

news

• outsourcing

Silvia Lombardi

LA LOGISTICA IN OUTSOURCING AVRÀ IL SUO OSSERVATORIO

Il crescente peso economico e strategico dell'outsourcing logistico non passa inosservato: il Politecnico di Milano, grazie anche al contributo diretto di una quindicina di Partner e Sponsor, ha formalmente avviato uno specifico Osservatorio che intende studiare l'evoluzione del mercato della Contract Logistics in Italia, analizzando ambiti di attività, relativi player e tecnologie utilizzate. Lo schema del progetto prevede: un gruppo di lavoro di cui è componente attiva il Comitato Scientifico; il coinvolgimento diretto di Assologistica; una quindicina di Partner del progetto, composto da alcuni dei principali player della Contract Logistics in Italia e fornitori di servizi in ambito logistico e ICT; un Advisory Board allargato a Top Manager di primarie aziende utenti dell'outsourcing logistico (nei settori industriale, largo consumo, chimico, retail, energy, publishing, ecc.). Il Comitato scientifico è costituito da Gino Marchet

(Professore Ordinario di Logistica), Alessandro Perego (Professore Ordinario di Logistica e Supply Chain Management) e da Andrea Fossa, Partner della società di consulenza strategica Hermes. Il gruppo di lavoro si completa grazie a Marco Melacini (Project Manager), Alessandro Creazza (Ricercatore C-log Centro di Ricerca sulla Logistica dell'Università LIUC) e Damiano Frosi (Ricercatore della School of Management del Politecnico di Milano). È prevista la partecipazione diretta ai lavori dei Partner (ad oggi Artoni, @Logistics Reply, Cablog, CEVA, Fercam, Fiege, FM Logistic, Geodis, Gruppo Tesi e ND Logistic) e degli Sponsor (ad oggi Incas S.p.A., Number 1, GVA Redilco, Zero4 (Gruppo Granarolo). Sono previsti periodici Workshop operativi cui parteciperanno anche vari Top Manager di aziende del calibro di Auchan, Bayer, Benetton, Brembo, Campari, Chicco Artsana, Dow, Henkel, Leroy Merlin, Mondadori, Nestlè,

Pirelli, Rinascente, Saipem, Samsung e Whirlpool, chiamati a far parte dell'Advisory Board. L'ambito della ricerca è quello di comprendere l'evoluzione del mercato della Contract Logistics in Italia, in tutte le sue declinazioni, da decisioni di outsourcing di tipo strategico a decisioni di outsourcing di tipo tattico, includendo benchmark sulla logistica internazionale e considerando tutti i settori industriali. La base di ricerca sarà costituita dalle attività di Operatori Logistici e 3PL in genere (inclusi i Freight Forwarder), anche se si ritiene utile cercare di mappare il fenomeno complessivo all'interno della cosiddetta "fattura logistica" in Italia (ossia l'insieme dei costi per la logistica), questo per poter permettere di fornire dati di settore e di sistema comparabili tra loro nel tempo. Anche se comprensibilmente ambiziosa, è molto importante sottolineare la missione sottostante all'Osservatorio, che è quella di costituire un tavolo permanente di analisi



critica e discussione sul ruolo di innovazione che l'ecosistema della Contract Logistics può costituire per la diffusione di pratiche di eccellenza nella gestione della logistica e della supply chain in Italia. L'obiettivo è di arrivare per fine anno a una sintesi dei primi risultati da veicolare in un apposito Convegno.

*Per ulteriori informazioni (condivisione obiettivi della ricerca, adesione al progetto,...):
damiano.frosi@polimi.it*

MARZO 2011

8

Logistica