

Panerai a Ginevra con Microsoft Surface e Bitmama

Al **XX Salone dell'Alta Gioielleria di Ginevra**, **Panerai** ha potuto mostrare ai propri clienti tutte le novità presenti in catalogo offrendo un'esperienza innovativa e coinvolgente, grazie alla funzionalità multi-touch e alla modalità di interazione diretta, che consente agli utenti di 'afferrare' le informazioni digitali visualizzate con le mani.



Panerai ha scelto **Microsoft Surface** e **Bitmama** per il vernissage più importante della stagione, il **XX Salone dell'Alta Gioielleria di Ginevra** (SIHH2010).

Nell'ottica di un impiego sempre più intuitivo delle innovazioni tecnologiche che consentono di ridurre la distanza tra uomo e macchina, **Officine Panerai** ha presentato al **XX Salone dell'Alta Gioielleria di Ginevra** il proprio catalogo prodotti esplorando le infinite possibilità offerte dal Surface Computing, grazie all'applicazione specifica di interfaccia realizzata

da Bitmama, agenzia di comunicazione digitale creativa e multicanale nata da una Joint Venture tra il **Gruppo Reply** e il **Gruppo Armando Testa**.

Grazie alla funzionalità multi-touch, che permette di riconoscere più punti di contatto simultaneamente, e alla modalità di interazione diretta, che consente agli utenti di 'afferrare' le informazioni digitali visualizzate direttamente con le mani senza ricorrere a mouse o tastiera, Panerai ha potuto mostrare ai propri clienti tutte le novità presenti in catalogo offrendo un'esperienza innovativa e coinvolgente, con un approfondimento di dettagli difficilmente fruibile nell'esperienza reale.

La funzionalità multi-user, inoltre, agevola e incentiva la condivisione dei contenuti offerti da Surface tra più persone, in una simbolica "orizzontalità" dell'interfaccia a cui possono accedere contemporaneamente più persone.

L'applicazione realizzata da Bitmama prevede due macro-aree: una dedicata alla navigazione del catalogo prodotti per tipologia di modello o di movimento, e l'altra alla presentazione di *Jupiterium*, primo orologio astronomico realizzato dalla casa fiorentina, raffinato strumento meccanico che ha suscitato grande curiosità tra gli stand del Salone.

Direzione Creativa: **Maurizio Sala, Paulo Bernini**.

Art director senior: **Gaia Stefani**

Art director junior: **Elisabetta Balconi**

Video e animazioni: Simone Viani

Direzione Tecnologia: Davide Tarfanelli