

IL MERCATO DELLE TELECOMUNICAZIONI E DEI MEDIA

Nel processo di convergenza tra Telco, Media e Consumer Electronics, Reply si posiziona come uno dei principali partner tecnologici con particolare focus sulle componenti relative alle nuove piattaforme mobile, alle varie forme di TV digitale (DTT, IPTV, WEB TV, DVBH), al Web e, non ultimo, all'integrazione e alla comunicazione tra questi mondi.

La convergenza dei tradizionali ambiti OSS (Operation Support System) e BSS (Business Support System), guidata da logiche di ottimizzazione dei costi e dei livelli di esercizio e proiettata verso l'integrazione dei servizi in ottica multiple player, investe i processi, le applicazioni e le infrastrutture abilitanti degli Operatori. BOSS (Business & Operation Support System), un nuovo acronimo 'unificato', identifica lo spazio nel quale si posiziona l'offerta Reply per rispondere alle esigenze dei dipartimenti IT e Rete di razionalizzazione, consolidamento, innovazione e capacità di supporto alle strategie di Business per i prossimi anni.

SCENARIO

Oggi, nell'ambito delle reti di telecomunicazione, dei servizi e dei contenuti, dove *user experience* immediate ed efficaci fungono da catalizzatori, device e applicazioni vengono integrati per creare un universo sempre più digitale e sempre più connesso. Gli Operatori delle Telecomunicazioni e dei Media giocano la sfida del nuovo millennio sul campo dei servizi a valore aggiunto e su quello della convergenza di processi e infrastrutture per una gestione efficiente del business. L'obiettivo non è solo quello di fornire servizi a valore aggiunto, ma anche di consentirne l'accesso e la fruizione in ogni momento ed in ogni luogo: in ufficio utilizzando il PC; in mobilità con il proprio smartphone o attraverso la dotazione multimediale della propria auto; tra le mura domestiche attraverso gli apparati connessi alla home network.

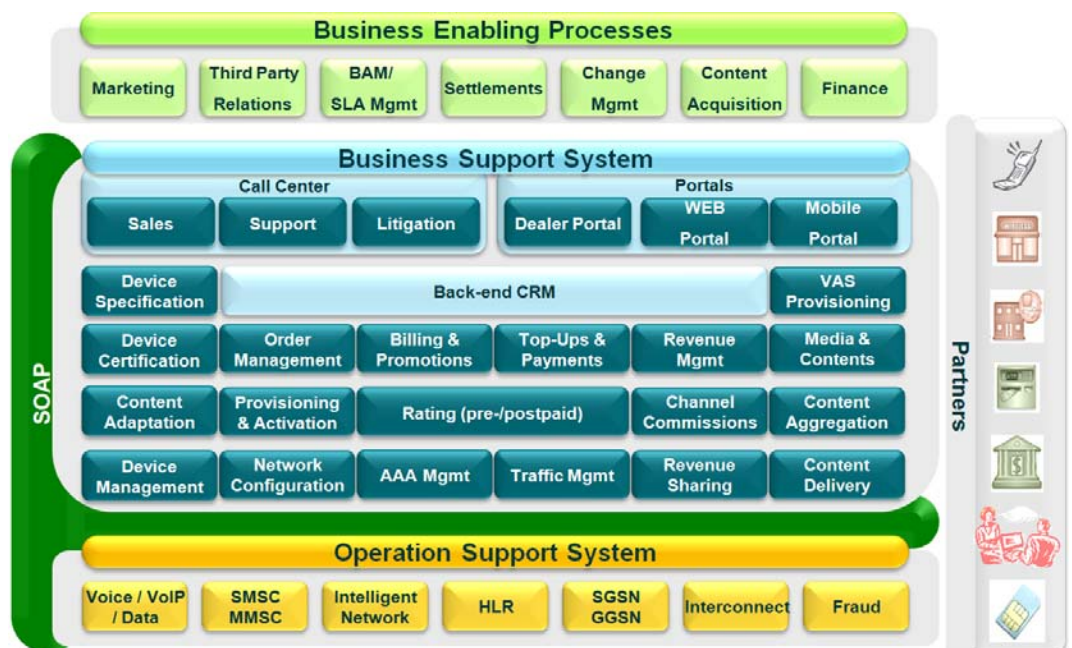
MARKET FOCUS

I Media, i Broadcaster o, in generale, i fornitori di servizi, vedono sempre più gli Operatori di Telecomunicazione come partner che danno l'opportunità di aumentare le occasioni di contatto con la propria customer base ed innalzare il livello di comunicazione. Per gli Operatori diventa essenziale ricoprire anche il ruolo di fornitori di servizi a valore aggiunto e consentire ai propri clienti di accedere a tutti i servizi, sia quelli forniti direttamente, sia quelli forniti da terzi, in ogni momento della giornata ed in ogni luogo.

Le infrastrutture di rete diventano sempre più sofisticate per consentire ai fornitori di servizi di poterne utilizzare le funzionalità. L'approccio Web 2.0 ha insegnato che la comunità degli sviluppatori è una preziosa sorgente che genera nuove idee di business e, in ultima analisi, nuove sorgenti di ricavo. Fare leva sull'intelligenza collettiva per produrre servizi frutto della composizione di altri servizi (mashup) è un altro elemento che gli operatori di Telecomunicazione hanno acquisito dal mondo di Internet.

Internet è il luogo dove nuovi servizi vengono sperimentati, le reti degli operatori sono il luogo dove nuovi terminali e nuovi paradigmi di accesso vengono e verranno sempre più resi disponibili. L'elettronica di consumo produce e produrrà oggetti sempre più sofisticati e divertenti che si connettono alle reti per accedere a servizi, a contenuti o semplicemente per comunicare. Le piattaforme e le tecnologie coinvolte aumentano.

Elettronica, Telecomunicazioni e Service Provider, tre mondi sostanzialmente diversi che generano valore grazie alle collaborazioni che sono in grado di mettere in atto.



Reply, che vanta una pluriennale esperienza nel mondo del mobile e delle tecnologie multimediali, ha un ruolo importante in questo scenario: aumentare la collaborazione tra questi tre mondi attraverso una conoscenza approfondita delle tecnologie sottostanti, ideando soluzioni di integrazione di sistema e di processo, che consentano di esprimere nuovo valore.

VALORE REPLY

Reply ha strutturato e focalizzato la propria vasta offerta di consulenza di processo, soluzioni applicative e competenze tecnologiche nel mercato delle Telecomunicazioni e dei Media.

Il segno di Reply nella gestione dei progetti è un approccio proattivo alla definizione delle soluzioni, il dominio le tecnologie avanzate, l'orientamento al risultato in coerenza con le esigenze di business.

Reply è l'ideale partner globale (strategia IT, processo, tecnologia, maintenance) nel progettare e realizzare programmi di consolidamento e convergenza tra IT e Rete, tra servizi (voce, mobili, dati, video), tra processi aziendali ad organizzazioni differenti, garantendo la persistenza del business nell'innovazione.



Reply [REY.MI] è specializzata nella progettazione e nell'implementazione di soluzioni basate sui nuovi canali di comunicazione e media digitali. Costituita da un modello a rete di aziende altamente specializzate, Reply affianca i principali gruppi industriali europei appartenenti ai settori Telco & Media, Industria e Servizi, Banche e Assicurazioni e Pubblica Amministrazione nella definizione e nello sviluppo di modelli di business abilitati dai paradigmi del Web 2.0 e della convergenza. I servizi di Reply includono: consulenza, system integration, application management e business process outsourcing.

Reply
www.reply.eu