

Richmond Italia: al via il Finance Director forum

Parte oggi la due giorni organizzata da Richmond Italia dedicata all'incontro tra la domanda e l'offerta del settore amministrativo e finanziario. Finance Director forum 2009, alla sua seconda edizione

in Italia, si concentrerà all'incontro btob strategico tra CFO e le relative aziende fornitrici di servizi e al confronto e approfondimento dei temi più significativi del settore.

Tra i relatori presenti Giorgio Arfaras, Responsabile di Economia@CentroEinaudi, Centro di Ricerca e Documentazione Luigi Einaudi e la testimonianza di Aldo Uva già CEO Natuzzi Group e Nestlé Beverages. Per quanto riguarda gli exhibitors, KPMG, Ernst & Young e Reply incontreranno i rappresentanti di brand come Autogrill, Bulgari, Ferrovie dello Stato, Sky Italia e molti altri. L'edizione 2009 si pone come momento di incontro e approfondimento sulle tematiche calde della sfera finanziario-amministrativa in un momento di grandi cambiamenti, attraverso conferenze e seminari che spaziano dal risk management ai piani strategici d'impresa, per definire modelli organizzativi efficaci ed efficienti, riconsiderando il ruolo del CFO come fondamentale stratega nelle scelte e nella gestione di



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



proposte legate alla finanza straordinaria.

La linea guida delle tematiche scelte per l'edizione 2009 si pone come obiettivo quello di fornire scenari e stimoli, attuali e futuri in ambito economico e finanziario, nonché strumenti per la gestione delle nuove sfide che la nuova figura del CFO presuppone da qualche anno a questa parte.

Risposte e strumenti suggeriti anche attraverso fotografie e macroscenari che affrontano o sfiorano inevitabilmente il tema della crisi e del mercato attuale.

Un programma che in circa 20 sessioni per due giornate accorpa conferenze plenarie a workshop tecnici e incontri individuali per i delegate e la loro crescita personale e professionale, senza dimenticare il sofisticato sistema di appuntamenti che determina ad ogni partecipante delegate o exhibitors, una agenda appuntamenti precisa e dettagliata senza sovrapposizioni e in base alle scelte e preferenze espresse.

Il format che Richmond Italia lancia nelle edizioni 2009 dei suoi eventi è MF Talks, un incontro realizzato come una conversazione strategica attraverso input dati da immagini e voce del relatore, per delineare attraverso una story-telling i concetti chiave relativi ai cambiamenti dell'informazione finanziaria italiana e internazionale.

L'evento è firmato da Richmond Italia in collaborazione con ANDAF (Associazione Nazionale Direttori Amministrativi e Finanziari).