

# ARTEMIDE

Artemide S.p.A., leader globale nella produzione illuminotecnica, si rivolge ad Aware per un rifacimento completo del proprio sito web.

## SCENARIO

Il Gruppo Artemide è stato fondato nel 1959 ed è una azienda specializzata essenzialmente nell'illuminazione residenziale e professionale d'alta gamma. Il marchio è stato caratterizzato fin dall'inizio da una grande attenzione verso il design, che nel corso degli anni ha fruttato la vittoria di numerosi premi internazionali e ha reso le creazioni Artemide icone globali del design. Il Gruppo opera attualmente attraverso numerose società e rifornisce distributori in tutto il mondo.

La missione del sito *www.artemide.com* è quella di rendere fruibile il catalogo completo sfruttando tutte le potenzialità offerte dalla rete web. Per soddisfare ogni esigenza informativa si è ricorso all'implementazione in Flash di un potente motore di ricerca parametrico, ed è stata data la possibilità di browsing dei cataloghi attraverso un progressivo approfondimento delle informazioni.

Per qualificare con semplicità ed eleganza il brand Artemide sul web ed aumentare la brand reputation, si sceglie di creare una finestra di dialogo con l'utente, che è rappresentato da diversi target. Da una parte, il sito si rivolge all'utenza consumer, e presenta il catalogo dei prodotti con una navigazione e presentazione dei contenuti progettate in nome della semplicità di utilizzo. Dall'altra parte, i contenuti sono diretti all'utenza professional (composta da architetti, architetti di interni, arredatori e lighting designer), e organizzati in modo preciso ed esauriente, per essere consultati e manipolati già online.

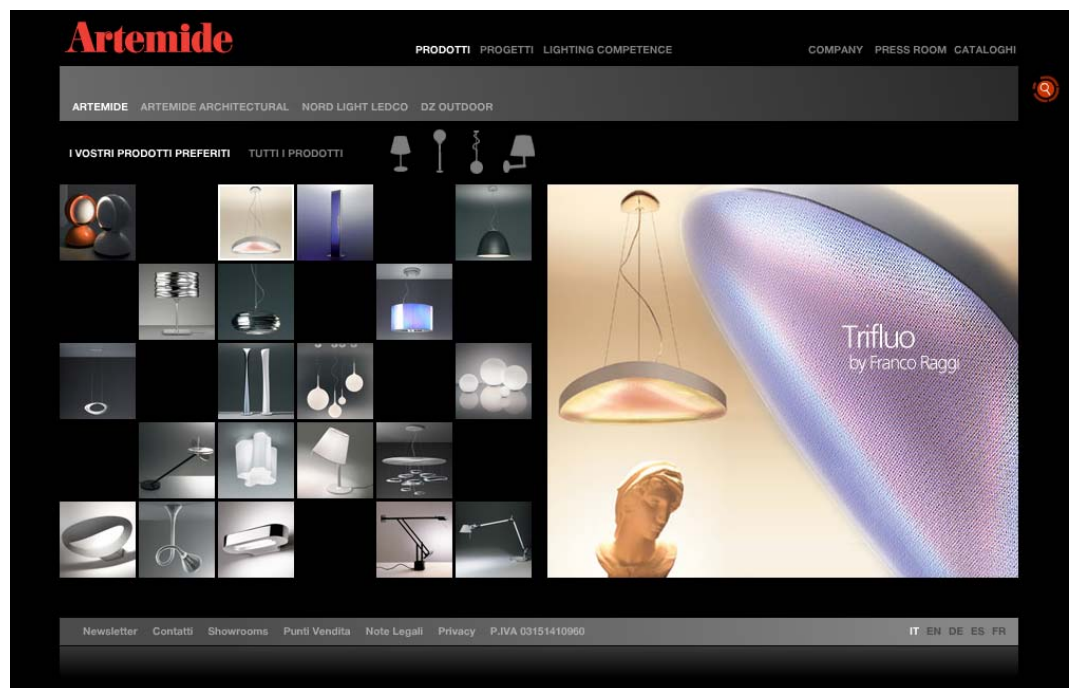
La divisione fra i due target ha improntato la progettazione dell'information design e il graphic design, nella misura in cui si è cercato di fornire ai due target di utenza una diversa modalità di accesso e consultazione delle informazioni, oltre che una diversa esperienza di navigazione.

Anche il motore di ricerca e le funzionalità di ricerca sono stati studiati per consentire diversi livelli di accesso, uno più user friendly rivolto all'utenza meno esperta, e uno più sofisticato per le utenze più tecniche, che consultano il sito a scopi professionali.

## SOLUZIONE

### *Tecnologia*

- Sviluppo client in FLASH supportato dall'infrastruttura tecnologica PRADO 2, più uno sviluppo ad hoc per il trasferimento (dei dati dal back end al front end).
- Sito ibrido, programmato in HTML nella parte istituzionale, e in Flash per la sezione dedicata al browsing prodotti, al fine di gestire la grafica in modo oculato rispetto ai due ambienti.
- Collaborazione con una società esterna, che ha gestito l'implementazione del motore di ricerca.
- CMS (Content Management System) per l'aggiornamento della parte istituzionale, integrato da una piattaforma messa a disposizione da una società terza per la gestione dei prodotti.



### *Usabilità e customizzazione*

Il sito è ridimensionabile e assicura una visione dei contenuti in ottima qualità in full screen. Le immagini e i video sono in high quality, in accordo con la cura del dettaglio presente in tutta la comunicazione online.

### *Digital Marketing*

È stato istituito un sistema di tracciamento basato su Web Trends per l'analisi del comportamento degli utenti sul sito finalizzata alla segmentazione dell'utenza tramite la versione WebTrends On Demand. Tracciamento completo dei contenuti in Flash database driven. Il sito è stato ottimizzato per i motori di ricerca tramite attività SEO (Search Engine Optimization).

### *Direct Marketing*

Artemide mantiene i contatti con i suoi pubblici, consumer e professional, tramite l'utilizzo di newsletter la cui grafica è curata da Aware.

## AWARDS

2006 award winner IKA, 2006 BARDI web awards II classificato.



All'interno del Gruppo Reply SpA, Aware è la società che si opera nell'ambito della comunicazione cross-media nel mondo digitale. In Aware ogni aspetto della comunicazione viene tenuto in considerazione e sono presenti professionalità eterogenee che si completano fra loro: creativi, tecnologici, account, analisti.

Aware supporta il cliente nella costruzione di progetti dove si fondono creatività e competenza, ispirazione e know-how e dove convergono prospettive diverse, offrendo soluzioni innovative e sempre all'avanguardia.

Aware Reply S.r.l  
[www.awaredesign.eu](http://www.awaredesign.eu)