

Carmencita e Caballero nella Pampa di Internet

Dall'alleanza tra Reply e Testa nasce Bitmama

MILENA VERCELLINO

IL CABALLERO Misterioso e Carmencita traslocano nella pampa sconfinata del web. Armando Testa e Reply uniscono le forze per dar vita al primo progetto «made in Italy» nella comunicazione creativa digitale: dall'unione delle competenze di progettazione di soluzioni sui media digitali di Reply e del know-how di Armando Testa nel campo della comunicazione creativa nasce Bitmama, una nuova società che punta a diventare un punto di riferimento nel campo della comunicazione web nel settore dell'advertising, muovendosi sui nuovi sentieri digitali, dalla televisione digitale ai social network ed alle applicazioni per telefonia mobile.

«Per noi è un giorno straordinario perché per la prima volta facciamo una fusione con un'azienda tutta torinese come noi. Si tratta di un traguardo importante», spiega Marco Testa, presidente del gruppo Armando Testa. «Oggi le regole sono cambiate —

13%. Destinata ad accelerare: la rivoluzione digitale è infatti ancora agli inizi rispetto all'Europa, dove la stima è di sorpassare la boa dei 13 miliardi di euro entro il 2012». La nascita di Bitmama — ag-

giunge il presidente di Reply Mario Rizzante — vuole essere una risposta interamente «made in Italy» alle esigenze di comunicazione di marca che sempre più devono essere allineate a stili di vita in cui

la componente digitale continua ad aumentare, richiedendo nuovi linguaggi comunicativi, frutto della sintesi tra la migliore creatività umana e il completo dominio tecnologico».



NUOVI SOCI

Da sinistra:
Marco Testa
e Mario
Rizzante.
A destra:
Caballero e
Carmencita

