

BUSINESS INTELLIGENCE

La gestione intelligente ed efficace dei dati e dei processi è un fattore strategico di importanza cruciale, che permette di presidiare e dominare ogni area di business: dalle vendite al customer care, dal marketing alla produzione.

SCENARIO

L'informazione è la componente chiave per le aziende che vivono in rete.

L'intelligenza di un'organizzazione si nutre non di dati grezzi e slegati, ma di informazioni (dati contestualizzati e dotati di significato). Collegare e rendere coerenti i dati, trasformandoli in informazioni e quindi trasformare le informazioni in conoscenza, sono obiettivi imprescindibili per qualunque azienda, ma ancor più per le imprese che operano su mercati dove la competitività è più forte.

SOLUZIONE

Per rispondere alle richieste di business e presentarsi in modo competitivo sul mercato il management di un'azienda ha bisogno di prendere decisioni efficaci in tempi rapidi: per questo ha bisogno di tutte le informazioni disponibili ma, soprattutto, accessibili.

Per venire incontro a queste necessità le imprese stanno organizzando i dati dei sistemi operazionali in sistemi strutturati per il supporto decisionale: il **Data Warehouse**.

Per sfruttare al massimo il potenziale dei dati raccolti nei data warehouse e fornire ai manager le informazioni in un formato tale da consentire un processo di decision-making è essenziale il modo in cui le informazioni sono rese disponibili, attraverso "viste" sintetiche e/o analitiche secondo le esigenze del momento, usando strumenti di **Business Intelligence** che si sostituiscono ai precedenti software di "supporto decisionale".

In quest'ambito di business intelligence e data warehousing, è indispensabile aver presenti i seguenti aspetti:

- Un processo di decision-making si basa su informazioni presentate in forma "multidimensionale", nasce l'esigenza di accedere ai dati del warehouse secondo una modalità di lavoro coerente con la multidimensionalità;
- Il punto di forza di un'analisi del manager sta nell'identificare e comprendere le tendenze e fare dei paragoni. In questa fase dell'attività le informazioni sono presenti a livello aggregato. L'accesso ai dettagli si ottiene, per esempio, da un'analisi by-product eseguita a partire dal livello di sintesi;
- Il maggior valore del data warehouse non viene dalla semplice raccolta dei dati e dal loro immagazzinamento in un sistema consistente; piuttosto il vantaggio innovativo deriva dall'utilizzo dei tool di business intelligence per analizzare il significato nascosto dei dati e ricavare i risultati dell'analisi.

Comprendere le necessità degli utenti e il modo in cui potrebbero servirsi dei tool di business intelligence per soddisfare queste necessità conduce ad un approccio molto specifico, in cui i tool sono utilizzati per consentire agli utenti un "accesso intelligente" al warehouse.

Questo tipo di approccio "**Analyze-then-Query**" presenta in modo immediato i vantaggi del warehouse, consentendo un semplice accesso alle informazioni a livello aggregato e facilitando l'accesso ai dati dettagliati solo su richiesta tramite un'operazione di drill-down a livello di analisi aggregata.

VALORE REPLY

Technology Reply, grazie alle numerose esperienze maturate in progetti di Data Warehouse e di Business Intelligence, si propone come il partner di riferimento in grado di coniugare l'esperienza e competenza tecnologica con la capacità di tradurre requisiti, spesso latenti, in efficaci soluzioni di business.

Così, soluzioni innovative come l'uso di:

- **Analytic e aggregate functions**
- **Pipeline table functions e materialized views**
- **Virtual private database e partitioning**

Hanno trovato una chiara collocazione per rispondere efficacemente a precisi bisogni di analisi, performance e sicurezza.

Oracle è la piattaforma privilegiata su cui Technology Reply sviluppa le proprie soluzioni di Business Intelligence, in quanto offre un'infrastruttura di Datawarehousing e Business Intelligence completa, integrata e scalabile.

Questa infrastruttura semplifica l'implementazione, supporta più efficacemente i processi di decision-marking e fornisce risposte più tempestive ai fabbisogni informativi di tutte le aree aziendali.



Technology Reply è la società del gruppo Reply specializzata sulla tecnologia ORACLE: oltre ad essere Oracle Advantage Partner, è da anni beta site Oracle DB, partner e centro di competenza su Oracle Collaboration Suite.



La missione di Technology Reply è supportare i clienti nei loro processi di innovazione tecnologica progettando, realizzando e gestendo sistemi per la diffusione di dati e conoscenza basati su Oracle Internet Platform Track.

Technology Reply, grazie alla profonda competenza ed esperienza maturate, mette a disposizione dei propri clienti un team di professionisti in grado di intervenire in tutte le fasi della progettazione di un sistema: dall'assessment iniziale, all'analisi dei requisiti, alla definizione delle scelte architettoniche, alla stesura dei requisiti funzionali e tecnologici, allo sviluppo, deployment ed evoluzione dei sistemi realizzati.