

# UN SISTEMA DI SUPPLY CHAIN INTELLIGENCE PER FARE IL PUNTO SUI TEMPI E COSTI DELLA DISTRIBUZIONE

Technology Reply ha realizzato per una grande società che opera nel settore dell'automotive un nuovo sistema di Business Intelligence che serve a monitorare i Key Performance Indicators del sistema logistico. La soluzione consente al cliente di tenere sotto controllo tempi e costi di distribuzione e, quindi, il sistema di trasporto dei prodotti verso la propria rete di distributori. Le informazioni di sintesi vengono rese disponibili tramite un cruscotto web, che consente la navigazione secondo le diverse dimensioni di analisi. Le informazioni vengono distribuite agli utenti via email, in modalità push, mediante report in formato Excel.

La soluzione si rivolge ai responsabili della logistica ed è anche accessibile ai responsabili di stabilimento, del marketing e delle vendite. Il sistema serve per tenere sotto controllo sia le attività interne che quelle svolte dalle terze parti in ambito logistico. A tale proposito, viene alimentato da dati provenienti dai sistemi gestionali interni e da dati provenienti dai fornitori esterni. Realizzata sulla base di Oracle 10g con le relative componenti di Business Intelligence, la soluzione si sposa bene con i nuovi sistemi Business Intelligence di Oracle e rappresenta la base per una eventuale introduzione della nuova Oracle Business Intelligence Suite Enterprise Edition, attualmente in fase di valutazione presso il cliente.

## SCENARIO

L'informazione è per ogni società una componente chiave che consente di presidiare e guidare ogni area di business. A tale proposito, il numero elevato di informazioni presenti nei database delle società deve essere razionalizzato e trasformato da un coacervo di dati grezzi e slegati ad un insieme di informazioni contestualizzate e dotate di significato.

I sistemi di Business Intelligence, integrati con una struttura di Data Warehouse aziendale, rappresentano degli strumenti di fondamentale importanza per sfruttare al massimo il potenziale dei dati e fornire ai manager le informazioni in un formato tale da consentire un processo di decision-making efficace per il business.

Technology Reply è attiva da anni nella realizzazione dei sistemi di Business Intelligence presso l'azienda cliente che opera nel settore automotive. Technology Reply ha supportato dapprima il cliente nella progettazione e realizzazione del Data Warehouse aziendale, una struttura unica ed integrata, e successivamente di alcuni Data Mart tematici tra cui il Data Mart del Marketing, della Logistica e delle Vendite.

Al fine di tenere sotto controllo i principali indicatori qualitativi e quantitativi in merito al funzionamento della divisione logistica della società, il cliente ha affidato a Technology Reply un progetto di sviluppo di un nuovo sistema di Business Intelligence in ambito logistico. Obiettivo del progetto era creare un sistema che fornisca uno strumento unico e integrato, e che metta a disposizione la reportistica necessaria al monitoraggio del funzionamento dell'area logistica tramite Key Performance Indicators (KPI).

## SOLUZIONE

Technology Reply ha sviluppato una nuova soluzione di Business Intelligence che consente al cliente di tenere sotto controllo le attività interne e quelle svolte dalle terze parti in ambito logistico. La soluzione è integrata con il Data Warehouse aziendale ed i diversi Data Mart tematici e viene alimentata da dati provenienti dai sistemi gestionali interni e da dati provenienti dai fornitori esterni.

Fruibile tramite web, la soluzione di Business Intelligence si rivolge ai responsabili della logistica e dà anche accessibile ai responsabili di stabilimento, marketing e vendite. Il sistema è dotato di una serie di Key Performance Indicators (KPI), degli indicatori sintetici, che raccolgono una varietà di valori dimensionali. All'interno dei KPI si trovano sintetizzate dimensioni di informazioni provenienti da diverse aree aziendali comunque correlate alla rete di distribuzione del prodotto finito come, per esempio, lo stato dell'evasione degli ordini in uscita dallo stabilimento rispetto agli ordini già consegnati oppure in attesa di consegna. Altre informazioni provengono dai sistemi

esterni al cliente, quali quelli della rete di società di spedizione da cui è, per esempio, possibile evincere la situazione della merce circolante e le tempistiche di trasporto. Ulteriori elementi che concorrono alla definizione dei KPI riguardano i costi di spedizione. Ogni singolo KPI viene continuamente raffrontato ad una soglia obiettivo che evidenzia il raggiungimento o meno dei valori richiesti.

L'insieme dei KPI viene presentato all'interno di un unico cruscotto. Gli utenti sono quindi in grado di ottenere a colpo d'occhio il quadro sintetico della situazione e delle eventuali anomalie su cui intervenire. Grazie a funzionalità drill-down gli utenti possono, in tempo reale, ripercorrere la sequenza delle informazioni che, per esempio, hanno generato una anomalia.

L'introduzione del sistema ha aumentato in modo significativo l'immediatezza di fruizione delle informazioni. Prima della sua introduzione, l'azienda basava le proprie informazioni su fogli Excel, da cui occorreva estrarre manualmente i dati di sintesi. Non c'era, quindi, l'evidenza immediata e sintetica dell'andamento di singoli processi logistici. Il nuovo sistema è accessibile via web e quindi facilmente consultabile da tutti gli utenti abilitati all'uso e alla consultazione delle informazioni. Grazie all'invio automatico dei KPI elaborati di volta in volta via email, l'utente non deve collegarsi al sistema; esso può attingere alle informazioni sintetiche dalla propria casella postale sia tramite computer, sia tramite device mobili come smartphone.

L'architettura fisica del sistema si basa sulla piattaforma Oracle Business Intelligence Oracle 10g Standard Edition e ne utilizza le principali componenti: Oracle Warehouse Builder, Oracle Discoverer ed Oracle Portal. L'applicazione di front-end è stata sviluppata utilizzando Java ed integrata con il Sistema di e-Mail già in uso da parte del cliente.

## APPROCCIO PROGETTUALE

Dato che il successo di un sistema di Business Intelligence e Data Warehouse è strettamente legato al suo utilizzo da parte degli utenti finali, Technology Reply ha coinvolto gli utenti finali fin dalle prime fasi del progetto. Il sistema è nato da una attiva interazione con gli utenti, in modo da adattarlo alle esigenze che essi hanno via via maturato. Inoltre, Technology Reply ha adottato un approccio incrementale con una metodologia di lavoro iterativa e circolare. In particolare, Technology Reply ha lavorato per prototipi successivi, che hanno di volta in volta recepito le nuove esigenze del cliente. Per sua stessa natura un Data Warehouse non si affronta, infatti, con un approccio "big bang" ma deve essere concepito come un ambiente in continua evoluzione.

Infine, è stata posta molta attenzione sulla facilità ed efficacia di accesso ai dati e sull'immediatezza di fruizione delle informazioni. La possibilità di accedere alle informazioni attraverso applicazioni Web svincola dalla fisicità dell'ambiente e semplifica le modalità di fruizione. Sulla base della propria competenza sulla nuova

suite BI Enterprise Edition di Oracle, Technology Reply sta valutando, insieme al cliente, l'opportunità di fare evolvere l'applicazione utilizzando questi nuovi strumenti Oracle. Obiettivo è agevolare ulteriormente la semplicità di utilizzo del front-ended aumentando la navigabilità del dato. I nuovi strumenti Enterprise Edition di Oracle potrebbero, inoltre, consentire al cliente la possibilità di accedere a dati non solamente storicizzati all'interno dei Data Mart Oracle ma anche a quelli provenienti dai sistemi eterogenei in ambito gestionale, catturati in tempo reale per esempio, per effettuare dei confronti immediati Budget vs. Actual.

## VALORE REPLY

Technology Reply, Oracle Certified Advantage Partner, è focalizzata sulla realizzazione di progetti basati sulla tecnologia Oracle. Leader nel disegno e nella realizzazione di nuove architetture SOA basate su Oracle Fusion Middleware, Technology Reply ha partecipato ai Beta Site su Oracle DB (Oracle 8 e successivi) e recentemente sui componenti Oracle Fusion Middleware (BPEL e ESB). Technology Reply supporta i propri clienti nel continuo processo di innovazione tecnologica con un team in grado di intervenire in tutte le fasi progettuali.



Technology Reply è la società del gruppo Reply specializzata sulla tecnologia ORACLE: oltre ad essere Oracle Advantage Partner, è da anni beta site Oracle DB, partner e centro di competenza su Oracle Collaboration Suite.



La missione di Technology Reply è supportare i clienti nei loro processi di innovazione tecnologica progettando, realizzando e gestendo sistemi per la diffusione di dati e conoscenza basati su Oracle Internet Platform Track.

Technology Reply, grazie alla profonda competenza ed esperienza maturate, mette a disposizione dei propri clienti un team di professionisti in grado di intervenire in tutte le fasi della progettazione di un sistema: dall'assessment iniziale, all'analisi dei requisiti, alla definizione delle scelte architettoniche, alla stesura dei requisiti funzionali e tecnologici, allo sviluppo, deployment ed evoluzione dei sistemi realizzati.

Technology Reply  
[www.reply.eu](http://www.reply.eu)