



LIVRE BLANC

Le cloud vecteur d'innovations

Eric BEAUDET
Consultant / Analyste Senior

PAC France
Novembre 2023

Réalisé en partenariat avec



SOMMAIRE

INTRODUCTION.....	3
LE CLOUD JOUE UN ROLE CLE POUR PERMETTRE AUX ENTREPRISES D'INNOVER RAPIDEMENT	4
PRIVE, PUBLIC, HYBRIDE, LES ARCHITECTURES CLOUD SE COMPLEXIFIENT ET POSENT DE NOUVEAUX CHALLENGES	7
CONCLUSION : LE CLOUD, PLUS QU'UN OUTIL TECHNOLOGIQUE, EST UN VERITABLE VECTEUR D'INNOVATIONS.....	14
CLAUDE DE NON-RESPONSABILITÉ, DROITS D'UTILISATION, INDÉPENDANCE ET PROTECTION DES DONNÉES	15
A PROPOS DE REPLY	16
A PROPOS DE PAC.....	17

TABLE DES ILLUSTRATIONS

Fig. 1: Évolution des dépenses consacrées aux services cloud attendue sur 2023/24 (en %)	4
Fig. 2: Niveau d'importance des critères de choix dans l'adoption de services cloud	5
Fig. 3: Modèle de déploiement du cloud public / privé	7
Fig. 4: Niveau de dépenses lié aux services cloud par rapport aux attentes initiales	8
Fig. 5: Modèle de déploiement du cloud public / privé	9

INTRODUCTION

La crise de la Covid-19 a fortement accéléré la digitalisation des entreprises alors que ces dernières ont rapidement dû s'adapter aux nouvelles façons de consommer de leurs clients, et à une nouvelle organisation du travail de leurs collaborateurs. L'un des principaux leviers pour répondre à ces nouveaux enjeux est l'adoption de services cloud qui permet aux entreprises de gagner en flexibilité et en agilité opérationnelle.

Ce livre blanc a pour objectif de présenter la maturité du marché français en termes d'adoption de services cloud et, suite aux premiers retours d'expérience, comprendre les principaux défis et opportunités rencontrés. Il se base sur une enquête menée, conjointement entre PAC et le CRiP, auprès de 100 entreprises françaises représentatives du tissu économique. Le panel de répondants est de haute qualité, 100% d'entre eux étant impliqués dans les décisions de la stratégie cloud de leur entreprise.

Il en ressort que la maturité des entreprises françaises sur le cloud est aujourd'hui inégale et que les approches sont très nuancées. Si certaines entreprises ont déjà fait le choix d'une stratégie 100% cloud public, la majorité adoptent des architectures hybrides privé/public ; et la maturité reste relativement faible, 54% des répondants soulignant avoir aujourd'hui moins de 20% de leur parc applicatif déployés sur une plateforme cloud. Le deuxième enseignement réside dans les motivations quant à l'adoption des services cloud ; les principaux moteurs étant la flexibilité, l'innovation et l'accès simplifié à de nouvelles technologies (intelligence artificielle...) qu'ils permettent. En effet, les services cloud, au-delà de l'aspect technologique, sont aujourd'hui perçus comme ayant un objectif de création de valeur pour les métiers. La forte croissance du marché, combinée aux architectures hybrides (publics/privés), souvent complexes, mène néanmoins à des consommations de services cloud souvent mal maîtrisées et génère, pour plus de 60% des répondants, des factures supérieures à leurs attentes initiales. Dans un tel contexte, les ESN ont un rôle important à jouer et sont reconnues et plébiscitées, à la fois pour les compétences qu'elles possèdent sur certains profils en forte demande (DevOps, Data Analyst...), que pour leur catalogue de services leur permettant de générer une valeur ajoutée opérationnelle lors de la migration cloud de leurs clients.

Enfin, nous verrons comment Reply, un acteur qui s'est fortement développé sur le marché français ces dernières années, amène une approche différenciée grâce à une organisation composée d'entités spécialisées et expertes sur les sujets clés (conseil, data, sécurité, cloud...). Son acquisition, en 2022, de Wemanity, acteur spécialisé dans les transformations Agiles et Digitales en France et au Benelux, lui permet, par exemple, de se positionner au cœur de la transformation digitale de ses clients.



LE CLOUD JOUE UN ROLE CLE POUR PERMETTRE AUX ENTREPRISES D'INNOVER RAPIDEMENT

Une maturité en termes d'adoption cloud très inégale

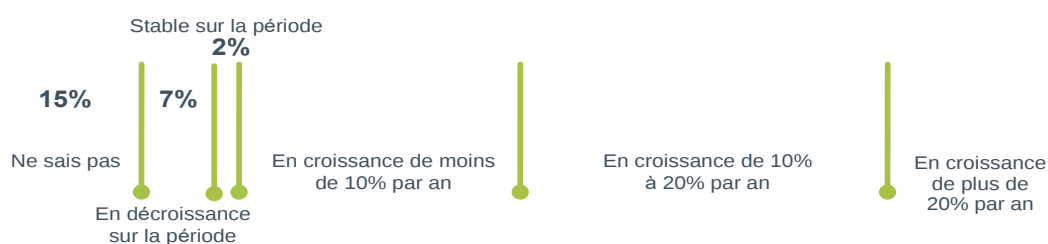
PAC a mené, en partenariat avec le CRiP, (Club des Responsables d'infrastructure, de technologies et de Production informatique), une étude ayant pour objectif de mesurer la maturité du marché français en termes d'adoption de services cloud et, suite aux premiers retours d'expérience, comprendre les principaux défis et opportunités rencontrés. Elle se base sur une enquête menée auprès de 100 entreprises françaises représentatives du tissu économique, avec un panel de répondants de haute qualité, 100% d'entre eux ayant été impliqués dans les décisions et la stratégie cloud de leur entreprise.

54%

des entreprises ont moins de 20% de leur parc applicatif hébergé dans le cloud

Il en ressort que la maturité du marché français en termes d'adoption de services cloud est très inégale. Si une minorité d'entreprises, 21% de notre panel, a déjà adopté de manière agressive une stratégie « cloud first » et migré plus de 50% de son parc applicatif dans le cloud, une majorité d'entre elle (54%) n'en sont qu'au début de cette transformation et ont, aujourd'hui, encore moins de 20% de leur parc applicatif dans le cloud. Le mouvement est toutefois solidement enclenché et les investissements à venir sont attendus en hausse sur les prochaines années pour 76% des entreprises sondées.

Comment va évoluer votre budget consacré aux services cloud dans les deux prochaines années ?



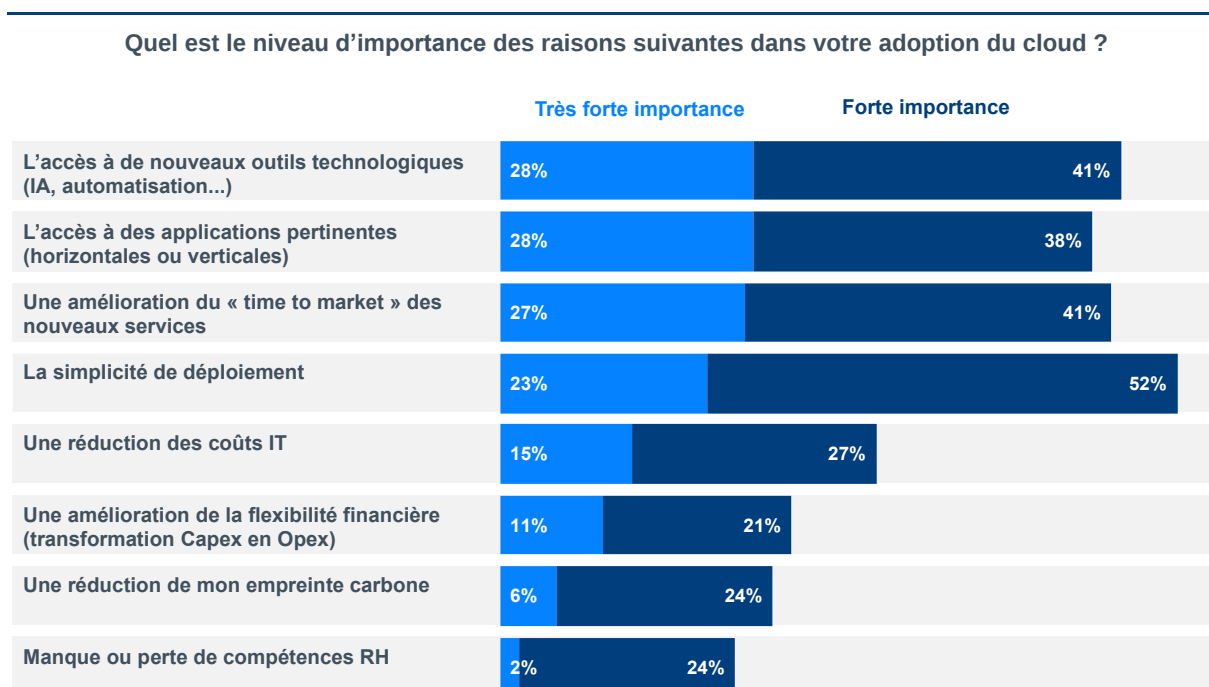
© PAC, 2023 | Enquête Cloud France

Fig. 1: Évolution des dépenses consacrées aux services cloud attendue sur 2023/24 (en %)

Une croissance tirée par l'innovation

Le cloud était perçu, à l'origine, comme une façon de mutualiser les ressources informatiques et donc de réduire les coûts opérationnels. Cette vision financière du cloud est aujourd'hui révolue. Les entreprises perçoivent désormais les services cloud comme catalyseurs d'innovation leur permettant d'accélérer leur digitalisation.

D'ailleurs, les trois principales raisons qui poussent aujourd'hui les entreprises à adopter des services cloud ne sont pas financières mais sont directement liées à l'innovation et à l'impact opérationnel que ces derniers amènent. Sont ainsi cités, comme principaux moteurs de l'adoption de services cloud, l'accès à de nouveaux outils (IA, Machine Learning...), l'accès à des applications pertinentes (SaaS), et la flexibilité accrue permettant une amélioration du « time to market » de nouveaux services. Il est en effet impossible de tirer pleinement parti des bénéfices du cloud si l'on n'intègre pas les particularités sectorielles et applications verticalisées qui permettent des cas d'usage concrets, et donc la mise sur le marché plus rapide de nouveaux services.



© PAC, 2023 | Enquête Cloud France

Fig. 2: Niveau d'importance des critères de choix dans l'adoption de services cloud

Il n'y a néanmoins pas d'innovation sans stratégie de modernisation. En effet, l'entreprise ne doit pas simplement envisager le cloud pour ses seuls produits et services, mais sous un angle beaucoup plus large, en embarquant l'intégralité de ses forces de production : RH, finance, commerce, ... Il est ainsi important de définir, très tôt, un business model et une stratégie de conduite du changement permettant de maximiser la valeur ajoutée.

Cette transformation nécessite de nouvelles compétences. C'est d'ailleurs, pour 43% des répondants, ce manque de compétences et/ou de talents sur certaines technologies (data, IA, DevOps...) qui représente le principal frein à leur adoption de services cloud à plus grand échelle. Pour y remédier, les entreprises accélèrent massivement les plans de formation et/ou de certifications interne (pour 46% des

répondants) ou augmentent l'utilisation de ressources de prestataires de services informatiques (32% des répondants), loin devant l'accélération des recrutements (16%) et les acquisitions (4%), solutions perçues comme moins flexibles sur le long terme.

Le cloud comme vecteur de réduction d'émissions de CO2

En plus des innovations opérationnelles que peut amener le cloud, ce dernier est aussi perçu, de plus en plus, comme un outil pouvant contribuer à la stratégie RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) des entreprises en permettant une réduction des émissions de CO2, à la fois de manière directe, en réduisant et verdissant la consommation électrique des systèmes IT, mais aussi de manière indirecte, en transformant et améliorant les process opérationnels de l'entreprises.

Aujourd'hui, 45% des entreprises sondées soulignent que la mise en place de services cloud fait partie intégrante de leur stratégie RSE, soit un niveau relativement important si l'on considère que pour un certain nombre de secteurs (transport, énergie...), le bilan carbone du parc IT – et donc du cloud - est négligeable par rapport à l'activité de l'entreprise.

L'impact que peut avoir une migration cloud sur les émissions de CO2 est loin d'être négligeable avec des baisses de plus de 10% pour 46% des répondants, et des baisses pouvant même atteindre jusqu'à 50% pour une minorité d'entreprises (6%).

Les entreprises affichent néanmoins un manque de maturité sur le sujet alors que seuls 32% des répondants ont mis en place des outils GreenOps afin de mesurer, et optimiser, leurs émissions de CO2 et seuls 10% se font accompagner par un prestataire de services informatiques (ESN) sur le sujet du numérique responsable.

45%

des entreprises utilisent
le cloud comme levier
pour réduire leurs
émissions de CO2



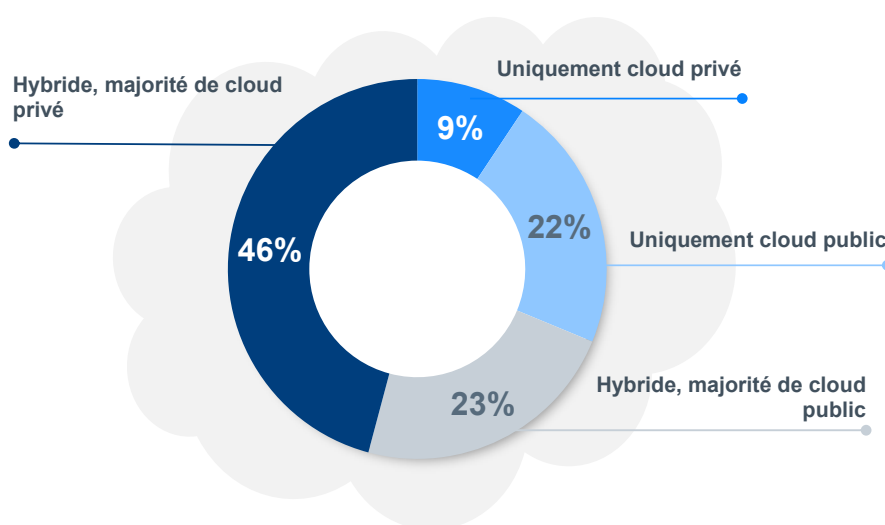
PRIVE, PUBLIC, HYBRIDE, LES ARCHITECTURES CLOUD SE COMPLEXIFIENT ET POSENT DE NOUVEAUX CHALLENGES

Ne pas parler d'un, mais de plusieurs clouds : un monde résolument hybride public/privé

L'innovation que recherchent les entreprises dans leur adoption de service cloud est principalement tirée par le succès phénoménal des acteurs du cloud public, que ce soit via des solutions logicielles SaaS, ou l'accès à des infrastructures IaaS/PaaS, les 3 hyperscalers américains en tête, AWS et Microsoft Azure étant utilisés par plus de 50% des entreprises interrogées et GCP par 30%.

Malgré ce succès du cloud public, les architectures sont aujourd'hui majoritairement, pour 69% des répondants, hybrides cloud public / cloud privé, seules 22% des entreprises ayant adopté une stratégie 100% cloud public.

Aujourd'hui, votre société utilise quel type de modèle de déploiement de cloud ?



© PAC, 2023 | Enquête Cloud France

Fig. 3: Modèle de déploiement du cloud public / privé

Ces environnements hybrides sont là pour rester. En effet, 55% des entreprises interrogées déclarent avoir trouvé un juste équilibre et ne plus vouloir augmenter leurs dépenses dans le cloud public par rapport à celles sur leur cloud privé, et 71% des répondants déclarent qu'il existe des données qu'elles ne mettront jamais dans le cloud public, que ce soit pour des raisons réglementaires, de souveraineté, de sécurité ou simplement stratégiques à l'entreprise (protection de propriétés intellectuelles, par exemple).

71%

des entreprises ont des applications et/ou des données qu'elles ne mettront jamais dans le cloud public

L'appétit pour les solutions souveraines et sécurisées gagnent donc en popularité, 70% des répondants soulignant avoir un intérêt pour de telles solutions, quoiqu'une large part d'entre elle (32%) souligne que cet intérêt ne se reflétera dans les investissements qu'une fois la législation clarifiée et standardisée à l'échelle locale et européenne.

Une complexité qui mène à des consommations, et des coûts, mal maitrisés

Ces environnements de cloud hybrides public, privé, souverain, auquel s'ajoute le développement rapide de l'Edge Cloud, apporte de nouvelles difficultés, notamment en termes de mesure, et de gestion des différents environnements. Aujourd'hui, l'utilisation du cloud coûte plus qu'initialement anticipé pour 76% des entreprises !

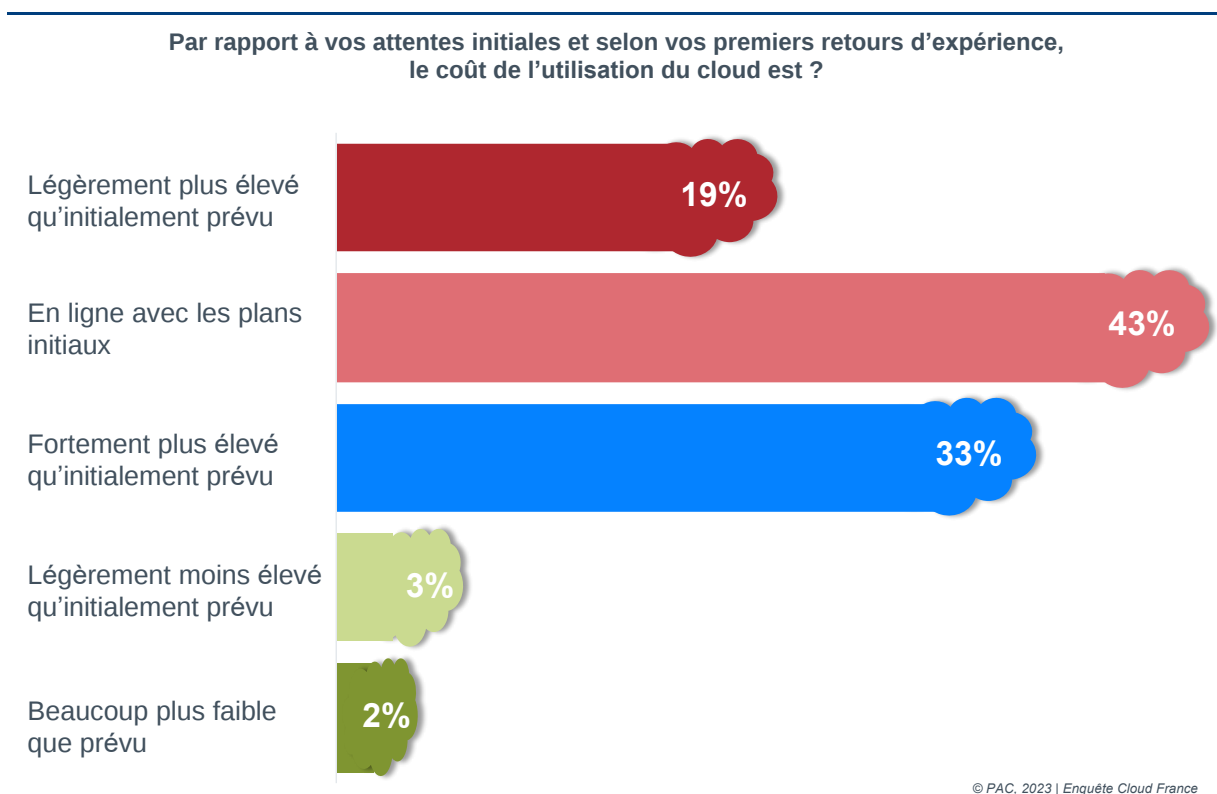


Fig. 4: Niveau de dépenses lié aux services cloud par rapport aux attentes initiales

Ces coûts supérieurs aux attentes s'expliquent par divers facteurs, notre panel soulignant, comme trois principales raisons, une consommation supérieure aux attentes, une consommation mal mesurée/maitrisée et une complexité des coûts de migration étant supérieurs aux prévisions initiales.

Pourtant, la maturité des entreprises en termes d'adoption d'outils permettant le suivi et l'optimisation de la consommation de services cloud laisse aujourd'hui à désirer, seules 34% ayant mis en place des outils FinOps et 25% une Cloud Management Platform (CMP).

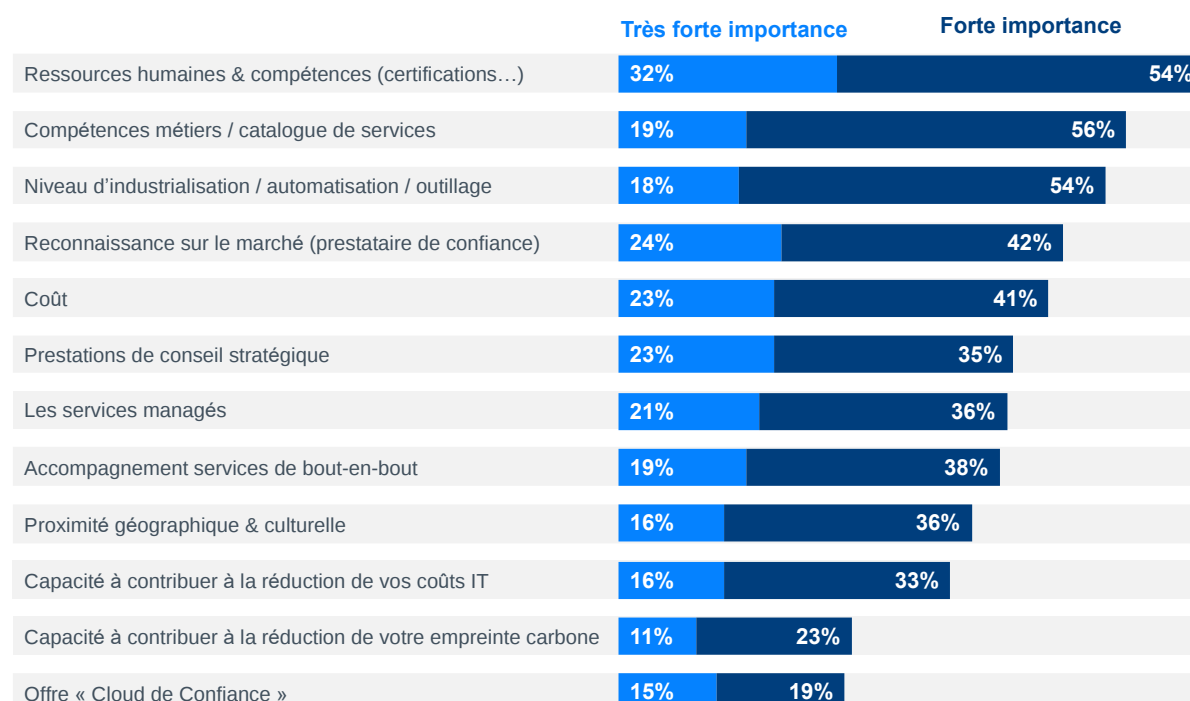
Les ESN ont un rôle important à jouer

Le constat des premiers retours d'expérience est clair. Les environnements cloud sont hybrides, complexes, et souvent plus coûteux qu'initialement estimés. C'est la fin du « lift & shift », où les entreprises migraient, tel quel, leur parc applicatif dans le cloud. C'est l'innovation amenée par les services cloud qui est désormais plébiscitée. Cette dernière nécessite toutefois une transformation des entreprises afin qu'elles puissent tirer pleinement parti de la valeur ajoutée offerte par les services cloud.

Ceci implique le besoin de nouvelles compétences et souvent, une nouvelle organisation permettant de rapprocher les équipes métiers de celles de l'IT. Les prestataires de services informatiques (ESN) ont alors un véritable rôle à jouer en apportant des compétences humaines (certifications), des compétences techniques, et un catalogue de services mais aussi, en amont, une capacité de services de conseil, de poursuite du changement, et de compétences métier afin d'accompagner au mieux leurs clients dans leur transformation.

Les compétences RH (certifications), les compétences métiers et l'outillage sont ainsi les principales compétences recherchées auprès des ESN, loin devant la capacité à réduire les coûts IT ou encore la proximité géographique et culturelle.

Niveau d'importance des critères suivants pour le choix d'un prestataire de services informatiques (ESN) pour vos services cloud



© PAC, 2023 | Enquête Cloud France

Fig. 5: Modèle de déploiement du cloud public / privé

COMMENT LA SPECIALISATION DES ENTITES DE REPLY LUI PERMET DE REpondre AUX ENJEUX DE DIGITALISATION DES ENTREPRISES ?



Eric BEAUDET
Consultant / Analyste Senior



Marco NOLI
Executive Partner



Nicolas RENAUD
Partner



Etes-vous d'accord avec les grandes conclusions de l'étude et quelles sont les priorités que vous voyez chez vos clients en terme de transformation cloud ?



Le marché des services cloud est aujourd'hui extrêmement dynamique et, comme cette étude le souligne parfaitement, c'est l'innovation métier qu'ils amènent qui tire aujourd'hui la demande.

C'est pourquoi notre première approche est de comprendre les besoins de nos clients avec un processus d'entretiens afin d'identifier les motivations, et les objectifs opérationnels, pour un projet cloud réussi. Nous travaillons ensuite à combler les gaps et s'assurons que les attentes seront servies en fin de projet par la montée en compétences des équipes pour les rendre les plus autonomes possibles.

Je serais néanmoins plus nuancé sur le développement des environnements de cloud

hybrides qui sont, parfois, davantage vécu comme une contrainte qu'un choix. En effet, plusieurs de nos clients de taille intermédiaire (ETI) ont fait le choix de fermer leurs datacenters et adopter une stratégie 100% cloud public. Les environnements hybrides sont davantage présents au sein des très grandes entreprises qui, pour des raisons réglementaires et sécuritaires, sont contraintes de maintenir ces architectures.



Le marché des services clouds est très concurrentiel avec un écosystème riche d'ESN françaises. Dans un tel contexte, quelle est la proposition de valeur, et comment se différencie, Reply ?



C'est le modèle, et l'organisation, de Reply qui rend son positionnement et sa proposition de valeur unique.

Si le groupe est une multinationale avec plus de 14,000 employés, nous nous sommes organisés en réseau autour d'entités, chacune spécialisée sur un domaine, et donc expertes, sur leur sujet. En France, je peux, par exemple, citer Storm Reply, entité spécialisée sur le cloud AWS, Sigma Reply, sur le quantum computing ou Data Reply sur les compétences Data/IA. Cette organisation nous permet de développer de l'expérience et de véritables expertises, et ainsi de mieux répondre aux enjeux d'innovation tant attendus par nos clients. Ils ont ainsi la garantie d'avoir les meilleurs experts sur un sujet précis, au sein d'un groupe qui fait travailler ces compétences ensemble pour une proposition de valeur unique.

Ces différentes entités sont juridiquement indépendantes et maîtres de leurs objectifs et de leur compte de résultats ce qui permet de créer un esprit de start-up tout en bénéficiant d'une structure, et des compétences, d'un grand groupe.

Enfin, ce modèle permet d'adresser tout autant les grandes entreprises avec une offre de bout-en-bout, que les acteurs de taille intermédiaire grâce à ces entités de taille humaines.

PAC Le principal moteur de l'adoption du cloud est l'innovation métier qu'il apporte via ses offres verticalisées et l'accès aux nouveaux outils qu'il permet (data, IA...). Comment répondez-vous à ce besoin de transformation de vos clients ?



L'objectif principal de nos clients, en adoptant le cloud, est effectivement de gagner en agilité opérationnelle, et, au passage, de réduire leurs coûts. Cela implique souvent d'opérer une transformation plus profonde et un changement significatif dans la façon d'opérer, d'innover...

L'adoption du cloud en tant que projet IT, en ne parlant que technologies, ne fonctionne pas. Nous mettons nos clients au défi de combiner leurs besoins métiers

avec le potentiel offert par les services cloud afin de se transformer réellement.

On aborde donc le sujet de la transformation dès le début de nos interactions et l'on refuse de démarrer les projets de migration trop précipitamment. Avec plus de 500 projets cloud déjà réalisés, nous avons développé une connaissance des meilleures approches pour réussir en fonction de chaque contexte client.

Ensuite, nous avons des compétences de conseil sur un certain nombre de verticaux (finance, automobile, distribution, énergie...), avec des profils souvent seniors issus de l'industrie, qui engagent les clients au niveau business.

Notre acquisition de Wemanity en France, en 2022, nous permet de nous positionner comme un expert des transformations Agiles et Digitales et de répondre parfaitement aux besoins de transformation de nos clients.

Enfin, avec le rachat de Wemanity en France en 2022, spécialiste dans la conduite du changement et les transformations Agile et Digitales, Reply a renforcé sa proposition de valeur sur cet aspect organisationnel des entreprises.

PAC Et quelles sont vos compétences sur l'intelligence artificielle (IA), sujet aujourd'hui au centre de l'actualité ?



Nous sommes dans une phase d'accélération phénoménale en termes d'adoption d'IA et, encore une fois, les compétences sectorielles seront clés afin de pouvoir en tirer un maximum de valeur ajouté. La capacité d'accompagnement et de conseil des clients devient alors très important.

Aujourd'hui, nos solutions basées sur l'IA sont portées par notre entité Data Reply. Cette dernière possède

une vraie expertise du sujet et développe des cas d'usage concrets avec des experts métier.

Nous réfléchissons aussi constamment aux différentes façons d'utiliser l'IA pour être plus efficace, plus compétitif, et cette réflexion commence au sein de Reply, pour nos propres besoins. Nous testons et utilisons, par exemple, l'IA générative pour améliorer la qualité de nos livrables et automatiser la vérification de codes dans le respect de nos engagements de sécurité, conformité et réglementaire.

L'IA aura aussi un gros impact sur la façon dont nous délivrons nos services managés en impactant les 1er, 2èmes et 3èmes niveaux de support avec l'émergence d'outils d'AIops.

PAC Cette innovation est évidemment tirée par l'adoption du cloud public. Comment Reply aide-t-il les entreprises à adopter, avec succès, les nouveaux services offerts ?

 Reply, avec son organisation composée d'entités spécialisées, peut accompagner les entreprises sur tous types de cloud public. En France, notre force demeure néanmoins autour d'AWS, le leader du marché.

Nous avons bénéficié du travail effectué dans les autres pays alors que Reply a été nommé par AWS comme SI (System Integration) et Security Partner of the Year – EMEA en 2022. Nous avons la reconnaissance d'AWS et de nos clients sur notre savoir-faire technique et pouvons axer nos efforts sur la transformation, et la valeur ajoutée, métier.

Chez Storm Reply, filiale spécialisée sur les services AWS en France, 100% de nos collaborateurs ont l'obligation d'être certifiés.

En France, notre entité spécialisée autour des services AWS se nomme Storm Reply. Elle assure un haut niveau d'expertise justifié par notre expérience et

notre partenariat AWS. Ainsi, 100% de nos consultants sont certifiés sur AWS et ils ont la garantie de pratiquer quotidiennement du fait de notre engagement exclusif avec AWS. Nous avons aussi développé une académie interne pour s'assurer du partage d'expérience entre collaborateurs.

PAC Si la croissance est tirée par le cloud public, nous l'avons vu, les environnements de cloud hybrides publics / privés continueront d'être la norme. Comment répondez-vous à ce double enjeux ?

 Au delà d'AWS, nous répondons aux besoins du cloud hybride par l'intégration de consultants issus des meilleures écoles, mais aussi de profils d'expérience qui connaissent l'IT traditionnel et savent partager les préoccupations de nos clients. Nous investissons dans la gestion d'environnements multi-clouds avec également des initiatives sur le cloud souverain et le edge-cloud.

Sur le cloud souverain, nous avons intégré l'initiative GAIA-X très tôt et soutenons les initiatives de cloud souverain privées, que ce soit le cloud « européen » annoncé par AWS ou pour d'autres initiatives tels que S3NS, en France.

Nous avons aussi une forte expertise sur le secteur public où les exigences réglementaires et gouvernementales nécessitent des environnements davantage sécurisés et donc la mise en place de ces architectures de cloud public/privé.

Nous menons aussi plusieurs initiatives sur l'edge-cloud, promis à un bel avenir avec les besoins croissants de capacité de calcul au plus près de la génération de data. En France, Autonomous Reply est ainsi spécialisé dans le développement d'ADAS (autonomous driving systems) pour le secteur automobile, mais aussi de plateforme logicielles pour les objets connectés.

PAC Dans ces environnements complexes (publics, privés, edge...), nous avons vu que la consommation était souvent mal

maîtrisée et les coûts supérieurs aux attentes. Quelles solutions amène Reply en termes d'outils FinOps? CMP?



L'utilisation des services cloud se mesure et se contrôle. Si les coûts sont supérieurs aux attentes, cela est parfois dû à de fausses promesses ou à un démarrage précipité. Les premiers clients qui ont adopté le cloud étaient parfois pressés... et sont maintenant confrontés à une explosion de leurs coûts.

C'est pourquoi nous menons systématiquement une phase d'étude en amont des transformations cloud afin de démarrer sur des bases solides et constatons, a posteriori, des coûts de -3% à -5% inférieurs aux projections initiales.

Dans des environnement complexes, l'observabilité est la clé. Nous mettons en place des outils de FinOps et GreenOps pour le monitoring des différents clouds mais ne préconisons pas de Cloud Management Platform, qui, souvent, nivelle par le bas l'observabilité sur le plus faible dénominateur.



Enfin, nous avons aussi vu que le cloud commence à émerger comme outil dans les stratégies de développement durable des entreprises. Comment répondez-vous à ce nouvel enjeu ?



Nous croyons que le cloud peut être au cœur des stratégies RSE des entreprises et ce, à la fois en termes de réduction de l'empreinte carbone de leur parc informatique, mais aussi en termes de changement organisationnel et de gain en efficacité opérationnelle.

Le cloud est moins consommateur d'énergie que l'IT traditionnel. Ramené à l'usage, l'écart peut aller

jusqu'à 50%. En complément, les cloud providers prennent des engagements forts de baisse de leur consommation ce qui va bénéficier à l'ensemble de leurs clients. Cependant, gardons en tête que les usages des services cloud explosent, phénomène qui devrait s'accélérer avec la démocratisation des modèles d'IA.

Sur les projets de transformation cloud, nous adoptons donc systématiquement une approche « green ». Ainsi, dans tous nos services, nous déployons des outils de mesure permettant à nos clients de visualiser leur consommation de carbone. Combinés aux outils FinOps, nous pouvons alors présenter un reporting détaillé et émettre des recommandations. Cette offre GreenOps est native multicloud et publiée sur la marketplace d'AWS.

Enfin, au sein du groupe Reply, nous avons mis en place une stratégie avec, pour objectif, une neutralité carbone à horizon 2030 avec un plan d'action détaillé.

CONCLUSION : LE CLOUD, PLUS QU'UN OUTIL TECHNOLOGIQUE, EST UN VERITABLE VECTEUR D'INNOVATIONS

La maturité des entreprises françaises en termes d'adoption de services cloud est aujourd'hui très inégale et les approches sont nuancées. Si certaines entreprises ont déjà fait le choix d'une stratégie 100% cloud public, la majorité adoptent des architectures hybrides privé/public ; et la maturité reste relativement faible, 54% des répondants soulignant avoir aujourd'hui moins de 20% de leur parc applicatif déployés sur une plateforme cloud.

Le mouvement est toutefois solidement enclenché et les investissements à venir sont attendus en forte hausse sur les prochaines années. En effet, les services cloud, au-delà de l'aspect technologique, sont aujourd'hui perçus comme ayant un objectif de création de valeur pour les métiers.

Si l'innovation est principalement tirée par le succès du cloud public, les architectures demeurent néanmoins majoritairement, pour 69% des répondants, hybrides cloud public / cloud privé. Et ces environnements hybrides sont là pour rester alors que 71% des entreprises interrogées déclarent qu'il existe des données qu'elles ne mettront jamais dans le cloud public, que ce soit pour des raisons réglementaires, de sécurité ou simplement stratégiques à l'entreprise (protection de propriétés intellectuelles, par exemple).

La forte croissance du marché, combinée à ces architectures hybrides, souvent complexes, mène à des consommations de services cloud souvent mal maîtrisées et génère, pour plus de 60% des répondants, des factures supérieures à leurs attentes initiales.

Dans un tel contexte, les ESN ont un rôle important à jouer et sont reconnues et plébiscitées, aussi bien pour les compétences qu'elles possèdent sur certains profils en forte demande, que pour leur catalogue de services leur permettant de générer une valeur ajoutée opérationnelle lors de la migration cloud de leurs clients.

CLAUSE DE NON-RESPONSABILITÉ, DROITS D'UTILISATION, INDÉPENDANCE ET PROTECTION DES DONNÉES

La réalisation et la distribution de cette étude est faite en partenariat avec Reply.

Pour plus d'information, visitez www.pacanalyst.com.

Clause de non-responsabilité

Le contenu de cette étude a été élaboré avec le plus grand soin. Cependant, nous déclinons toute responsabilité quant à sa précision. Les analyses et évaluations reflètent l'état actuel de nos connaissances et peuvent être amenés à évoluer. Cela s'applique en particulier, mais pas uniquement, aux déclarations relatives au futur. Les noms et appellations qui apparaissent dans cette étude peuvent être des marques déposées.

Droits d'utilisation

Cette étude est protégée par les droits d'auteur. Toute reproduction ou communication de son contenu à des tiers, même en partie, requiert l'autorisation explicite préalable des partenaires. La publication ou diffusion de tableaux, graphiques, etc. dans d'autres publications requiert également une autorisation préalable.

Indépendance et protection des données

Cette étude est le fruit exclusif de la société PAC. Les partenaires n'ont exercé aucune influence sur l'analyse objective des données et la réalisation de l'étude.

Les participants à l'étude ont été assurés que les informations fournies par leurs soins seraient traitées de manière strictement confidentielle. Aucune déclaration ne permet de tirer des conclusions concernant des entreprises individuelles, et aucune donnée d'enquête individuelle n'a été communiquée aux sponsors ou à d'autres tiers. Les participants à l'étude ont été sélectionnés de manière aléatoire. Il n'existe aucun lien entre la réalisation de l'étude et une éventuelle relation commerciale entre les personnes sondées et les partenaires de l'étude.

A PROPOS DE REPLY

Reply [EXM, STAR : REY] est spécialisé dans la conception et la mise en œuvre de solutions basées sur les nouveaux canaux de communication et les médias numériques. En tant que réseau d'entreprises hautement spécialisées, Reply définit et développe des modèles commerciaux basés sur les nouveaux modèles de l'IA, du big data, du cloud computing, des médias numériques et de l'internet des objets. Reply fournit des services de conseil, d'intégration de systèmes et de services numériques aux organisations des secteurs des télécommunications et des médias, de l'industrie et des services, de la banque et de l'assurance, ainsi que du secteur public.



Contact

Reply SPA

33 Rue de Châteaudun

75009 Paris, France

Téléphone : +33 (0)1 70 23 08 74

Marketing.region3@reply.com

www.reply.com/fr

A PROPOS DE PAC

Fondé en 1976, PAC (Pierre Audoin Consultants) est le premier cabinet européen indépendant de recherche et de conseil dans le domaine de la transformation numérique, des logiciels et des services informatiques.

PAC est le partenaire privilégié des entreprises européennes utilisatrices pour définir leur stratégie informatique, gérer leurs équipes et leurs projets, et réduire les risques liés aux choix technologiques qui conduisent à une transformation réussie de leur activité.

Grâce à notre connaissance des tendances du marché et des attentes des utilisateurs informatiques, PAC aide les éditeurs de logiciels et les sociétés de services informatiques à mieux définir, exécuter et promouvoir leur propre stratégie, en cohérence avec les besoins du marché et en anticipation des attentes de demain.

Capitalisant sur plus de 40 ans d'expérience, PAC est présent avec un réseau de 50 experts.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.pacanalyst.com et suivez-nous sur [Twitter](#) ou [LinkedIn](#).



Contacts

Eric Beaudet

Consultant / Analyste Senior
e.beaudet@pacanalyst.com

PAC

Morning Monceau
10 rue Treilhard
75008 PARIS

Info-France@pacanalyst.com

PAC

