

## **Gestione di un magazzino doganale con SideUp Reply™**

Geodis Wilson, società del Gruppo Geodis e uno dei leader tra gli operatori a livello mondiale nella gestione del trasporto internazionale, ha recentemente adottato la soluzione SideUp Reply™ per la gestione del magazzino della propria filiale di Ancona, un transit point caratterizzato da tematiche di import/export e sdoganamento merce.

“La nostra necessità era quella di implementare un sistema di Warehouse Management che ci consentisse di gestire e tracciare la merce in ingresso, identificandola in unità di carico e stoccandola presso le diverse aree del magazzino sottoposte a differenti regimi doganali. Il tutto con un accurato tracciamento della movimentazione dei singoli bancali e del loro processo di sdoganamento. Questo ci ha permesso di rispondere ai requisiti imposti dall'Agenzia delle Dogane per l'ottenimento della certificazione AEO (Authorised Economic Operator)” spiega l'ing. Mauro Baldoni, IT Manager di Geodis Wilson Italia, che si è occupato della software selection e della definizione dei processi operativi in accordo con la direzione di filiale.

“La nostra scelta è caduta su SideUp Reply™ per i suoi tempi di rilascio estremamente ridotti – il sistema è stato reso operativo in appena una settimana – e la flessibilità nella gestione dei costi operativi che una soluzione erogata come servizio (SaaS) garantisce. Con SideUp Reply™ possiamo infatti modulare il canone mensile di utilizzo seguendo le diverse necessità del business, attivando o disattivando le funzionalità offerte dal sistema in base all'apertura di nuovi contratti o alla cessazione degli stessi, riducendo di conseguenza il rischio complessivo. Un ulteriore aspetto che ha spinto la nostra scelta è stata la fruizione del sistema senza alcuna installazione sui singoli client (basta infatti il solo browser internet), e la possibilità di condividere le informazioni via internet con i nostri clienti che ci mette così nelle condizioni di offrire un innovativo servizio a valore aggiunto alla nostra clientela”.