

Microsoft per il settore della moda e del lusso presenta Surface!

Microsoft presenta al mondo della moda e del lusso soluzioni e tecnologie in grado di supportare le aziende del settore nel trasmettere l'identità di marca, creare un'esperienza d'acquisto esclusiva per i clienti e costruire un rapporto personalizzato e di fiducia.

Ieri presso *Apartment*, location che ospita al suo interno già molte realtà del mondo fashion, tra cui la **Camera Italiana dei Buyer di Moda**, Microsoft presenta le nuove soluzioni proposte dagli operatori del settore e studiate per permettere alle aziende di arricchire, attraverso l'IT, l'identità del brand.

Microsoft è da sempre impegnata nell'offrire alle aziende di ogni settore soluzioni tecnologiche semplici e intuitive, in grado di aumentare l'efficienza interna, migliorare i rapporti con i fornitori e la fidelizzazione dei clienti, oltre ad aumentare la produttività dei dipendenti.

Nello specifico, **Microsoft** ha recentemente realizzato una soluzione rivolta al mondo della moda e del lusso per rispondere, attraverso la tecnologia, alle esigenze espresse dalle aziende che operano in questo settore.

Questa soluzione innovativa, costruita sulla piattaforma **Microsoft Dynamics CRM**, attraverso moduli dedicati ai diversi ruoli in azienda che gestiscono le relazioni con clienti - Responsabile Marketing, Vendite, Relazioni Pubbliche ed altri - aiuta l'azienda a costruire una relazione continua e a lungo termine con il cliente, mantenendo traccia delle sue caratteristiche, dei suoi gusti, degli acquisti effettuati nei canali di acquisto, e-commerce o punto vendita, dei servizi richiesti e delle comunicazioni inviate.

Lo scopo primario è di aiutare a sviluppare il business, creando un legame duraturo tra impresa e cliente attraverso azioni strutturate e consentire di tenere traccia, all'interno di un'unica applicazione integrata, del flusso delle informazioni con il cliente. Quest'ultimo, nel CRM, diventa un soggetto privilegiato: in occasione delle sue scelte la sua voce viene ascoltata e guida le strategie dell'azienda nella comunicazione, nello sviluppo delle collezioni e nel disegno dei processi.

L'altra soluzione è **Surface**, il primo surface computer di Microsoft che consente di interagire con i contenuti digitali e gli oggetti semplicemente toccandone lo schermo con semplici gesti delle mani, con la soluzioni realizzata dal partner bitmama e Cluster Reply. Si tratta di un applicativo che estende le potenzialità commerciali del punto vendita, permette di presentare i prodotti non disponibili nel punto vendita per assenza di taglie o varianti e utilizzare contenuti emozionali normalmente non disponibili come video sulla produzione o sulla qualità delle materie prime. Grazie all'integrazione tra canale digitale e canale fisico, è possibile effettuare direttamente l'acquisto dei capi tramite e-commerce ed il pagamento diretto nel punto vendita.