

NRK DIGITAL MUSIC ARCHIVE

La società di broadcasting norvegese NRK ha lanciato il suo Digital Music Archive, che è una delle parti fondamentali del progetto di trasformazione dell'intera produzione di Radio e Televisione in produzione basata al 100% su file. DMA dà vita a uno standard completamente nuovo per le operazioni di ingest, di ricerca, di gestione dei metadati e workflow. Questo prodotto è sviluppato e installato da Discovery Reply in collaborazione con un consorzio che comprende NorCom, NSA e CognIT in Norvegia. Il progetto è stato avviato nel mese di aprile del 2006 e si è concluso dopo un anno, completo di migrazione della legacy e sviluppo di un nuovo modulo di archiviazione complesso e di un'interfaccia utente con funzionalità di ricerca estese facile da usare.

TRE MILIONI DI TITOLI

Ciò che differenzia Music Archive dagli altri prodotti dello stesso tipo disponibili sul mercato è il fatto che l'intera gestione dei metadati musicali (dalle operazioni di ingest analogico e digitale all'archiviazione completa di rifornimento di metadati semplici ed elaborati) si svolge all'interno di un processo omogeneo che utilizza un'interfaccia utente uniformata.

Le funzionalità di ricerca del DMA sono sviluppate in collaborazione tra utenti, sia esperti che principianti, archivisti altamente specializzati e sviluppatori con una vastissima conoscenza ed esperienza nell'ambito del broadcasting e dell'archiviazione. Questa collaborazione tra diverse figure professionali offre possibilità di ricerca e navigazione uniche e ad oggi ineguagliate dagli altri fornitori. Il prodotto ha già suscitato l'interesse di altri broadcaster.

Inizialmente il DMA gestirà tutti i dischi commerciali di NRK, ossia un totale di 3 milioni di titoli. Metà di essi sono stati registrati con un vecchio sistema di recupero dei testi che è stato migrato al nuovo catalogo, l'altra metà faceva parte originariamente di un archivio cartaceo. Le schede (650.000) sono state scannerizzate e sottoposte a trattamento OCR e verranno raccolte in un unico catalogo.

L'APPROCCIO DI NRK

Alla base dell'installazione da parte di NRK c'è stata la decisione generale di rendere tutta la produzione di Radio e Televisione digitale e basata su file entro la fine del 2008. Questa soluzione comune per Radio e Televisione si chiama Programbank e costituisce un progetto a parte.

Il DMA è stato avviato a fronte dello sviluppo del progetto Programbank per risolvere i problemi legati ai costosi processi derivati dalla gestione della musica in Radio e Televisione tramite oggetti fisici. Con il DMA, NRK Radio è stata completamente digitalizzata.

I vecchi archivi musicali di NRK contenevano 1,5 milioni di titoli, in maggioranza CD, raccolti con il vecchio sistema di recupero testi. Esisteva inoltre un sistema di tipo cartaceo che gestiva tutti i dischi in vinile acquistati dal 1970, ossia circa 1,5 milioni di titoli. Questi 3 milioni di titoli totali potranno essere ricercati e scaricati dal DMA.

Gli archivi non standardizzati precedenti al 1970 saranno oggetto di progetti successivi. Il progetto è stato avviato con la condizione che NRK avrebbe potuto risparmiare sui costi e sul personale grazie a una gestione più efficiente della musica.

Le riduzioni dei costi riguardano diversi aspetti: riduzione del personale necessario per l'archiviazione della musica, smantellamento di aree costose negli edifici, gestione più semplice dell'acquisto di musica, report di musica migliori, riduzione del tempo necessario ai giornalisti per reperire la musica dagli archivi e restituirla. Si prevede che l'investimento effettuato da NRK venga recuperato grazie a questi risparmi entro i prossimi 5-7 anni.

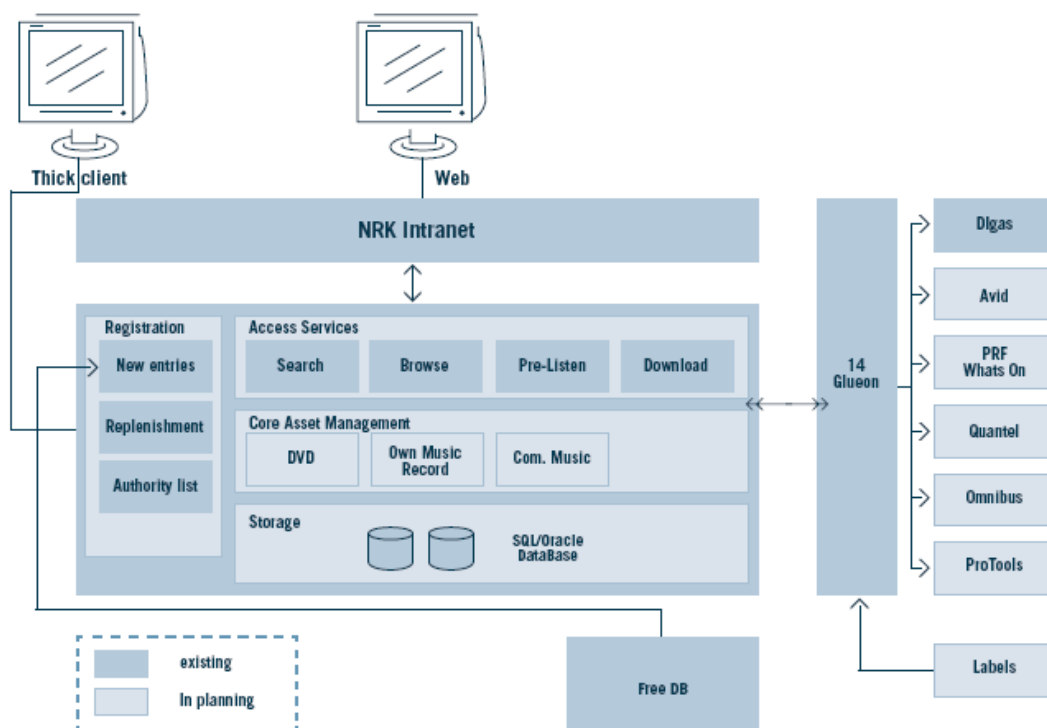
C'era anche una forte esigenza che il prodotto, le soluzioni e i servizi forniti potessero essere riutilizzati in altre parti del processo di digitalizzazione di NRK e che il fornitore avesse esperienza non soltanto nella gestione della musica, poiché il DMA doveva far parte di un ambiente digitale più grande in NRK.

Prima che l'offerta venisse resa pubblica nel settembre 2005, NRK aveva fatto ricerche per anni tra i possibili fornitori e le installazioni esistenti. A quell'epoca (e nemmeno adesso) non esistevano installazioni delle stesse dimensioni di quella che NRK sta costruendo, ma NRK ha ricevuto molti utili input dall'esperienza che diversi clienti avevano avuto con i loro processi e fornitori.

IL PROCESSO E IL PROGETTO

L'intero progetto finalizzato all'installazione finale in NRK e al prodotto DMA è stato gestito con una stretta collaborazione quotidiana tra NRK e i fornitori. Gli sviluppatori hanno lavorato alla maggior parte del processo internamente a NRK con la possibilità di avere contatti quotidiani con gli utenti e di testare tutti i nuovi moduli che stavano sviluppando.

Ciò era indispensabile per la migrazione della legacy al nuovo catalogo. Il progetto si è potuto realizzare in un breve periodo grazie alla possibilità di riutilizzare moduli già esistenti. Anche la stretta collaborazione in-house in particolare con gli archivisti ha reso più semplice il processo di modifica dell'organizzazione.



ONLINE DA MAGGIO 2007

Il DMA è stato messo online all'inizio di maggio, inizialmente per gli archivisti che da allora hanno impiegato il loro tempo a snellire i loro processi utilizzando i nuovi moduli di archiviazione. Le operazioni di ingest sono state avviate immediatamente e prima dell'estate 6 stazioni di ingest funzionavano a ciclo continuo in un turno. Dopo l'estate le stazioni di ingest hanno cominciato a funzionare su due turni.

Da agosto 2007 il DMA è aperto agli utenti. Gli utenti totali che hanno accesso al DMA per ricerche, navigazione, ascolto in anteprima e download sono 3.500 situati in 15 diverse ubicazioni in tutta la Norvegia. Le operazioni di ingest e di archiviazione si svolgono nelle due ubicazioni principali, Oslo e Trondheim.

WORKFLOW

GIORNALISTA. I giornalisti hanno accesso al DMA tramite un'interfaccia web. Possono effettuare una ricerca semplice, una ricerca per nomi o titoli o parti degli stessi, oppure possono utilizzare le funzionalità di ricerca avanzate per specificare la ricerca nei minimi dettagli. I risultati vengono presentati divisi per Album, Collezioni, Lavori Musicali o Track. Tutti i risultati che sono già stati digitalizzati vengono presentati con file audio per l'anteprima di ascolto e con l'immagine della copertina e del retro di copertina. Tutti i risultati della ricerca contengono una lista di nomi collegati all'artista o al titolo cercato. Questa lista può essere utilizzata per eseguire ricerche più approfondite nell'archivio facendo clic sul nome in questione per vedere la produzione dell'artista ecc.

Gli utenti creano una picking list e possono anche creare una lista di preferiti da utilizzare in seguito. La picking list viene utilizzata per fare gli ordini. Il modulo d'ordine indica immediatamente se il titolo è già stato digitalizzato, in caso contrario indica la scadenza prevista per la digitalizzazione. Queste informazioni vengono trasferite agli utenti tramite le operazioni di ingest. Quando si ordinano titoli che sono già disponibili come file digitali, essi vengono immediatamente trasferiti al sistema di produzione scelto dall'utente (in NRK: DigAS, WhatsOn, Avid, ProoTools, Omnibus e Quantel).

ARCHIVISTA. Gli archivisti utilizzano un tool nuovissimo creato per snellire i processi e riutilizzare ampiamente i metadati. Durante un'operazione di ingest, le prime informazioni vengono raccolte da fonti esterne. Nella fase successiva l'archivista esegue una ricerca all'interno del DMA per trovare informazioni già registrate da inserire. In questo modo il lungo processo di registrazione viene decisamente ridotto. Il tool per gli archivisti comprende anche una funzionalità di pulizia che viene utilizzata per correggere le informazioni inserite in modo errato nella legacy.

PIANI FUTURI

Dopo il lancio del DMA nell'organizzazione, NRK sta già pianificando le fasi successive, ossia:

- Integrazione maggiore con la struttura in DigAS, ossia possibilità per l'utente di esportare i titoli direttamente dal DMA al programma utilizzato attualmente in DigAS;
- Collaborazione con NRK Activum, la filiale commerciale di NRK, per il lancio di un nuovo sito web per il download di musica basato sulle funzionalità del DMA;
- Aggiunta di nuovi dischi musicali di proprietà al DMA, con la creazione di un sistema di gestione dei diritti; collaborazione per scambi di materiale e servizi con altri archivi musicali/broadcaster



Discovery Reply è la piattaforma di Reply dedicata alle soluzioni di Multimedia Asset Management ed è specializzata nella realizzazione di ampi progetti di digitalizzazione, l'archiviazione, catalogazione e distribuzione di media digitali. L'offerta di Discovery Reply è su tre livelli: Soluzioni basate su Discovery Reply™; Integrazione dei sistemi su Discovery Reply™ o soluzioni di terzi; Consulenza su progetti di Digital Media.



discovery sysko supporta i processi di convergenza dei media unendo fra loro TV, radio, internet, stampa e telecomunicazioni con un'attenzione particolare per i servizi di consulenza e i prodotti per la gestione di media digitali. discovery sysko basa le sue soluzioni di Multimedia Asset Management and Archiving su Discovery Reply™, la piattaforma proprietaria di Reply per il Digital Asset Management.

Discovery Reply
www.reply.eu