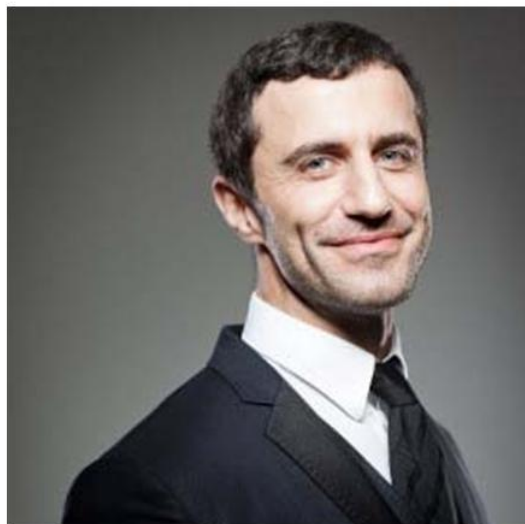


## Reply sulla cloud con Google e Amazon

22 aprile, 2011



Il system integrator offrirà servizi SaaS, IaaS e PaaS attraverso la neocostituita Storm Reply e accordi con player mondiali

a cura della Redazione Computerworld

Confermando il proprio impegno nei confronti del **cloud computing**, Reply ha annunciato la costituzione di **Storm Reply**, una nuova società che sfrutterà le competenze già acquisite in questo campo dal system integrator torinese e soprattutto metterà a frutto partnership internazionali con player del calibro di Google e Amazon per offrire servizi e soluzioni as-a-service alle aziende italiane.

Storm Reply si posizionerà sul mercato italiano in modo da affiancare e aiutare le aziende del nostro Paese nei **processi di riconversione ai modelli cloud** di applicazioni e infrastrutture. In particolare, erogherà servizi di consulenza e integrazione di soluzioni negli ambiti Software-as-a-Service (**SaaS**), Platform-as-a-Service (**PaaS**) e virtualizzazione di ambienti infrastrutturali (**IaaS**).

Proprio in ambito IaaS, per offrire le soluzioni di infrastruttura più adatte alle diverse esigenze delle aziende (sia in termini di modello che di tecnologia adottata), Storm Reply potrà far leva su partnership con alcuni dei principali vendor mondiali, tra cui appunto **Google e Amazon**.

La guida della neonata società è stata affidata Marcello Chifari, partner di Storm Reply, e **Filippo Rizzante** (*nella foto*), executive partner di Reply. Quest'ultimo sottolinea come Reply abbia maturato a partire dal 2008 significative esperienze proprio in ambito cloud gestendo alcuni progetti presso grandi organizzazioni italiane "che hanno dimostrato di essere pronte a interpretare il cloud computing come elemento differenziante per la propria proposizione competitiva".

"La rete", prosegue Rizzante, "sempre più si sta configurando come un sistema informativo distribuito tramite cui accedere in tempo reale a quantità sempre maggiori di dati, di informazioni e di contenuti complessi. Questo nuovo utilizzo di internet introduce innovativi modelli competitivi basati su approcci a servizio abilitati da **tre componenti fondamentali**: le piattaforme software, la comprensione ed il dominio dei processi, la gestione del servizio".

Per quanto riguarda l'Italia, il **mercato dei servizi cloud** dovrebbe passare dagli attuali 300 ad oltre 700 milioni di euro nel 2014, con una crescita superiore al 30% annuo. (sm)

Copyright © 2006 - 2011 Just Be S.r.l. - CF/P.IVA 07110720963 - Tutti i diritti riservati.

È vietato riprodurre i contenuti di questo sito senza l'autorizzazione scritta dell'editore. I prodotti e i marchi citati sono di proprietà dei rispettivi titolari.

Computerworld è testata giornalistica quotidiana - Tribunale di Milano n. 59 del 02.02.2011