

IL PROGETTO MOBILE TV

Fiore all'occhiello delle competenze di Live Reply è sicuramente il bagaglio di competenze in ambito mobile e la mobile TV non fa eccezione. In diverse occasioni Live Reply ha avuto modo di mettere alla prova la propria professionalità ed esperienza nella realizzazione di diverse soluzioni con l'obiettivo di seguire sia le evoluzioni tecnologiche, sia quelle del mercato.

Il risultato è stato in ogni occasione eccellente. Le possibilità per gli utenti non si fermano ovviamente al puro utilizzo dei servizi TV che, pur rimanendo l'elemento essenziale della soluzione *mobile TV*, sono anche immersi in un tessuto di funzionalità che arricchiscono ancora di più la user experience.

SCENARIO

Da molti anni ormai diversi Operatori lavorano a soluzioni di Mobile TV per incrementare l'utilizzo dei servizi video da dispositivi cellulari. Inizialmente si parlava solo di download di contenuti video tramite un portale; poi si è passati ad offrire anche contenuti in streaming; successivamente, si è deciso di puntare su applicazioni client che potessero dare un'ulteriore contributo al mercato della Mobile TV.

Tecnologie e trend di mercato, gestiti con modalità differenti, vengono messi in campo con estrema attenzione: DVB-H da un lato, advertising dall'altro. In tutto questo, Live Reply ha sempre giocato un ruolo importante nel supportare i clienti in avventure innovative sia dal punto di vista dello sviluppo delle soluzioni, sia del loro Deployment in realtà complesse, oltre che fornire supporto costante e di qualità negli ambienti di Produzione.

SOLUZIONE

In tutte le recenti soluzioni di Mobile TV, Live Reply ha sempre lavorato per l'applicazione di "pattern" architetture che portassero ad una sostanziale separazione delle competenze tra le varie componenti dell'implementazione

L'APPLICAZIONE CLIENT - *La parte "visibile" della soluzione*

Grazie all'applicazione client, disponibile su differenti terminali mobili, la customer base degli Operatori ha potuto ricercare, in maniera sempre precisa e puntuale, i contenuti di proprio interesse all'interno di un catalogo certamente vasto e variegato. Live Reply ha aiutato i clienti nello scouting di tecnologie "bleeding edge" per la realizzazione di Rich Mobile Applications (RMA) a supporto della soluzione: SVG-T, LAsER, FlashLite, ... e li ha seguiti nell'adozione ed ottimizzazione tecnologica di supporti mobili altrettanto avanzati (DVB-H e JSR-272 per la programmazione in Java 2 MicroEdition).

IL BACK-END - *Il cuore pulsante della soluzione*

Il back-end "guida" l'applicazione client nell'esplorazione dello smisurato catalogo di contenuti video presenti in offerta; la realizzazione di complesse logiche per il supporto all'EPG (Electronic Program Guide, successivamente rinominata EDG o Electronic Download Guide, termine più appropriato vista la diversità dei contenuti che non può certo essere limitata a programmi televisivi "a palinsesto") ha spinto Live Reply ad investigare ed adottare tecnologie standard per supportare nel migliore dei modi le esigenze del cliente ed i requisiti complessi della soluzione (OMA-BCAST, OMA-DRM, ...).

LO STREAMING SERVER - *Uno tra i principali fornitori di contenuti video*

Lo streaming server, date le intrinseche complessità derivanti dai protocolli utilizzati (RTSP, RTP e RTCP), è sicuramente la componente più complessa da integrare all'interno di strutture di rete tradizionalmente "Walled Garden" come quelle degli Operatori telefonici. In questo ambito, Live Reply ha messo in campo tutte le competenze sistemistiche indispensabili nel deployment di una qualsiasi soluzione end2end.

IL GATEWAY PER LA MOBILE TV - *La porta d'accesso ai back-end di supporto al business dei vari Operatori*

Il pagamento di un contenuto video (sia prima dell'avvio del download, che dello streaming, ...), la gestione delle problematiche di controllo degli accessi a contenuti per soli adulti, sono solo due esempi delle intricate esigenze di integrazione con i sistemi BSS dei vari Operatori. Anche in quest'area Live Reply ha saputo dire la sua, sia da un punto di vista di sviluppo delle soluzioni per l'integrazione, che, ancora una volta, per il loro deployment in complesse realtà sistemistiche.

Il risultato è stato sempre di eccellenza. Le possibilità per gli utenti non si fermano ovviamente al puro utilizzo dei servizi TV che pur rimanendo l'elemento essenziale della soluzione sono immersi in un tessuto di funzionalità che arricchiscono ancora di più la user experience.

Alcuni esempi:

- **accesso a preview** dei contenuti;
- **recommendations** e altre funzionalità "social-network";
- **reminders**, per consentire all'utente di essere avvisato tempestivamente ed automaticamente dal sistema dell'inizio di trasmissioni interessanti;
- **podcasts**, per semplificare ulteriormente il discovery dei contenuti di nuova pubblicazione.

IL VALORE REPLY

In questo contesto affascinante ma complesso, il valore di Live Reply è stato sicuramente quello di essere in grado, con i suoi consulenti, di coprire tutti gli stream progettuali rilevanti per conseguire la buona riuscita del progetto:

- lo scouting tecnologico – di Software Vendors, di Hardware manufacturers, di best-practises e standards
- la capacità di seguire i trend tecnologici, addirittura anticipandoli, ove possibile – l'adozione di RMA technologies come SVG-T e la loro comparazione tecnico-funzionale con altre piattaforme simili per supportare la Vendor-selection
- l'analisi software – utilizzando adeguate metodologie e strumenti UML
- l'analisi "sistemistica" - "facilitazione" dell'integrazione delle piattaforme Globali nelle realtà locali degli Operatori
- la realizzazione della soluzione utilizzando tecnologie consolidate - J2EE, framework MVC, per l'"inversion of control", per l'astrazione dei modelli di dati, programmazione orientata agli oggetti, pattern software, ...
- il testing funzionale e di performance – team di Quality Assurance specializzati nell'esecuzione di test cases
- la fornitura di HW per laboratori (playground) - per anticipare il più possibile le sperimentazioni del personale del cliente responsabile dell'amministrazione della soluzione, riducendo al minimo l'effetto negativo derivante dall'adozione di nuove architetture tecnologiche nelle fasi di "live"
- un adeguato training sulla soluzione – con un giusto "mix" di sessioni d'aula e "on-the-job"

- la supervisione e partecipazione ad articolati progetti di Deployment – con staffing adeguato per garantire il successo di più progetti di deployment paralleli e con tempistiche sempre aggressive
- la manutenzione preventiva, correttiva ed evolutiva – mediante l'adozione di adeguate implementazioni di standard non-funzionali, perfettamente in linea con le esigenze dei dipartimenti tecnici dei clienti
- il supporto di Help Desk in ottica H24 – sia a livelli sistemistici, che di software; sia per soluzioni proprie, che realizzate da terzi



Live Reply è la società del gruppo Reply dedicata ai servizi avanzati e ai contenuti digitali per il Mobile, il Web e la TV. Live Reply risponde all'esigenza di Operatori di Telecomunicazioni e Media Company di creare una nuova generazione di servizi in grado di sfruttare la convergenza tra i media, le potenzialità insite nella nuova generazione di elettronica di consumo e le sempre più ampie possibilità di personalizzazione della "user experience" che la rete oggi offre.

In particolare Live Reply è specializzata nella progettazione, realizzazione e distribuzione di servizi e contenuti su Mobile e TV, nella definizione di servizi di Community e di Entertainment per Web, Mobile e TV e nello sviluppo di applicazioni avanzate per Device mobili e Set-Top-Box.

Live Reply
www.reply.eu