

Hermes Reply diventa partner di riferimento Italiano di Apriso

La piattaforma Flexnet per il settore manifatturiero al centro dell'accordo di Apriso con la società del gruppo Reply

Hermes Reply, società del gruppo torinese Reply e system integrator specializzato nell'ambito del **manufacturing per la produzione di tipo discreto**, e **Apriso**, la cui **piattaforma Flexnet** è nata per il controllo in tempo reale degli impianti di produzione di questo tipo, hanno stipulato un accordo a valenza nazionale che ha l'obiettivo di sviluppare le opportunità di mercato che riguardano le imprese italiane anche medio piccole.

Nel presentare congiuntamente l'accordo, Rosario D'Agostino, amministratore delegato di Hermes Reply, e Gaetano Micera, Project manager Emea di Apriso, lo hanno proposto come una scelta di maggiore attenzione verso il mercato italiano. Da noi le esigenze di grandi aziende multinazionali come L'Oreal, che producono beni secondo questo tipo di produzione sono anche servite e seguite da Apriso attraverso partnership globali con altre società di consulenza come Accenture o Hp.

Come spiega Micera, *"Reply è la nostra scelta e diventa il nostro partner di riferimento per l'Italia"*, dopo che specifiche attività di collaborazione sulla piattaforma Flexnet si erano già sviluppate in Italia con Schneider e Lear Corporation, fornitore di Fiat Auto secondo il processo di consegna di tipo *"just in sequence"*.

Il sistema Flexnet di Apriso, una piattaforma di gestione dei processi di business di tipo manifatturiero (**Business Process Management**), si basa su .Net di Microsoft e lavora a livello di produzione tra la raccolta dei dati sul campo (una delle specialità di Hermes) e il sistema Erp aziendale. Flexnet gestisce tutta la sequenza di produzione, dal ricevimento del materiale di lavorazione, al suo prelievo per l'esecuzione dell'ordine fino alla gestione della qualità del processo produttivo e al controllo della manutenzione e dello stato dei macchinari.

Secondo i due dirigenti delle società, l'accordo porta l'attenzione su un settore, quello manifatturiero, che è al centro della creazione del valore con punte di eccellenza in Italia e si giova delle competenze acquisite da Hermes nella gestione delle fabbriche. Come spiega D'Agostino, *"i clienti italiani hanno esigenze particolari e diversi rispetto alle grandi imprese multinazionali"*. D'altra parte nella produzione di tipo discreto operano anche realtà italiane di respiro multinazionale come Luxottica.

"Hermes - conclude D'Agostino - farà da partner di riferimento e da driver nella relazione di Apriso presso le Pmi italiane. Si tratta di soluzioni che se si fermano bloccano una intera fabbrica e i prezzi non prodotti sono persi. Qui l'alta disponibilità gioca un ruolo strategico nella produzione".