



Living network

**Resoconto** intermedio di gestione  
al 30 settembre 2010

## Sommario

Organi sociali	3
Dati di sintesi	4
Reply Living Network	6
Sintesi della gestione del terzo trimestre 2010 ed evoluzione prevedibile dell'attività	10
Prospetti contabili consolidati e note di commento	11
Dichiarazione ai sensi dell'articolo 154-bis della legge sul risparmio	20
Prospetti allegati	21

## \_Organi sociali

### Consiglio di Amministrazione

Presidente ed Amministratore Delegato	Mario Rizzante
Amministratori Delegati	Sergio Ingegnatti Tatiana Rizzante
Consiglieri	Oscar Pepino Claudio Bombonato Fausto Forti <sup>(1) (2) (3)</sup> Marco Mezzalama <sup>(1)(2)</sup> Carlo Alberto Carnevale Maffè <sup>(1) (2)</sup>

### Collegio Sindacale

Presidente	Cristiano Antonelli
Sindaci effettivi	Paolo Claretta Assandri Ada Alessandra Garzino Demo
Società di revisione	Reconta Ernst & Young S.p.A.

<sup>1</sup> Amministratori non investiti di deleghe operative;

<sup>2</sup> Amministratori indipendenti ai sensi del Codice di Autodisciplina elaborato dal Comitato per la Corporate Governance delle Società Quotate;

<sup>3</sup> Lead Independent Director.

## Dati di sintesi (in migliaia di euro)

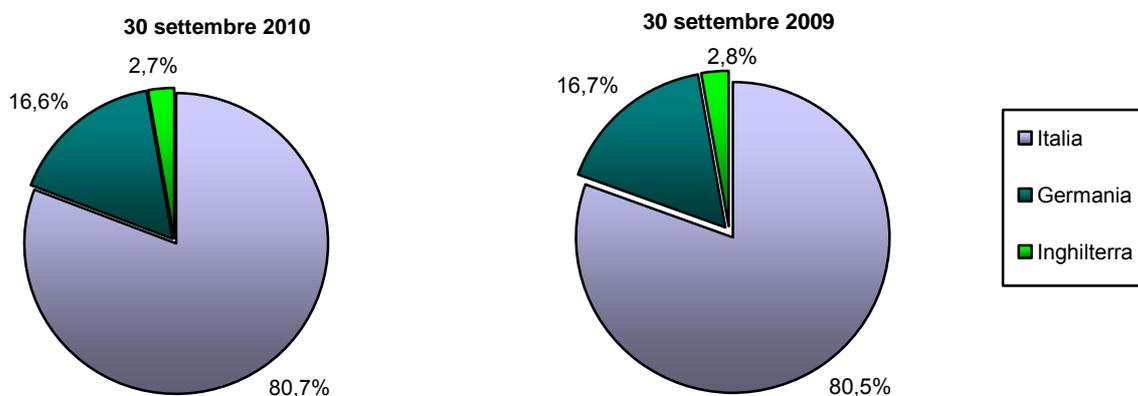
3°Q 2010	%	3°Q 2009	%	Dati economici	30 settembre 2010	%	30 settembre 2009	%
93.764	100,0	80.214	100,0	Ricavi	275.538	100,0	250.514	100,0
12.939	13,8	9.465	11,8	Margine operativo lordo	34.921	12,7	30.356	12,1
11.189	11,9	7.845	9,8	Risultato operativo	30.101	10,9	25.807	10,3
10.851	11,6	7.428	9,3	Risultato ante imposte	29.021	10,5	24.432	9,8

3° Q 2010	3° Q 2009		30 settembre 2010	30 settembre 2009
1.200	1.485	<b>Investimenti</b>	3.135	4.114

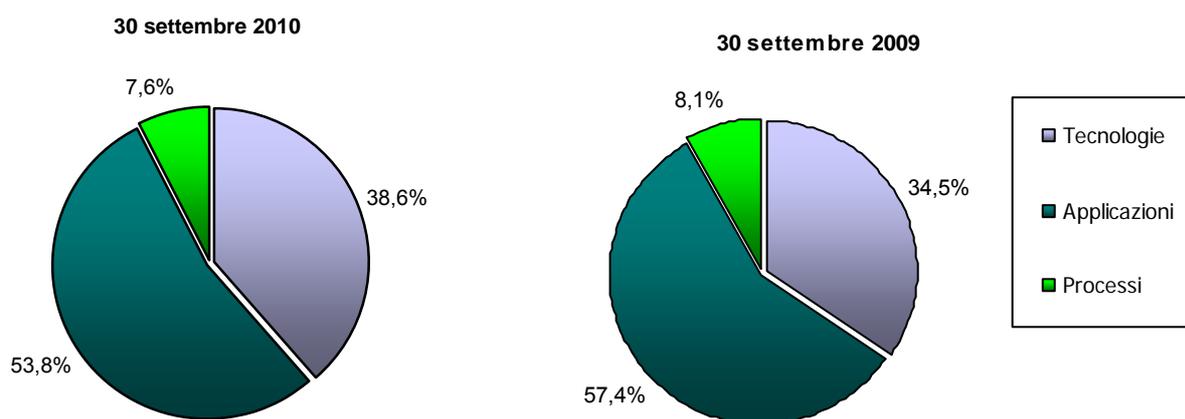
	30 settembre 2010	30 giugno 2010	31 dicembre 2009
<b>Posizione finanziaria netta</b>	6.657	(8.603)	(10.500)

	30 settembre 2010	31 dicembre 2009	30 settembre 2009
<b>Numero di dipendenti</b>	3.088	2.994	2.989

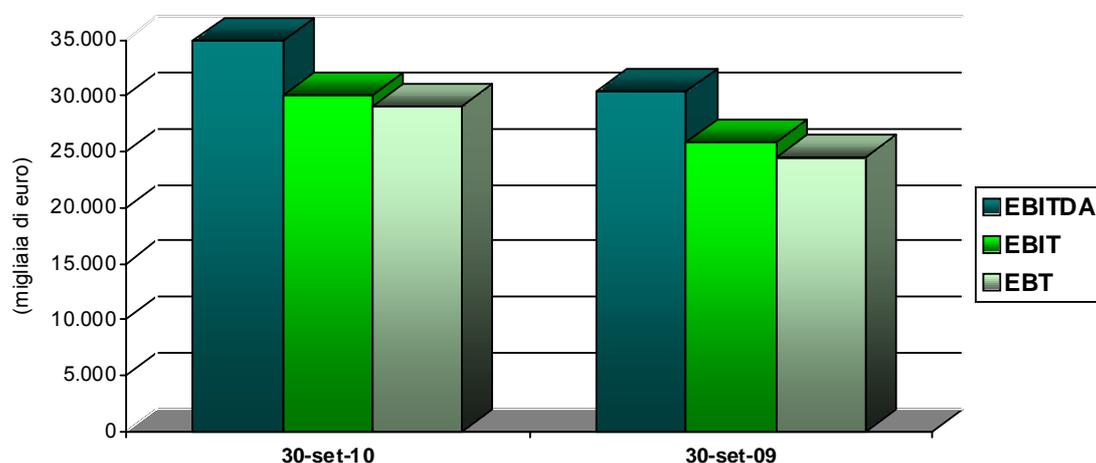
### Ricavi per area geografica



### Ricavi per linee di business



### Andamento dei principali indicatori economici



## Reply Living Network

Reply, caratterizzata da una specializzazione distintiva nella consulenza, nella progettazione e nell'implementazione di soluzioni basate sui nuovi canali di comunicazione ed i media digitali, è oggi una delle principali realtà che operano nel settore dell'Information e Communication Technology.

Il modello Reply integra cultura, competenza e proattività applicando i nuovi paradigmi e le nuove tecnologie dell'informatica e della comunicazione, per eccellere nello sviluppo di soluzioni innovative, flessibili ed efficienti.

### **Il modello organizzativo**

Reply opera con una struttura a rete costituita da società operative specializzate per Processi, Applicazioni, Tecnologie che costituiscono centri di eccellenza in grado di posizionarsi come "Best in Class" nei rispettivi ambiti di competenza.

**Processi** – per Reply comprendere e utilizzare la tecnologia significa introdurre un nuovo fattore abilitante ai processi di business grazie ad un'approfondita conoscenza del mercato e degli specifici contesti industriali di attuazione.

**Applicazioni** – Reply progetta e realizza soluzioni applicative volte a rispondere alle esigenze del core business delle aziende.

**Tecnologie** – Reply ottimizza l'utilizzo di tecnologie innovative per realizzare soluzioni in grado di garantire ai clienti la massima efficienza e flessibilità operativa.

I servizi di Reply includono:

**Consulenza** – strategica, di comunicazione, di processo e tecnologica;

**System Integration** – utilizzare al meglio il potenziale della tecnologia coniugando consulenza di business con soluzioni tecnologiche innovative e ad elevato valore aggiunto;

**Application Management** – gestione, monitoraggio ed evoluzione continua degli asset applicativi.

## MARKET FOCUS

Reply affianca i principali gruppi industriali europei appartenenti ai settori Telco & Media, Utilities, Industria e Servizi, Banche e Assicurazioni e Pubblica Amministrazione.

### Telco & Media

Negli ultimi anni il mercato delle Telecomunicazioni è stato caratterizzato dalla rapida trasformazione degli operatori, passati da fornitori di connettività a fornitori di servizi innovativi e contenuti digitali.

In particolare, tutti i principali player del settore hanno investito significativamente in nuovi servizi a valore aggiunto, favoriti dall'evoluzione tecnologica dei device (eg. Smartphone, PDA, e-book, STB multicanale,...), dall'avvio in esercizio operativo delle reti di nuova generazione (NGN) e dalle sorprendenti dinamiche di sviluppo e di diffusione dei Social Network, ormai, sempre più il "media" di riferimento per le nuove generazioni.

In questo scenario di grande discontinuità, Reply è in grado di anticipare le nuove tendenze evolutive e gli scenari di mercato, coniugando la conoscenza delle tecnologie abilitanti con la padronanza dei processi operativi e di business, nei due principali segmenti di offerta: BSS/OSS e Value Added Services.

Sul fronte dei Business Support Systems (BSS) e degli Operation Support Systems (OSS), ambiti caratterizzati da una costante richiesta di contenimento dei costi operativi, senza che ciò influenzasse la qualità e il "time-to-market" dei servizi della filiera "sell2cash", Reply, grazie ad una consolidata esperienza nei modelli SOA, affianca i propri clienti nelle attività di integrazione di processi e servizi, facendo leva sul riutilizzo delle componenti SW e strutturando l'offerta di gestione applicativa (managed services) con strumenti di IT Governance e modelli operativi (ITIL V.3) in grado di garantire al tempo stesso efficacia ed efficienza dei processi.

Parallelamente la sempre maggiore diffusione di device di ultima generazione, spinta da player come Apple e Google, unita alla crescita esponenziale del fenomeno dei Social Network e degli User Generated Contents, ha portato ad una effettiva convergenza tra i canali per la diffusione e la fruizione di servizi a valore aggiunto: il Web, la TV ed il Mobile.

Reply, con un'offerta integrata di consulenza, comunicazione e creatività, ha affiancato i propri clienti, nel rispondere a questa nuova generazione di contenuti, con soluzioni applicative basate sulle tecnologie più evolute. Un esempio sono i nuovi Digital Store, applicazioni in grado di offrire, attraverso un'esperienza utente channel-independent, contenuti digitali sempre disponibili e fruibili nel formato di maggiore qualità, sul PC, in TV ed in mobilità.

Per quanto concerne il mercato dei Media e Broadcaster, si è avuto un preciso cambio di strategia negli investimenti a favore della multicanalità e del Web. Vi è stata una conseguente ridefinizione, da parte delle Media Companies, dei loro modelli di business, oggi sempre più basati sull'aumento dei canali di distribuzione e la personalizzazione di palinsesti su Canali Tematici o su VOD. In questo scenario, in cui le componenti tecnologiche e il "time to market" sono fattori imprescindibili nella nuova value chain dei media, Reply, grazie alle esperienze maturate nelle Telecomunicazioni e nell'Industria, lavora con alcuni dei principali player di settore nelle fasi di progettazione pianificazione e implementazione di piattaforme SOA a supporto dei processi di produzione e distribuzione dei contenuti.

## Banche, Assicuratori e Operatori Finanziari

Reply collabora con i più importanti istituti Bancari e Assicurativi nell'individuazione e nell'implementazione di soluzioni in grado di coniugare l'ottimizzazione dei processi "core" con un sostanziale miglioramento in termini di efficienza del patrimonio informativo. In particolare, Reply lavora nella definizione di strategie e soluzioni "end to end" integrando, flessibilmente, le varie componenti e mettendo a disposizione l'ampia gamma di skills necessaria (consulenziali, di processo, di sviluppo, applicative, tecnologiche).

Reply assiste così il cliente in molte aree "mission critical" dove è necessario un alto tasso d'innovazione rilevante. Esempi sono tutta l'area della multicanalità retail, con soluzioni innovative di CRM e di "segment oriented marketing", le piattaforme avanzate per il mobile banking e l'online trading, lo sviluppo di prodotti digitali innovativi, le nuove generazioni di siti di Internet banking, la trasformazione - tecnologica e organizzativa - dei call center in contract center di nuova generazione, lo sviluppo di portali multicanali.

Nell'area delle soluzioni per il Wealth Management, Reply ha definito un'articolata gamma di offerte sia per il supporto alle reti distributive (promotori, private bankers, gestori affluent), sia per la gestione degli investimenti ed il controllo del rischio delle fabbriche di asset management.

Un filone, particolarmente critico per le Banche, in forte sviluppo, è il credito, dove l'offerta Reply si concentra da un lato sui sistemi di nuova generazione per il monitoraggio e per il controllo dei rischi, e dall'altro su soluzioni integrate per il credito al consumo e i mutui retail.

Infine, Reply affianca i propri clienti nel costruire strategie evolutive basate su nuove tecnologie (SOA, Cloud Computing e SaaS) volte ad abbassare la posizione strutturale di costo, migliorando nel contempo flessibilità e "time to market".

## Industria e Servizi

L'innovazione tecnologica, unita alla capacità di integrarla efficacemente in soluzioni applicative, costituisce il fondamento di Reply, che affianca i propri clienti nelle fasi d'introduzione, cambiamento e gestione dei sistemi informativi; dal disegno, alla ridefinizione dei processi core, alla realizzazione di soluzioni in grado di garantire l'integrazione delle applicazioni a supporto dell'Azienda Estesa:

- **Gestione della relazione con il Cliente** – Reply è specializzata nella definizione di soluzioni di CRM a supporto delle attività di Marketing, Vendita e Assistenza.
- **Logistica e distribuzione** - Reply aiuta i propri clienti ad integrare i partner operativi, progettando modelli di Supply Chain Execution ottimizzati nelle componenti di Warehouse Management, Transportation Management, Planning e Inventory.
- **Sistemi di produzione** - Per rispondere alle richieste del mercato in tempi sempre più ridotti con prodotti spesso "definiti dal cliente", Reply affianca le aziende nel disegno di sistemi che governano la produzione in un'ottica real time e in grado di abbreviare i tempi di adattamento a caratteristiche del prodotto sempre meno prevedibili e sempre più variabili.

## Energy & Utilities

In seguito alle evoluzioni normative, al progressivo orientamento verso le fonti energetiche rinnovabili e a una sempre maggiore competizione, gli operatori dei settori dell'Energy e delle Utilities hanno intrapreso negli ultimi anni iniziative strategiche di innovazione dei processi e delle tecnologie, in particolare nell'area della distribuzione dell'energia elettrica e del gas.

Reply ha definito un insieme di offerte specifiche, articolate sulle principali aree verticali del settore, per supportare e affiancare le Società di Vendita e le Società di Distribuzione nelle iniziative di cambiamento e allineamento operativo, organizzativo e tecnologico.

In particolare, Reply, oltre ad un continuo consolidamento delle proprie capacità di disegno dei modelli e di realizzazione di soluzioni applicative a supporto dei principali processi di CRM e Billing specifici per il mercato delle Utilities, lavora con alcuni tra i maggiori operatori europei dell'Energia nella realizzazione di soluzioni di Pricing, di Forecasting e di Meter Data Management.

Per quanto riguarda il settore della gestione remota dei contatori, grazie alle esperienze maturate in Italia - sempre più è riconosciuta come una best practice di riferimento a livello mondiale - Reply è impegnata nei principali mercati europei in progetti di adozione delle tecnologie di Smart Metering e di Meter Data Management.

## Pubblica Amministrazione

La capacità consulenziali e dominio tecnologico rappresentano i fattori centrali per il raggiungimento degli obiettivi strategici fissati dalla Pubblica Amministrazione. In tale scenario, Reply è, per competenze e esperienza, uno dei partner più qualificati per accompagnare l'Amministrazione Pubblica Centrale e Locale in questa fase di transizione verso l'innovazione.

L'offerta Reply per la Pubblica Amministrazione risponde alle esigenze di una "nuova" Pubblica Amministrazione, a diversi livelli:

- **contesto/processo** - come supporto alla progettazione strategica ed alla reingegnerizzazione dei processi di front office e back office;
- **infrastrutture abilitanti** - in ambiti quali la gestione delle anagrafi, la cooperazione applicativa, l'organizzazione e il reperimento delle informazioni, il social networking e la sicurezza;
- **tecnologie** - mediante la progettazione e implementazione di soluzioni in grado di garantire efficienza e flessibilità operativa.

## Sintesi della gestione del terzo trimestre 2010 ed evoluzione prevedibile dell'attività

Molto positivo l'andamento del Gruppo nel terzo trimestre dell'anno in cui consolida un fatturato di 93,8 milioni di Euro, in incremento del 16,9% rispetto al valore di 80,2 milioni di Euro del 2009.

L'EBITDA nel terzo trimestre 2010, pari a 12,9 milioni di Euro, registra una crescita del 36,7% rispetto al corrispondente periodo 2009; l'EBIT, pari a 11,2 milioni di Euro è in aumento del 42,6%.

L'utile ante imposte nel terzo trimestre del 2010 ha raggiunto i 10,9 milioni di Euro, con una crescita del 46,1% rispetto al 2009.

Molto positivi anche i dati da inizio anno. Da Gennaio, infatti, il Gruppo ha consolidato un fatturato di 275,5 milioni di Euro, in aumento del 10,0% rispetto al dato 2009.

L'EBITDA dei primi nove mesi 2010 è stato di 34,9 milioni di Euro, in crescita del 15,0% (30,4 milioni di Euro nel 2009); l'EBIT, pari a 30,1 milioni di Euro, ha registrato un incremento del 16,6% (25,8 milioni di Euro nel 2009).

L'utile ante imposte di 29,0 milioni di Euro è in crescita del 18,8% rispetto al dato 2009.

Al 30 settembre 2010 la posizione finanziaria netta del Gruppo è positiva per 6,7 milioni di Euro in deciso aumento rispetto al valore negativo di 8,6 milioni di Euro al 30 giugno 2010.

I risultati di Q3 2010 confermano il trend positivo registrato da inizio anno sia in termini di fatturato che di marginalità.

Lo sviluppo è stato trainato dalla spinta innovativa data dall'integrazione delle tecnologie web e mobile con il Social Networking, la comunicazione digitale, il Cloud Computing e l'Internet degli Oggetti. Reply ha, in particolare, proseguito nello sviluppo dei propri asset proprietari per il Mobile, il Social Networking, il Private Cloud Computing e il Supply Chain.

In Italia, in questi mesi, Reply ha, inoltre, investito sul potenziamento della propria offerta per i settori Banking&Financial Services, Telco&Media, Energy&Utilities e Transportation.

In Germania le nuove iniziative poste in essere dal management di syskoplan AG hanno portato, nei primi nove mesi dell'anno, risultati molto positivi sia in termini di crescita dei ricavi, sia di aumento della profittabilità, mentre con l'acquisizione di Riverland, avvenuta ad Agosto, Reply ha iniziato ad estendere anche al mercato tedesco la propria offerta distintiva su Oracle.

In Inghilterra, accanto al positivo andamento della controllata Glue, è proseguito lo sviluppo del modello a rete di Reply, con una nuova iniziativa specifica per il mercato dei Financial Services e con l'ulteriore crescita delle tre start-up Reply già attive sul mercato anglosassone: Sytel Reply specializzata sul mercato Telco & Media, Open Reply dedicata allo sviluppo di soluzioni Open Source e Mobility e @logistics Reply focalizzata sulle tematiche di Supply Chain Execution.

## Prospetti contabili consolidati e note di commento

L'andamento economico è desumibile dai conti economici consolidati riclassificati e a valori percentuali, di seguito riportati.

### Reply Conto economico al 30 settembre 2010

(in migliaia di euro)	Nota	30 settembre 2010	%	30 settembre 2009	%
<b>Ricavi</b>	4	<b>275.538</b>	<b>100,0</b>	<b>250.514</b>	<b>100,0</b>
Acquisti	5	(6.289)	(2,3)	(5.904)	(2,4)
Lavoro	6	(146.063)	(53,0)	(133.162)	(53,2)
Servizi e costi diversi	7	(88.305)	(32,0)	(81.527)	(32,5)
Altri ricavi/(costi) operativi non ricorrenti	8	40	0,0	435	0,2
<b>Costi operativi</b>		<b>(240.617)</b>	<b>(87,3)</b>	<b>(220.158)</b>	<b>(87,9)</b>
<b>Margine operativo lordo</b>		<b>34.921</b>	<b>12,7</b>	<b>30.356</b>	<b>12,1</b>
Ammortamenti e svalutazioni	9	(4.820)	(1,8)	(4.549)	(1,8)
<b>Risultato operativo</b>		<b>30.101</b>	<b>10,9</b>	<b>25.807</b>	<b>10,3</b>
(Oneri)/Proventi finanziari	10	(1.080)	(0,4)	(1.375)	(0,5)
<b>RISULTATO DI GRUPPO ANTE IMPOSTE</b>		<b>29.021</b>	<b>10,5</b>	<b>24.432</b>	<b>9,8</b>

## \_Reply Conto economico terzo trimestre 2010

(in migliaia di euro)	Nota	3° Q 2010	%	3° Q 2009	%
<b>Ricavi</b>	4	<b>93.764</b>	<b>100,0</b>	<b>80.214</b>	<b>100,0</b>
Acquisti	5	(2.266)	(2,4)	(1.643)	(2,0)
Lavoro	6	(47.398)	(50,6)	(42.494)	(53,0)
Servizi e costi diversi	7	(31.154)	(33,2)	(26.487)	(33,0)
Altri ricavi/(costi) operativi non ricorrenti	8	(7)	(0,0)	(125)	(0,2)
<b>Costi operativi</b>		<b>(80.825)</b>	<b>(86,2)</b>	<b>(70.749)</b>	<b>(88,2)</b>
<b>Margine operativo lordo</b>		<b>12.939</b>	<b>13,8</b>	<b>9.465</b>	<b>11,8</b>
Ammortamenti e svalutazioni	9	(1.750)	(1,9)	(1.620)	(2,0)
<b>Risultato operativo</b>		<b>11.189</b>	<b>11,9</b>	<b>7.845</b>	<b>9,8</b>
(Oneri)/Proventi finanziari	10	(338)	(0,3)	(417)	(0,5)
<b>RISULTATO DI GRUPPO ANTE IMPOSTE</b>		<b>10.851</b>	<b>11,6</b>	<b>7.428</b>	<b>9,3</b>

## Reply Posizione finanziaria netta

Il prospetto riportante la posizione finanziaria netta del Gruppo al 30 settembre 2010, analizzata per scadenza e confrontata con le analoghe situazioni al 30 giugno 2010 e al 31 dicembre 2009 è di seguito riportato:

<b>(in migliaia di euro)</b>	<b>Nota</b>	<b>30/09/2010</b>	<b>30/06/2010</b>	<b>31/12/2009</b>
Disponibilità e mezzi equivalenti		41.985	32.855	33.163
Attività finanziarie correnti		66	-	-
Debiti verso le banche		(17.041)	(27.348)	(21.037)
Debiti verso altri finanziatori		(189)	(336)	(600)
<b>Posizione finanziaria a breve termine</b>	<b>11</b>	<b>24.821</b>	<b>5.171</b>	<b>11.526</b>
Attività finanziarie non correnti		876	804	804
Debiti verso le banche		(18.443)	(13.979)	(22.223)
Debiti verso altri finanziatori		(597)	(599)	(607)
<b>Posizione finanziaria a m/l termine</b>	<b>11</b>	<b>(18.164)</b>	<b>(13.774)</b>	<b>(22.026)</b>
<b>Totale posizione finanziaria netta</b>		<b>6.657</b>	<b>(8.603)</b>	<b>(10.500)</b>

## NOTA 1 - Criteri di redazione

Il Resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2010, relativo al terzo trimestre dell'esercizio 2010, è predisposto ai sensi dell'art. 154-ter, comma 5, del D. Lgs. 24 febbraio 1998, n. 58 così come modificato dal D. Lgs. 195 del 6 novembre 2007.

Il presente resoconto è stato predisposto nel rispetto dei principi contabili internazionali ("IFRS") emessi dall'International Accounting Standards Board e omologati dalla Commissione Europea. Con "IFRS" si intendono anche tutti i principi contabili internazionali rivisti ("IAS"), nonché tutti i documenti interpretativi emessi dall'International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) e dal precedente Standing Interpretations Committee (SIC).

I principi contabili applicati sono conformi a quelli adottati per la redazione del bilancio consolidato annuale.

La redazione del presente resoconto richiede da parte della direzione l'effettuazione di stime e di assunzioni che hanno effetto sui valori dei costi, delle attività e delle passività di bilancio. Se nel futuro tali stime e assunzioni, che sono basate sulla miglior valutazione da parte del management, dovessero differire dalle circostanze effettive, sarebbero modificate in modo appropriato nel periodo in cui le circostanze stesse variano.

Si segnala, inoltre, che taluni processi valutativi, in particolare quelli più complessi quali la determinazione di eventuali perdite di valore di attività immobilizzate, sono generalmente effettuati in modo completo solo in sede di redazione del bilancio annuale, quando sono disponibili tutte le informazioni eventualmente necessarie, salvo i casi in cui vi siano indicatori di impairment che richiedano un'immediata valutazione di eventuali perdite di valore.

I valori indicati nel presente resoconto sono espressi in migliaia di euro.

Il Resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2010, così come consentito dalla normativa vigente, non è stato oggetto di revisione contabile.

## NOTA 2 - Attività del Gruppo

Reply è specializzata nella progettazione e nell'implementazione di soluzioni basate sui nuovi canali di comunicazione e media digitali. Reply, costituita da una rete di aziende specializzate, offre alle società dei settori Teleco & Media, Manufacturing, Finance e Pubblica Amministrazione applicazioni per ottimizzare i processi aziendali e tecnologie innovative per abilitare la comunicazione con clienti, partner, fornitori e collaboratori. I servizi di Reply includono consulenza, system integration, application management e business process outsourcing.

Reply è quotata al segmento STAR di Borsa Italiana [REY.MI].

### NOTA 3 - Area di consolidamento

Le società incluse nell'area di consolidamento sono consolidate con il metodo integrale.

Le principali variazioni intervenute nell'area di consolidamento rispetto al 30 settembre 2009 sono relative:

- all'inclusione di Tender Reply S.r.l. costituita nel mese di dicembre 2009, di cui Reply detiene l'80% del capitale sociale. La società opera nell'ambito del settore dei trasporti;
- all'inclusione di Bridge Reply S.r.l. costituita nel mese di febbraio 2010 di cui Reply detiene il 60% del capitale sociale. La società svolge servizi di elaborazione dei dati relativi all'amministrazione ed alla gestione del personale dipendente ed autonomo;
- all'inclusione di Riverland Solutions GmbH, società tedesca specializzata nella consulenza e nella system integration su Oracle Applications, di cui Reply ha acquisito nel mese di agosto il 75,016% del capitale.

### NOTA 4 - Ricavi

I ricavi delle vendite e delle prestazioni, inclusa la variazione dei lavori in corso su ordinazione, ammontano a 275.538 migliaia di euro (93.764 migliaia di euro nel terzo trimestre 2010).

Tale voce comprende ricavi per attività di consulenza, per attività progettuale, per servizi di assistenza e manutenzione e altri ricavi minori.

La ripartizione percentuale dei ricavi per area geografica, intesa come localizzazione della fornitura di servizi, è riportata di seguito:

Paese	30/09/10	30/09/09
Italia	80,7%	80,5%
Germania	16,6%	16,7%
UK	2,7%	2,8%
	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

L'incidenza percentuale delle diverse linee di business sui ricavi complessivi risulta essere:

	30/09/10	30/09/09
Tecnologie	38,6%	34,5%
Applicazioni	53,8%	57,4%
Processi	7,6%	8,1%
	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

## NOTA 5 - Acquisti

Il dettaglio è il seguente:

3° Q 2010	3° Q 2009	(in migliaia di euro)	30/09/10	30/09/09
563	432	Licenze software per rivendita	2.897	3.473
890	516	Hardware per rivendita	1.361	589
813	695	Altri	2.031	1.842
<b>2.266</b>	<b>1.643</b>	<b>Totale</b>	<b>6.289</b>	<b>5.904</b>

Gli acquisti di “Licenze software e hardware per rivendita” sono iscritti al netto della variazione delle rimanenze.

La voce *Altri* comprende principalmente spese per l’acquisto di carburante per 1.425 migliaia di euro e l’acquisto di materiale di consumo per 244 migliaia di euro.

## NOTA 6 - Lavoro

L’incremento del costo del lavoro, pari a 12.901 migliaia di euro (4.904 migliaia di euro nel terzo trimestre) è imputabile all’incremento complessivo registrato nel volume d’affari del Gruppo ed all’aumento del personale dipendente.

Di seguito si evidenzia il numero di dipendenti suddiviso per categoria:

(numero)	30/09/10	30/09/09	Variazione
Dirigenti	240	224	16
Quadri	454	432	22
Impiegati	2.394	2.333	61
<b>Totale</b>	<b>3.088</b>	<b>2.989</b>	<b>99</b>

L’incremento del numero di risorse è imputabile per n. 46 al consolidamento della società tedesca Riverland Solutions GmbH.

## NOTA 7 - Servizi e costi diversi

Il costo per prestazioni di servizi pari a complessivi 88.305 migliaia di euro (31.154 migliaia di euro nel terzo trimestre) è così composto:

3° Q 2010	3° Q 2009	(in migliaia di euro)	30/09/10	30/09/09
16.048	11.802	Consulenze tecniche e commerciali	45.219	37.550
4.497	4.020	Spese viaggi per trasferte e formazione professionale	13.689	12.319
6.590	5.926	Servizi diversi	16.595	17.213
1.474	2.086	Spese ufficio	5.632	6.513
1.672	1.671	Noleggi e Leasing	4.730	4.736
874	982	Costi diversi	2.440	3.196
<b>31.154</b>	<b>26.487</b>	<b>Totale</b>	<b>88.305</b>	<b>81.527</b>

La voce *Servizi e Costi diversi*, ha subito un incremento di 6.778 migliaia di euro, riconducibile all'incremento complessivo registrato nel volume d'affari del Gruppo.

Le *Spese ufficio* includono servizi resi da parti correlate relativi a contratti di servizio per l'utilizzo di locali, la domiciliazione e la prestazione di servizi di segreteria.

## NOTA 8 - Altri ricavi/(costi) operativi non ricorrenti

Tale voce ammonta a 40 migliaia di euro e riflette l'effetto netto di proventi ed oneri non ricorrenti nella gestione.

## NOTA 9 - Ammortamenti e svalutazioni

Gli ammortamenti relativi alle immobilizzazioni materiali sono stati calcolati sulla base di aliquote economiche-tecniche determinate in relazione alle residue possibilità di utilizzo dei beni, ed hanno comportato un onere complessivo di 2.962 migliaia di euro (1.101 migliaia di euro nel trimestre).

Gli ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali hanno comportato, al 30 settembre 2010 un onere complessivo di 1.858 migliaia di euro (649 migliaia di euro nel trimestre) e riguardano principalmente:

- costi di sviluppo capitalizzati secondo le indicazioni dello IAS 38 (727 migliaia di euro);
- licenze software utilizzate internamente dalle società del gruppo (730 migliaia di euro);
- know-how iscritto a seguito del processo di allocazione di alcuni avviamenti (397 migliaia di euro).

## NOTA 10 - Oneri e proventi finanziari

Il dettaglio è il seguente:

3° Q 2010	3° Q 2009	(in migliaia di euro)	30/09/10	30/09/09
48	64	Proventi finanziari	137	340
(411)	(497)	Interessi passivi	(1.251)	(1.753)
25	16	Altri	34	38
<b>(338)</b>	<b>(417)</b>	<b>Totale</b>	<b>(1.080)</b>	<b>(1.375)</b>

I Proventi finanziari includono principalmente interessi attivi verso banche.

Gli Oneri finanziari includono principalmente gli interessi passivi relativi a finanziamenti bancari al servizio di operazioni di M&A.

## NOTA 11 – Posizione finanziaria netta

La posizione finanziaria netta al 30 settembre 2010 evidenzia una disponibilità di 6.657 migliaia di euro, con un incremento di 15.260 migliaia di euro rispetto al 30 giugno 2010. Il miglioramento rispetto al periodo precedente è interamente attribuibile ai flussi finanziari generati dalla gestione corrente.

I debiti verso le banche, per complessivi 35.484 migliaia di euro, si riferiscono principalmente ai finanziamenti bancari al servizio di operazioni di M&A.

## NOTA 12 – Eventi successivi al 30 settembre 2010

Nel mese di ottobre Reply ha acquisito il 100% del capitale sociale di LeM Consulting S.r.l., con sede a Genova, società specializzata nel settore della mobilità e della logistica per la realizzazione di progetti di miglioramento e di innovazione, con un investimento di 400 migliaia di euro. La società prevede di chiudere il 2010 con un fatturato di circa 1.2 milioni di euro.

Si segnala che Reply S.p.A. in applicazione del Domination Agreement e della facoltà di cessione prevista a favore degli azionisti minoritari, ha acquisito nel trimestre successivo al 5 agosto, data di iscrizione del contratto, ulteriori numero 19.585 azioni di Syskoplan AG per un controvalore pari a circa 160 migliaia di Euro, e detiene attualmente una quota pari al 79,50% nella società tedesca.

## NOTA 13 – Altre informazioni

Si precisa inoltre che:

- I rapporti economici intercorsi fra le società del gruppo avvengono a prezzi di mercato e sono eliminate nel processo di consolidamento;
- Le operazioni poste in essere dalle società del gruppo con parti correlate, che alla data di riferimento sono da identificarsi nella controllante Alike S.r.l. rientrano nell'ordinaria attività di gestione e sono regolate a condizioni di mercato;
- Con riferimento a quanto previsto dall'art. 150, 1° comma del D.Lgs. n. 58 del 24 febbraio 1998, non sono state effettuate operazioni in potenziale conflitto d'interesse con le società del Gruppo, da parte dei membri del Consiglio di Amministrazione.

Per il Consiglio di Amministrazione  
Il Presidente  
**Mario Rizzante**

A handwritten signature in black ink, appearing to read "M. Rizzante", written in a cursive style.

**Dichiarazione ai sensi dell'articolo 154-bis, 2° comma, del decreto legislativo 24 febbraio 1998, n. 58, «Testo unico delle disposizioni in materia di intermediazione finanziaria», e successive modificazioni**

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Giuseppe Veneziano, dichiara ai sensi del secondo comma articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel resoconto intermedio al 30 settembre 2010 del gruppo Reply, corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Torino, 11 novembre 2010

/f/ Giuseppe Veneziano  
(Dirigente preposto alla redazione  
dei documenti contabili)

**Giuseppe Veneziano**

[\\_Prospetti allegati](#)

## REPLY

### Società incluse nell'area di consolidamento al 30 settembre 2010

Denominazione sociale	Sede legale	Quota del Gruppo
<b>SOCIETA' CAPOGRUPPO</b>		
Reply S.p.A.	Torino - Corso Francia, 110	-

### SOCIETA' CONTROLLATE CONSOLIDATE INTEGRALMENTE

4Cust Reply S.r.l.(*)	Torino - Corso Francia, 110	80,00%
@Logistics Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Aktive Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Atlas Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Bitmama S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	51,00%
Blue Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Bridge Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	60,00%
Business Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Consorzio Whitehall Reply	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Cluster Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Discovery Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
e*finance consulting Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Ekip Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
EOS Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Glue Reply Ltd.	London – Old Baily, 16	100,00%
Hermes Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
IrisCube Reply S.p.A.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Iriscube Reply SA	Savosa - Svizzera	100,00%
Open Reply S.r.l.(*)	Torino - Corso Francia, 110	85,00%
Plus Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Power Reply S.r.l. (*)	Torino - Corso Francia, 110	85,00%
Reply Consulting S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Reply Services Ltd.	London – Old Baily, 16	100,00%
Reply Services S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Riverland Solutions GmbH (*)	Munich - Germania	75,02%
Security Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Square Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Santer Reply S.p.A.	Milano - Via Durando, 38	100,00%
Syskoplan AG e controllate	Gutersloh, Germania	79,29%
Syskoplan Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Sytel Reply GmbH	Düsseldorf, Germania	100,00%
Sytel Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Target Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%

Denominazione sociale	Sede legale	Quota del Gruppo
Technology Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Tender Reply S.r.l. (*)	Torino - Corso Francia, 110	80,00%
Twice Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	94,00%
Whitehall Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%

(\*) Per tali società sono in essere opzioni per l'acquisto delle residue quote di minoranza; l'esercizio di tali opzioni, con scadenza negli esercizi futuri, è subordinato al raggiungimento di parametri reddituali.

## SOCIETA' COLLEGATE

NextNext S.r.l.	Torino - Corso Sommelier, 23	24,00%
-----------------	------------------------------	--------

## Dati societari e informazioni per gli azionisti

### **Sede legale**

Reply S.p.A.  
Corso Francia, 110  
10143 TORINO – ITALIA  
Tel. +39-011-7711594  
Fax +39-011-7495416  
[www.reply.eu](http://www.reply.eu)

### **Dati legali**

Capitale Sociale: Euro 4.795.885,64 i.v.  
Codice Fiscale e R.I. di Torino n. 97579210010  
Partita IVA 08013390011  
REA di Torino 938289

### **Direzione marketing e comunicazione**

E-mail: [marketing@reply.it](mailto:marketing@reply.it)  
Tel. +39-011-7711594  
Fax +39-011-7495416

### **Rapporti con gli investitori**

E-mail: [investor@reply.it](mailto:investor@reply.it)  
Tel. +39-02-535761  
Fax +39-02-53576444

Corso Francia, 110  
10143 TORINO

Tel. +39 011 7711594  
Fax +39 011 7495416  
info@reply.it

[www.reply.eu](http://www.reply.eu)

