

## **REPLY: NASCE LIVE REPLY PER LA CREAZIONE DI CONTENUTI DIGITALI**

Roma, 25 mag - Reply spinge l'acceleratore sui contenuti digitali. L'azienda specializzata nella progettazione di soluzioni basate sui nuovi canali di comunicazione, ha costituito Live Reply, una nuova società che si dedicherà alla realizzazione e distribuzione di servizi e contenuti su Mobile e TV, alla definizione di servizi di Community e di Entertainment per Web, Mobile e TV e allo sviluppo di applicazioni avanzate per Device mobili e Set-Top-Box. "La convergenza tra fisso e mobile, abbinata alla sempre maggiore diffusione di device in rete e alla crescita di contenuti multimediali sta portando ad una contaminazione ancora più radicale tra mondi tra loro eterogenei quali il mobile, il web, la televisione e l'advertising - dichiara Tatiana Rizzante, Amministratore Delegato di Reply -. Stiamo assistendo ad un cambio nei costumi da parte degli utenti che non si accontentano più di vedere il proprio mondo digitale confinato all'interno di uno schermo di un PC, ma sempre più si attendono di poter accedere ai loro servizi e contenuti in ogni contesto, indipendentemente dal device che utilizzano". La costituzione di Live Reply si inserisce nella strategia di sviluppo di Reply nel Telco&Media - uno dei principali mercati del Gruppo - dove è presente su tutti i più importanti operatori, tra cui Mediaset, RCS, Seat Pagine Gialle, Telecom Italia e Vodafone. "Il nostro obiettivo è affiancare le aziende nel rispondere a questa nuova generazione di clienti, con servizi che siano fruibili in modo sempre più semplice e funzionale al contesto d'uso - conclude l'Ad -. Per questo abbiamo costituito Live Reply, un centro di eccellenza che ha il completo dominio delle tecnologie necessarie, dei processi sottostanti, dei contenuti digitali e della loro trasformazione sui diversi canali e device".