

## Abstract

Il Gruppo Reply collabora con i principali gruppi bancari e assicurativi e con le più importanti società finanziarie specializzate (nell'Asset Management, nel Private Banking, nel Credito al Consumo, etc.) nel proporre e realizzare soluzioni complete di miglioramento delle performance, combinando le varie componenti di business consulting, organizzative e di process development, di progettazione e realizzazione tecnologica. Reply aiuta i propri clienti ad anticipare i cambiamenti definendo strategie basate su nuove tecnologie (Web Services, SOA, soluzioni Mobile e Wireless, Web 2.0, on-line self services, piattaforme di Social Networking, soluzioni di gestione di user generated content, motori di ricerca semantica, Business Intelligence e Knowledge Management) volte ad introdurre una effettiva innovazione in settori mission critical quali il trading, l'Asset Management, il supporto alle relazioni commerciali e la gestione dello Human Capital.



## Banking, Financial Services and Insurance

### Scenario

Ultimamente gli Istituti di Credito hanno dato corso all'adeguamento alle nuove norme emanate dal regolatore europeo, con particolare attenzione al nuovo accordo di Basilea (Basilea II), alle disposizioni di vigilanza in materia di continuità operativa, agli adempimenti relativi all'entrata in vigore della Direttiva MiFID e della SEPA nonché alle novità in termini di segnalazioni (es. antiriciclaggio). Sono stati avviati importanti progetti correlati al risparmio gestito - nuovi strumenti per la misurazione delle performance e la razionalizzazione dei portafogli - e allo sviluppo di nuove piattaforme multicanale a supporto della gestione della clientela *private*. Le nuove tecnologie di comunicazione hanno posto al settore Bancario e Assicurativo nuove sfide e opportunità: l'implementazione di soluzioni e sistemi che consentano l'integrazione, la gestione, ma soprattutto il riutilizzo del patrimonio informativo esistente; l'introduzione di standard per l'interoperabilità con l'ecosistema dei partners e dei clienti, trasformando i dati e le informazioni in vantaggio competitivo.

### Positioning

Il Gruppo Reply crede che le nuove tecnologie ICT, a partire dal mondo Web 2.0, siano giunte ad un livello di maturazione e diffusione tale da consentire, ove utilizzate correttamente, un vero salto di qualità rispetto a molti dei parametri di performance delle Istituzioni Finanziarie. Nello specifico, nella presente congiuntura, l'innovazione organizzativa e di business indotta dalle tecnologie, si rivela un'arena vincente. Conseguentemente, oggi, il Gruppo Reply è particolarmente presente in aree di business "mission critical" e "technology intensive", come il livello di servizio per la clientela retail, l'aumento di efficacia e penetrazione dei canali online, la sicurezza logica, lo sviluppo di servizi "mobile", l'abbassamento dei costi delle tradizionali infrastrutture ICT, lo sviluppo di supporti e soluzioni come le "community" aziendali per catturare e rendere fruibile il know how disperso dei "knowledge workers", lo sviluppo di nuovi strumenti di governo del rischio e connessi sistemi di supporto direzionale.

## Valore Reply

Il Gruppo Reply, attraverso il suo network di business units specializzate per industries da un lato e le tecnologie e piattaforme più innovative dall'altro (es. SOA, SaaS, cloud computing, piattaforme di social networking, web agencies, motori semantici, mobile devices), è in grado di garantire al mercato finanziario italiano un'elevata e documentabile capacità propositiva e realistica, offrendo anche, per quanto riguarda la componente ICT, soluzioni e sistemi che consentono l'integrazione con l'evoluzione di vecchie architetture applicative, garantendo l'interoperabilità e il riutilizzo del patrimonio informativo esistente. La recente acquisizione del centro di ricerca Motorola di Torino, infine, ha permesso al Gruppo Reply di integrare competenze eccellenti nello sviluppo di device mobili, nell'end to end testing e nei sistemi embedded. Reply è in grado di progettare e ingegnerizzare piattaforme M2M su cui basare applicazioni verticali specifiche, quali, ad esempio, infomobilità, logistica avanzata, sicurezza ambientale, contactless payment e tracciabilità dei prodotti.

Reply [REY.MI] è specializzata nella progettazione e nell'implementazione di soluzioni basate sui nuovi canali di comunicazione e media digitali. Costituita da un modello a rete di aziende altamente specializzate, Reply affianca i principali gruppi industriali europei appartenenti ai settori Telco & Media, Industria e Servizi, Banche e Assicurazioni e Pubblica Amministrazione nella definizione e nello sviluppo di modelli di business abilitati dai paradigmi del Web 2.0 e della convergenza.

I servizi di Reply includono: consulenza, system integration, application management e business process outsourcing.

Per maggiori informazioni: [www.reply.eu](http://www.reply.eu)