

Zusammenfassung

TouchPCs und Smartphones bieten den Nutzern als neue Endgeräte einen spannenden neuen Funktionsumfang. Im Rahmen seiner Innovationsoffensive bietet der Pay-TV Sender Sky Deutschland seinen Kunden an, Sportereignisse live und mobil jederzeit unterwegs miterleben. Die passenden Applikationen hierfür, „Sky Sport App“ und „Sky Sport Mobile“, wurden von Reply/syskoplan entwickelt und können seit 2010 im App Store von Apple heruntergeladen und auf iPad, iPhone oder iPod Touch installiert werden. Allen Sky-Abonnenten steht der volle Funktionsumfang noch bis zum 28. Februar 2011 kostenlos zur Verfügung.

Einmal installiert, zeigen die jeweiligen Anwendungen eindrucksvoll eine hervorragende Bildqualität, eine umfangreiche Funktionalität bei einfacher und intuitiver Bedienbarkeit. Die hohen Zugriffszahlen und begeisterten Nutzerkommentare bestätigen, dass die Anwendungen von den Kunden erfolgreich angenommen wurden.



Sky Deutschland - Erste Live Streaming Lösung für iPad-Nutzer

Vision und Szenario

Wichtige Sportereignisse jederzeit live miterleben – unabhängig davon, wo man gerade ist: Mit der „Sky Sport App“ und der „Sky Mobile App“, die der Pay-TV Sender Sky seinen Kunden in Deutschland und Österreich anbietet, erhält man ein Live-Erlebnis von Sportereignissen auf mobilen Endgeräten unabhängig vom Standort. Mit Verfügbarkeit von iPad und iPhone in Deutschland war es Sky wichtig, hier schnell und in hoher Qualität eine Lösung für Sky-Abonnenten anzubieten. Mit der Umsetzung wurde Reply/syskoplan gemeinsam mit den Sky Deutschland Partnern für Content Delivery und Ingest beauftragt, die die Lösung in kurzer Zeit erfolgreich realisieren konnten.

Die Lösung für das iPad

Seit 11. Juni 2010, pünktlich zum Start der Fußball-Weltmeisterschaft in Südafrika, ging die „Sky Sport App“ für das iPad live. Bis Jahresende wurde die Applikation bereits mehr als 76.000 mal heruntergeladen und ist damit eine der erfolgreichsten Apps im Deutschen App Store von Apple.

Die „Sky Sport App“ war die erste Live Streaming Applikation für das iPad in Deutschland. Sky Abonnenten können damit das Live-Sportangebot von Sky überall in Deutschland und Österreich und zu jeder Zeit nutzen. Sportereignisse können jetzt live mit totaler Mobilität via WLAN-Verbindungen in hoher Bildqualität (HD) verfolgt werden. Über die „Sky Sport“ App können die Abonnenten die Sender Sky Sport 1, Sky Sport 2, Sky Fußball Bundesliga, Sky Sport HD 1, Sky Sport HD 2 empfangen, inklusive der Optionskanäle. Zum Sport-Angebot zählen u.a. alle 64 Spiele der Fußball-WM, alle Spiele der Fußball-Bundesliga und der 2. Bundesliga, der UEFA Champions League, des DFB Pokals, die DEL Eishockey, internationale Golf-Events und die Formel 1 sowie Top-Begegnungen aus der englischen Premier-League.

Neben den Live-Übertragungen auf den Kanälen von „Sky Sport“ bietet die App einen „Video Clip“ Bereich, in dem auf zusätzliche Informationen wie Spielzusammenfassungen, Highlights, Interviews und Kommentaren zugegriffen werden kann. Darüber hinaus wird das Angebot durch einen elektronischen Programmführer (EPG), einem Datencenter mit aktuellen Tabellen und Spielständen sowie tagesaktuellen Sport-Nachrichten ergänzt.

Seit 11. Juni 2010 wird die „Sky Sport“ App über iTunes angeboten und steht allen Sky-Abonnenten noch zum 28.02.2011 kostenlos zur Verfügung. Wer kein Sky-Abonnent ist, kann gratis auf die Sportnachrichten und das Datacenter zugreifen.

Die Lösung für iPhone und iPod Touch

Die „Sky Sport Mobile“ App erweitert das mobile Angebot für Sky Abonnenten. Nach dem kostenlosen herunterladen der Applikation im iTunes Store, können Sky Abonnenten Sportevents live auch auf ihrem iPhone und ihrem iPod Touch genießen. Wiederum gilt: die Übertragung erfolgt in hervorragender Bildqualität via WiFi und 3G. Entwickelt wurde diese hochkomplexe Applikation von Reply/syskoplan in Kooperation mit den Sky Deutschland Partnern für Content Delivery und Ingest.

Sky überträgt mit der neuen Applikation die exklusiven Sender Sky Sport 1, Sky Sport 2 und Sky Sport Austria – inklusive der Optionskanäle - auf die mobilen Geräte. Zum Angebot der „Sky Sport Mobile“ App zählen u.a. die Spiele aus der UEFA Champions League, der UEFA Europa-League, des DFB Pokals, der DEL, internationale Golf-Events, die Formel 1 sowie Top-Begegnungen aus der englischen Premier-League.

Hohe Funktionalität und einfache Bedienbarkeit sind auch hier wieder die Leitlinie gewesen, die sich Reply/syskoplan für die Umsetzung gesetzt hatte. Der Start der „Sky Sport Mobile“ App war ein voller Erfolg: Bereits 10 Tage nach dem Launch des neuen Services konnte die App die „100.000“ Downloads Marke durchbrechen und gehört damit zu den erfolgreichsten iPhone Apps.

Die „Sky Sport Mobile App“ steht über iTunes für Sky-Abonnenten noch bis zum 28.02.2011 kostenlos zum Download zur Verfügung.

Mobile Lösung mit Auszeichnung

In Hamburg wurden am 30.11.2010 die Gewinner des Kress Awards, der in diesem Jahr zum ersten Mal ausgelobt wurde, ausgezeichnet. Branchentrophäen wurden vom Veranstalter, dem Mediendienst Kressreport, in insgesamt 20 Kategorien vergeben.

Der Kress Award in der Kategorie „Digi:media – Web/Mobile“ wurde an Sky Deutschland für seine „Sky Sport App“ für das iPad verliehen.

Die „Sky Sport App“ für das iPad ist außerdem für den Innovationspreis der deutschen Wirtschaft nominiert, der am 19. Februar 2011 verliehen wird.

Partner für die Realisierung

Die „Sky Sport“ App wurde von Reply/syskoplan gemeinsam mit weiteren Partnern entwickelt und implementiert. Die hochkomplexe Live-Streaming-Lösung basiert

auf offenen Standards und wurde in einem Zeitraum von nur zehn Wochen realisiert – ein erfolgreiches Ergebnis der engen Zusammenarbeit mehrerer Partner.

Die syskoplan/Reply Stärken

20 Jahre Know-how und Erfahrung

- im Broadcast und Online-Markt
- mit Broadcast und Online -Technologien
- Langjährige Erfahrung mit VoD Applikationen

Expertenwissen

- Web-Design, Interaktivität und Implementierung
- Nahtlose System Integration

Zusammenarbeit

- Erfolgreiche Kooperation zwischen vielen Projektbeteiligten

syskoplan ist ein Unternehmen der Reply Gruppe.

„Leidenschaft für IT“: Das ist es, was syskoplan seit über 25 Jahren antreibt. Die Geschäftseinheiten der syskoplan realisieren innovative IT-Lösungen. Sie nutzen dabei adaptive und agile IT-Plattformen und erweitern sie um kundenspezifische Komponenten. Davon profitieren die Kunden der syskoplan-Gruppe vielfach: Sie erhalten eine leistungsfähige, flexible und effiziente IT. Unsere individuell auf die Kundenbedürfnisse zugeschnittenen Lösungen ermöglichen Differenzierung im Markt und schaffen nachhaltige Wettbewerbsvorteile.

Reply ist ein führendes Unternehmen in den Bereichen Beratung, Systemintegration, Applikationsmanagement und Business Process Outsourcing. Das Unternehmen spezialisiert sich auf die Entwicklung und Implementierung von Lösungen, die auf neuen Kommunikationskanälen und digitalen Medien basieren.

Replys Ziel ist es, den Erfolg seiner Kunden durch die Einführung von Innovation entlang ihrer gesamten Wertschöpfungskette zu unterstützen. Dies gelingt dank der Kenntnis spezifischer Lösungen und branchenspezifischer Erfahrung.

Für weitere Informationen: www.reply.com