



BIT BEAT

L'idea è quella di creare un progetto di ricerca in cui Bitmama presenta Bit Beat, un robot con un software così potente che lo rende in grado di imparare ogni giorno cose nuove e avere un carattere personale.

La storia consiste nel lancio e nella presentazione di Bit Beat, in ogni dettaglio e in ogni evoluzione, attraverso un sito "ufficiale". Il robot viene presentato in fieri, e per la sua realizzazione coinvolge in modo attivo l'utente, stabilendo un rapporto di continua interazione.

La qualità e la quantità di esperimenti fatti fare a Bit Beat sono resi pubblici da Bitmama, insinuando nell'utente il dubbio: ma Bit Beat sarà vero?

Bitmama alla fine scioglierà il dubbio lanciando il suo messaggio: Bit Beat non è tangibile, non è fatto di viti e microchip reali, ma esiste. È la metafora del modo di vivere e di comunicare di Bitmama. Una tecnologia dai lati umani, una tecnologia vissuta con passione.

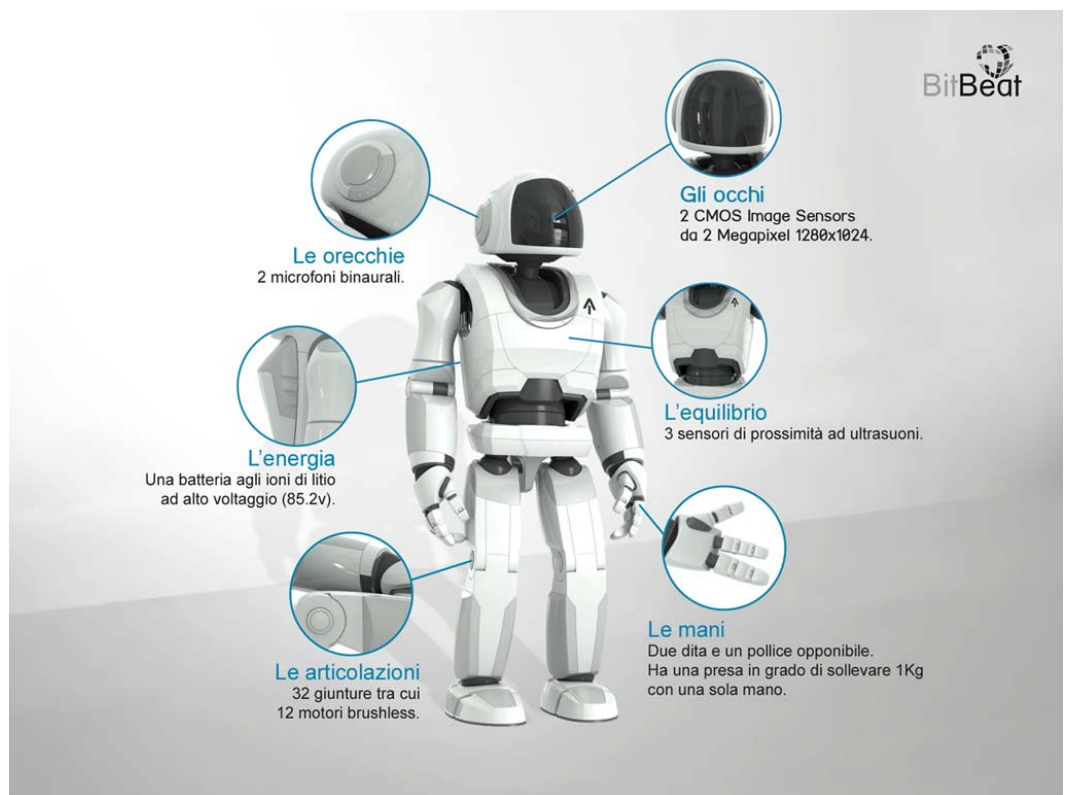
SCENARIO

Bit Beat è un robot dalle caratteristiche innovative, che riceve input differenti da ogni singolo membro del network. È il contenitore vivente del modo di essere di Bitmama. Rispetto a quelli progettati da altre aziende (Honda, Sony), ha il plus di un software molto sofisticato che lo rende in grado di arricchirsi di nuove esperienze e di crescere giorno per giorno, formando in questo modo il proprio carattere. Bit Beat è un genio naïf. È geniale perché ha una mente superiore in continua evoluzione. Naïf perché esplora il mondo con lo spirito di un bambino.

È la metafora di come Bitmama utilizza la tecnologia per comunicare.

SOLUZIONE

L'androide, vitale e aperto alle esperienze nuove, viene presentato, in ogni suo dettaglio ed evoluzione, attraverso una serie di video, di esperimenti che insinuano il dubbio sulla sua esistenza e attraverso la pubblicazione di un sito ufficiale, www.bitbeat.it



I primi 5 video sono stati lanciati lo stesso giorno, giovedì 6 novembre, seguendo una strategia ben precisa. Il viral ha cominciato poi a diffondersi nel mondo web, generando discussioni e dibattiti su alcuni blog e forum, permettendo a una comunicazione non convenzionale di propagarsi in maniera rapida, improvvisa, libera, senza schemi da seguire. Una comunicazione che ha stupito per la sua natura e per la sua espansione veloce, che ha mantenuto in contatto, creato legami, insinuato dubbi: alla fine Bit Beat esiste o non esiste?

I filmati descrivono i progressi di Bit Beat che attraverso continui test conosce e impara ogni giorno cose nuove. Si delinea in modo evidente, passo dopo passo, il suo carattere, con pregi e difetti. Il racconto della storia incuriosisce e cattura l'attenzione dell'utente che viene invitato a partecipare in modo attivo. Sono stati contagiati in molti, in particolare www.corriereonline.it- *Il robot italiano*. Dal blog *Vita Digitale* di Federico Cella. *Corriere Della Sera* "A vederlo appare mirabile. Per gli affezionati di hi-tech e lettori di fantascienza, vedere in azione Bit Beat dopo i giapponesi Aibo (il cane) e Asimo e Qrio (gli omini) ha un effetto quasi commovente. Guardare per credere".



La realtà è che Bitmama è riuscita a creare un fake che parla di un modo nuovo e libero di concepire un'idea e di espanderla.

VALORE REPLY

Bit Beat rappresenta l'entusiasmo, il coraggio di sperimentare, il desiderio di innovazione di Bitmama. È l'espressione dello Smart Communication Design, cuore pulsante della progettazione e della comunicazione di Bitmama. Metafora di come l'agenzia vive, pensa e crea una comunicazione vissuta con passione non convenzionale.



All'interno del Gruppo Reply SpA, Bitmama è la società che opera nell'ambito della comunicazione cross-media nel mondo digitale. In Bitmama ogni aspetto della comunicazione viene tenuto in considerazione e sono presenti professionalità eterogenee che si completano fra loro: creativi, tecnologici, account, analisti. Bitmama supporta il cliente nella costruzione di progetti dove si fondono creatività e competenza, ispirazione e know-how e dove convergono prospettive diverse, offrendo soluzioni innovative e sempre all'avanguardia.

Bitmama
www.bitmama.eu