

# COMPETITIVE ANALYSIS: BUSINESS INTELLIGENCE DI SECONDA GENERAZIONE COME VANTAGGIO COMPETITIVO

Un'accurata analisi della concorrenza basata su dati sempre aggiornati e su numerosi punti di vista parametrici rappresenta uno strumento prezioso per il marketing di un'azienda. L'applicazione di business intelligence realizzata da Technology Reply per Fiat Group Automobiles automatizza la raccolta e l'organizzazione dei dati dell'immatricolato a livello mondiale, al fine di alimentare un modello multidimensionale sul quale innestare un cruscotto navigabile, ricco di report e di possibilità di analisi differenti. L'applicazione offre agli utenti del marketing numerosi tipi di confronto interattivi tra tutte le marche di automobili, i modelli, i mercati, i tipi di alimentazione, ecc. E' uno strumento automatico, integrato e veloce, che sostituisce una complessa serie di estrazioni ed elaborazioni manuali effettuate su diversi sistemi.

## SCENARIO



Fiat è un grande gruppo industriale che da più di cento anni opera nel campo Automotive, progettando, costruendo e vendendo automobili, camion, trattori, macchine agricole, macchine movimento terra, motori e componenti per autoveicoli, mezzi e sistemi di produzione. All'interno del gruppo, Fiat Group Automobiles produce e vende sui principali mercati vetture e veicoli commerciali leggeri con i marchi Fiat, Alfa Romeo, Lancia, Abarth e Fiat Professional, offrendo servizi a valore quali finanziamenti e noleggio.

### L'ESIGENZA

- Implementare un nuovo strumento di analisi e presentazione dei dati relativi alle vendite di autovetture a livello mondiale
- Monitorare e analizzare meglio le vendite di tutti i brand del Gruppo e quelle dei principali competitor
- Estendere il perimetro delle analisi a tutti i principali Paesi in cui Fiat Group Automobiles è presente
- Rendere disponibili le informazioni in tempi sempre più rapidi, azzerando il lavoro manuale di estrazione dei dati dalle fonti e di elaborazione / formattazione su fogli Excel
- Implementare un sistema web-based semplice e intuitivo

## SOLUZIONE

La soluzione realizzata da Technology Reply è "Competitive Analysis", un sistema di business intelligence che automatizza la raccolta dei dati del venduto da alcuni Datamart aziendali, li concentra in un unico Enterprise Model, ne permette la navigazione e l'analisi tramite apposite dashboard grafiche, produce automaticamente un book di report in formato PDF con un layout e una grafica di alto livello.

### IL SISTEMA

Competitor Analysis è un cruscotto che permette di analizzare i dati di immatricolazione delle autovetture secondo una moltitudine di assi di analisi:

- Anno /Mese (dal 2001 al 2008)
- Market Area (11 Market Area)
- Mercato (totale 29 Mercati)
- Brand (70 Brand)
- Segmento della vettura (12 Segmenti)
- Modello (circa 1000 modelli)
- Fuel & Body (tipo alimentazione e numero porte)
- Canali di vendita (4 Canali)

Il cruscotto mette a disposizione una serie di aree di analisi tematiche:

- Winners & Loser
- Best seller
- Trend analysys
- Ranking
- Mix Channel
- Mix Fuel e Body

*“Siamo passati da una modalità di Data Pull ad una di Information Push, fornendo al management uno strumento di analisi e reportistica più completo e semplice da utilizzare”*

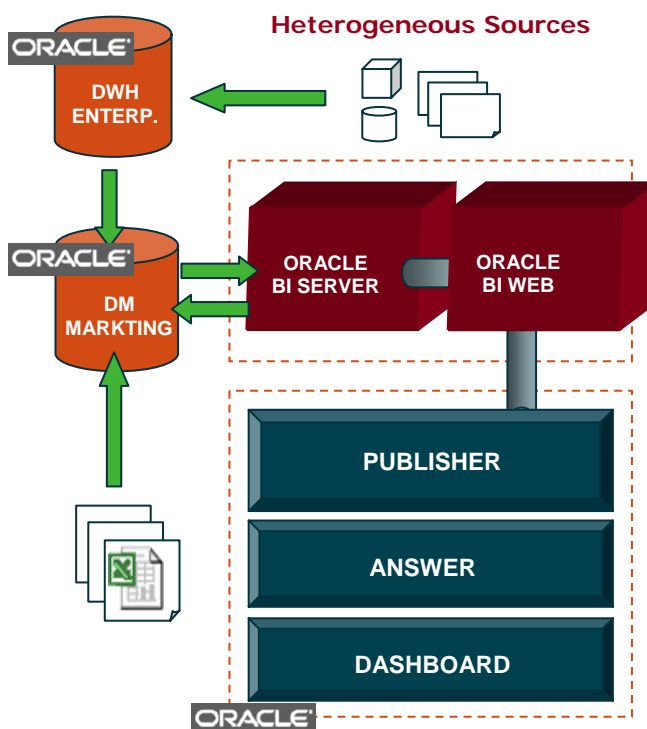
**Roberto Catto**

**Responsabile Business Intelligence Fiat Group Automobiles**

#### LE TECNOLOGIE

- Oracle Database 10g
- Oracle Business Intelligence Suite Enterprise Edition
- Oracle Interactive Dashboard
- Oracle Answers
- Oracle BI Publisher

#### IL RISULTATO



- Realizzati **dashboard semplici e intuitivi** per la navigazione e l'analisi dei dati
- **Ridotto di circa 10 giorni** il tempo necessario per fornire al management i dati relativi alle immatricolazioni
- **Analisi più dettagliate** relative alle vendite proprie e dei competitor: non solo per modello, ma anche per canale di vendita, tipo di alimentazione, tipologia di chassis ecc.
- Messo a disposizione degli utenti, circa 100, un ricco **book di report** in formato Pdf con il layout e la grafica desiderati.
- Ampliato il perimetro geografico dei Paesi analizzati, passati da 5 a 32.

## VALORE REPLY

Il sistema realizzato da Technology Reply permette agli utenti di concentrarsi sulle analisi dei dati, lasciando al sistema il lavoro di raccolta dei dati e di produzione della reportistica. L'eliminazione dei file Excel riduce il pericolo di avere differenti versioni degli stessi dati, e minimizza gli errori di copia dalle fonti dati originali. Gli strumenti Oracle BI Suite permettono di navigare i dati e di analizzarli secondo dimensioni e punti di vista prima difficilmente accessibili. La resa grafica dei report prodotti con il nuovo sistema è assolutamente in linea con gli standard aziendali, e i report vengono prodotti in maniera massiva e automatica.



Technology Reply è la società del gruppo Reply specializzata sulla tecnologia ORACLE: oltre ad essere Oracle Advantage Partner, è da anni beta site Oracle DB, partner e centro di competenza su Oracle Collaboration Suite.

La missione di Technology Reply è supportare i clienti nei loro processi di innovazione tecnologica progettando, realizzando e gestendo sistemi per la diffusione di dati e conoscenza basati su Oracle Internet Platform Track.

Technology Reply, grazie alla profonda competenza ed esperienza maturate, mette a disposizione dei propri clienti un team di professionisti in grado di intervenire in tutte le fasi della progettazione di un sistema: dall'assessment iniziale, all'analisi dei requisiti, alla definizione delle scelte architettoniche, alla stesura dei requisiti funzionali e tecnologici, allo sviluppo, deployment ed evoluzione dei sistemi realizzati.