

16 03 2011

Primo piano
SPOT and WEB

Search...

IL QUOTIDIANO FREE PRESS DELLA COMUNICAZIONE

[HOME](#)
[SPOT](#)
[WEB](#)
[PUBBLICITÀ](#)
[EDITORIA](#)
[RADIO](#)
[TV](#)
[ANNUNCI DI LAVORO](#)
[POLTRONE](#)



Con Chrysler nasce la Nuova Lancia

WEDNESDAY, 16 MARCH 2011 14:43 REDAZIONE

I° marzo 2011, Salone di Ginevra. E' l'atto di nascita ufficiale dell' unione tra Lancia e Chrysler. Per l'importante appuntamento, Bitmama ha sviluppato due progetti di comunicazione digitale, per consentire un accesso multicanale all'evento: dal portale Lancia, dai minisiti collegati e da Facebook.



E' stato aperto, infatti, un canale virtuale e interattivo, per condurre gli appassionati nel cuore del Salone. Dopo il debutto con il discorso inaugurale di Olivier Francois, A.D Lancia in diretta streaming, l'inedita Live Experience ha offerto una testimonianza quotidiana del Salone direttamente dallo Stand, dove Lancia presentava in anteprima mondiale i nuovi modelli.

Ogni giorno, in orario visitatori, webcam ad altissima definizione hanno consentito a chi non era presente a Ginevra di ammirare i dettagli della Nuova Ypsilon 5 porte; i fan più rapidi si sono goduti un inedito virtual tour individuale, grazie a una hostess munita di webcam mobile pronta a interagire con la vettura secondo le richieste dell'utente per rendere la sua esperienza ancora più interattiva.

Parallelamente è stato pubblicato il sito www.lanciachryslerexperience.com, che racconta la fusione dei brand Lancia e Chrysler con un visual che è metafora di incontro: due tracce luminose s'intersecano e a ogni incrocio si apre una nuova sezione di contenuti.

E' l'incontro di due visioni che guardano insieme al futuro. Lancia e Chrysler raccontano, in parole e immagini, la sintesi dei rispettivi valori fondativi: ecologia e potenza, design e funzionalità, tecnologia e artigianalità, eleganza e forza.

Una sezione speciale del nuovo sito è dedicata ai cinque modelli presentati in anteprima mondiale assoluta a Ginevra. Oltre alla Delta con la nuova calandra: Nuova Lancia Ypsilon, Nuova Thema, Nuova Flavia Concept, Nuova Flavia Cabrio Concept, Nuova Voyager.

Bitmama è la joint venture **Reply** e Armando Testa, specializzata in comunicazione digitale creativa multicanale.

Credits:

Gruppo Creativo Bitmama.

ARRETRATI

ANNO 2011

- ▶ N. 45 del 15 03 2011
- ▶ N. 44 del 14 03 2011
- ▶ N. 43 del 11 03 2011
- ▶ N. 42 del 10 03 2011
- ▶ N. 41 del 9 03 2011
- ▶ N. 40 del 8 03 2011
- ▶ N. 39 del 7 03 2011
- ▶ N. 38 del 4 03 2011

**ELENCO ARRETRATI
2011**

ANNO 2010

- ▶ N. 205 del 23 12 2010
- ▶ N. 204 del 22 12 2010
- ▶ N. 203 del 21 12 2010
- ▶ N. 202 del 20 12 2010
- ▶ N. 201 del 20 12 2010
- ▶ N. 200 del 16 12 2010
- ▶ N. 199 del 15 12 2010
- ▶ N. 198 del 14 12 2010

**ELENCO ARRETRATI
2010**

ANNO 2009

- ▶ N. 218 del 21 12 2009
- ▶ N. 217 del 18 12 2009
- ▶ N. 216 del 17 12 2009
- ▶ N. 215 del 16 12 2009
- ▶ N. 214 del 15 12 2009
- ▶ N. 213 del 14 12 2009
- ▶ N. 212 del 11 12 2009
- ▶ N. 211 del 10 12 2009

**ELENCO ARRETRATI
2009**

ANNO 2008

- ▶ N. 224 del 22 12 2008
- ▶ N. 223 del 19 12 2008
- ▶ N. 222 del 18 12 2008
- ▶ N. 221 del 17 12 2008
- ▶ N. 220 del 16 12 2008

**ELENCO ARRETRATI
2008**

**ELENCO ARRETRATI
2007**

**ELENCO ARRETRATI
2006**

**ELENCO ARRETRATI
2005**

SPOT AND WEB

Scarica la nostra brochure | Redazione | Credits

Mario Modica Editore - Via Cascina Spelta 24/d - 27100 Pavia | Tel. 0382-1751768 | P.IVA 00566900189 --

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.