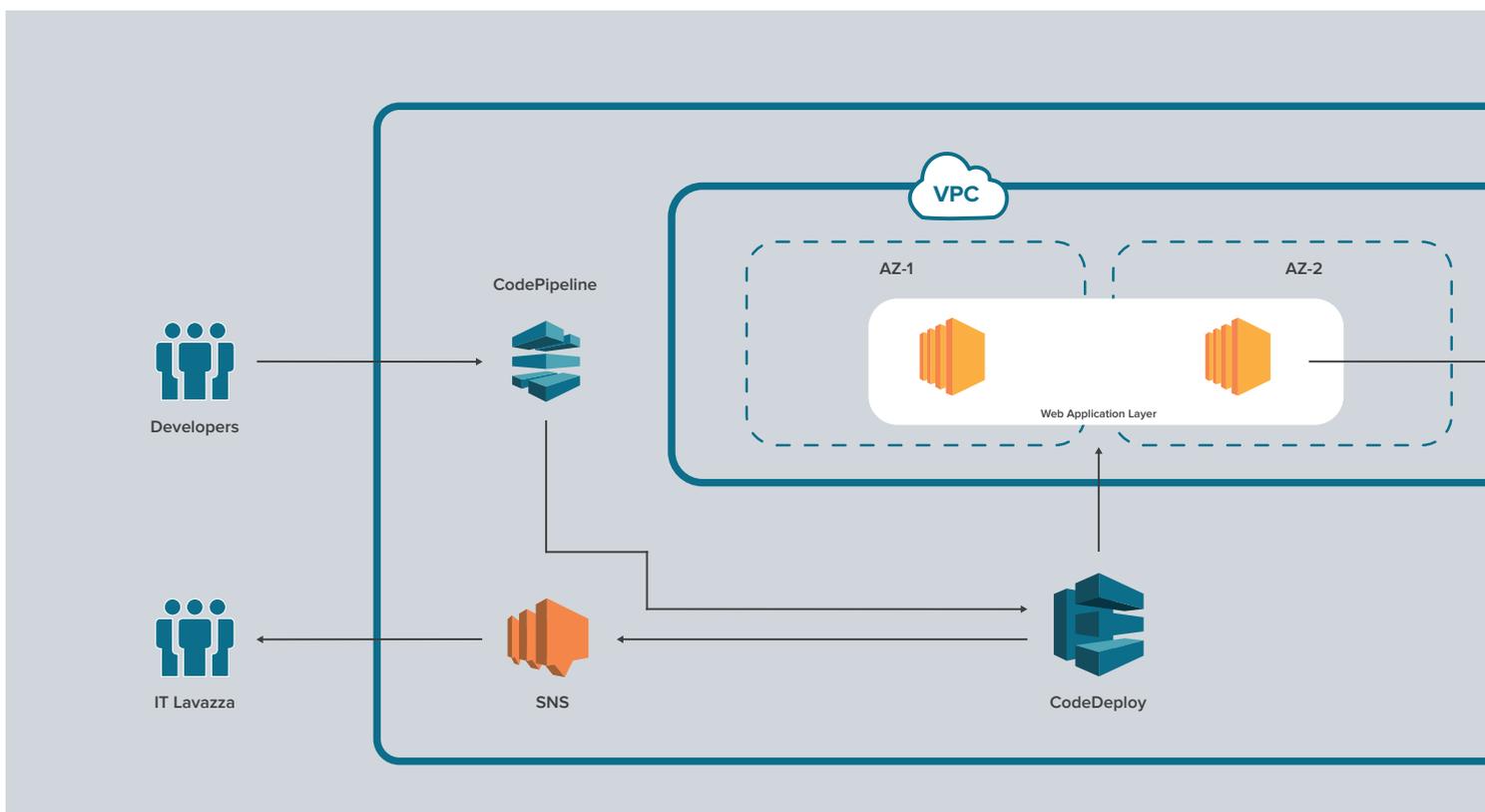


# LES AVANTAGES

Lavazza a choisi de déplacer son infrastructure vers la plateforme de cloud public Amazon Web Services afin d'avoir une solution performante, résiliente et très souple pour héberger sa plateforme de commerce électronique.

Lavazza a pu augmenter sa base de clients en ouvrant de nouveaux pays et en ajoutant plus de capacité de calcul chaque fois que le volume de transactions devient plus important que prévu.

Depuis le lancement de ses nouveaux sites Web nationaux de commerce électronique, grâce à Amazon Web Services, Lavazza a pu lancer quotidiennement de nouveaux produits et des initiatives de marketing digital de masse en réagissant presque immédiatement à la demande interne de l'entreprise. En conséquence, il a été possible d'augmenter la fréquence quotidienne des déploiements de code et des changements d'infrastructure en utilisant des services tels que AWS CodePipeline, AWS CodeCommit, AWS CodeBuild, les services AWS CodeDeploy et AWS Simple Storage Service. Cela a d'abord permis à Lavazza de prendre le contrôle de toute la chaîne de versions, de standardiser tout le processus et de diviser la propriété de chaque tâche de déploiement en découplant le service au sein de son propre fournisseur de services.

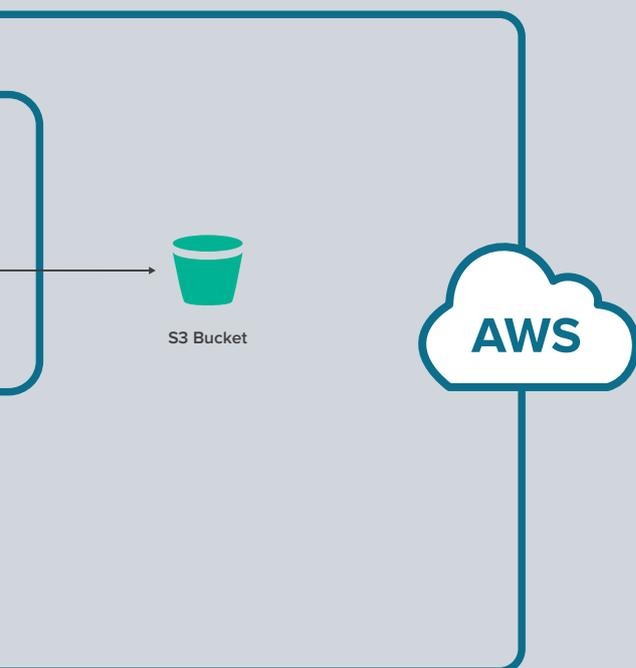


# APPROCHE DEVOPS

L'ensemble de l'installation a été créée et gérée au moyen d'AWS CloudFormation et de l'AWS EC2 configuré avec Puppet afin d'allouer les ressources nécessaires et de conserver les configurations et les autorisations pour chaque version.

La plate-forme de commerce électronique a été conçue avec le déploiement de AWS Multi-AZ, AWS Amazon Virtual Private Cloud, AWS Elastic Load Balancing et le service AWS Multi-AZ Amazon Relational Database qui fournissent une infrastructure hautement disponible, évolutive et fiable.

Les meilleures pratiques de sécurité de l'infrastructure AWS et l'approche de bonne gouvernance ont été mises en œuvre, testées, entretenues et gérées quotidiennement par l'équipe DevOps de Storm Reply. Tous les composants et services des infrastructures AWS sont contrôlés avec des systèmes modernes tels que NewRelic et PagerDuty complètement intégrés aux mécanismes de déploiement et de construction.



Depuis le lancement de ses nouveaux sites Web nationaux de commerce électronique, grâce à Amazon Web Services, Lavazza a pu lancer de nouveaux produits et des opérations de marketing digital de masse de manière quotidienne réagissant presque immédiatement à la demande interne de l'entreprise.



**STORM REPLY** est la société du groupe Reply spécialisée dans la conception et la mise en œuvre de solutions et de services basés sur le cloud. Storm Reply a le statut de Partenaire-consultant Amazon de niveau Premier et aide un grand nombre de clients importants en Europe à faire fonctionner leurs systèmes et applications sur la plate-forme AWS. Grâce à une expérience solide en Cloud IaaS, SaaS et architectures PaaS, Storm Reply fournit un ensemble de services de bout en bout pour l'adoption du cloud, le développement de nouvelles applications et la gestion de services complets de leur environnement cloud. Disposant de compétences et d'expériences approfondies sur la gestion de projets cloud complexes, Storm Reply aide les clients à mettre en œuvre leur approche stratégique cloud. En particulier, Storm Reply propose des services sur la stratégie et la migration cloud, le développement d'applications cloud et la gestion des services cloud.