

BUSINESS INTELLIGENCE

Trasformare i “dati” in “informazioni” e le informazioni in conoscenza, sono obiettivi imprescindibili per qualunque azienda, ma ancora più per le imprese che operano su mercati dove la competizione è massima.

LO SCENARIO

L'informazione è una delle componenti chiave per le aziende di oggi.

L'intelligenza di un'organizzazione si nutre non di dati grezzi e slegati, ma di informazioni (dati contestualizzati e dotati di significato).

In questo contesto è necessario creare un collegamento tra i processi e la tecnologia al fine di integrare gli obiettivi dei management con le strategie aziendali.

La gestione intelligente ed efficace dei dati e dei processi diventa un fattore strategico di importanza cruciale per presidiare ogni area di business: dalle vendite al customer care, dal marketing alla produzione.

LA SOLUZIONE

Per rispondere alle richieste di business e presentarsi in modo competitivo sul mercato, il management di un'azienda deve prendere decisioni efficaci in tempi sempre più rapidi: per questo ha bisogno di avere tutte le informazioni disponibili, ma soprattutto, accessibili in maniera strutturata.

Per questo, le imprese stanno riorganizzando i dati dei sistemi transazionali in sistemi di Business Intelligence: un insieme di processi e strumenti in grado di supportare in maniera efficace il processo decisionale.

Gli strumenti di Business Intelligence sempre più si rivelano fondamentali strumenti competitivi per le aziende che si trovano a dover fronteggiare, indipendentemente dallo specifico settore di attività:

- **la crescente complessità di business che porta ad una eccessiva manutenzione delle funzionalità di analisi e di reporting tradizionali;**
- **la continua richiesta da parte dei clienti (interni ed esterni) di avere a disposizione informazioni rilevanti e puntuali;**
- **la sempre maggiore criticità nel costruire cicli di definizione e chiusura dei Budget rapidi ed efficaci;**
- **la necessità di garantire standardizzazione e controllo delle informazioni finanziarie relative all'intera organizzazione.**

Comprendere le esigenze degli utenti ed il modo in cui potrebbero servirsi dei tool di Business Intelligence conduce ad un approccio molto specifico, in cui i tool sono utilizzati per consentire e garantire un "accesso intelligente" alle informazioni.

Questo tipo di approccio "Analyze and Query" presenta in modo immediato i vantaggi del sistema di data warehouse implementato, consentendo un semplice accesso alle informazioni a livello aggregato e facilitando l'accesso ai dati dettagliati solo su richiesta tramite un'operazione di drill-down a livello di analisi aggregata.

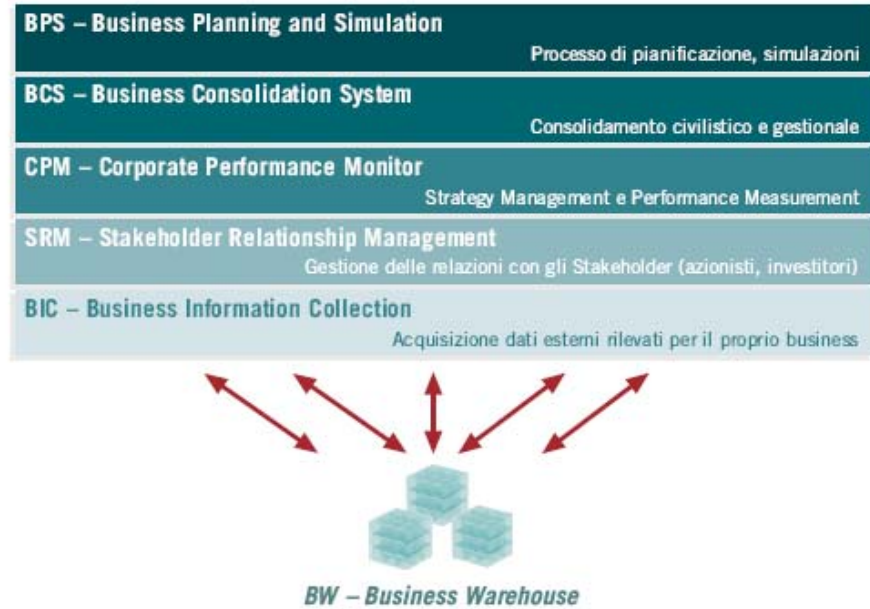
È solo la combinazione del data warehouse con i tool business intelligente che dà quei vantaggi strategici alla base di un progetto warehouse.

IL VALORE REPLY

Reply Consulting, grazie alle numerose esperienze maturate in progetti di data warehouse e di business intelligence si propone come il partner di riferimento per lo sviluppo di soluzioni sulla piattaforma SAP, che offre una struttura di datawarehousing e Business Intelligence completa, integrata e scalabile.

Reply Consulting è in grado di coniugare l'esperienza e competenza tecnologica con la capacità di tradurre i requisiti in efficaci soluzioni di business.

SEM - Strategic Enterprise Management



Soluzioni innovative realizzate mediante l'implementazione di

- **SEM – Strategic Enterprise Management**
- **BW – Business Warehouse**

hanno trovato una chiara collocazione per rispondere efficacemente a precisi bisogni di analisi, performance e sicurezza.



Reply Consulting è la società del Gruppo Reply specializzata nella consulenza strategica, organizzativa e di processo. La missione di Reply Consulting è affiancare le aziende nelle fasi di introduzione, cambiamento e gestione dei Sistemi Informativi Aziendali, dal disegno strategico, alla comprensione e ridefinizione dei processi "core". Le caratteristiche di Reply Consulting sono riassumibili in: esperienza e capacità manageriale, struttura flessibile e dinamica, comprensione e commitment nella risoluzione delle problematiche del cliente, visione globale/strategica anche nell'affrontare i dettagli, eccellenza nella delivery. L'offering di Reply Consulting include: Strategy IPO Services, Human Capital, Business Performance Management, Business & Support process, ERP assessment, optimization & implementation.