

DISCOVERY REPLY FOR MUSIC STORE

La musica commerciale sta dietro a molto modelli di business nel mercato dei media. I broadcaster di Radio e TV sfruttano le sue potenzialità per i loro programmi, gli editori la vendono come stampa o file, gli operatori di telefonia mobile la utilizzano all'interno delle loro community di utenti, come musica o toni di chiamata.

Quando gli archivi sono diventati digitali è stato subito chiaro che molte aziende avrebbero effettuato investimenti ingenti sulla digitalizzazione e la catalogazione della musica per ottenere un risultato analogo.

L'ottimizzazione è stata possibile grazie al fatto che gli archivi dei broadcaster hanno una base comune (almeno il 60%) che non è mai stata considerata correttamente dalle associazioni internazionali.

Discovery Reply e discovery sysko, grazie alla loro lunga esperienza nel campo degli archivi Radio e TV, hanno dato vita a un approccio diverso a questo tipo di requisiti, creando un sistema in grado di digitalizzare e catalogare nel modo più efficace possibile la musica commerciale archiviata su CD, dischi di vinile e nastri.

Un modulo aggiuntivo per le operazioni di ingestione consente il download diretto dall'Etichetta Discografica del CD/DVD, compresi i metadati e il materiale correlato (copertina, libretto, contenuti multimediali ecc.).

L'infrastruttura è in grado di sostenere diversi tipi di servizi:

- Copertura della value chain del broadcaster/editore;
- E-commerce B2C;
- Collegamento di un e-Portal per il Web e i telefoni cellulari;
- Un archivio con funzionalità web2.0 (blogging interattivo, chat, community, Wikipedia e altre Wiki, upload e download di informazioni, compensazioni di pagamento, e-ticketing, e un'integrazione completa con le applicazioni di broadcasting tradizionali come newsroom, previsioni del tempo, sistemi CMS);
- Integrazione dell'etichetta discografica: l'intero contenuto delle etichette discografiche con tutti i dati rilevanti (metadati) e altre informazioni sarà reso disponibile per la produzione e la vendita;
- Un nuovo tool di reporting B2B e B2C veloce e professionale garantirà nuove forme di collaborazione con tutte le etichette, comprese quelle più nuove e più piccole. Un ulteriore impulso è dato dalla tecnologia di audio fingerprinting, in grado di sostenere il processo di reporting automatico della musica trasmessa. Il reporting automatico consente di minimizzare i costi relativi allo stesso ottimizzando i privilegi per il pagamento dei diritti d'autore;
- Un database CRM per aumentare il profilo di conoscenza degli ascoltatori/spettatori.

CARATTERI DISTINTIVI

Discovery sysko e Discovery Reply, grazie alla loro ultradecennale esperienza nel mercato dei media, sono in grado di fornire ai clienti soluzioni professionali e affidabili con un ottimo rapporto qualità/prezzo. La loro offerta si basa su Discovery Reply e comprende la Media Asset Management Suite, prodotti qualificati di terzi e servizi professionali per l'integrazione dei sistemi.

MUSIC STORE: CASE HISTORY

Discovery sysko e Discovery Reply hanno collaborato con il broadcaster norvegese NRK per il lancio del suo Digital Music Archive (DMA) e del suo e-Portal. Il DMA costituisce una parte essenziale della migrazione dell'intera linea di produzione di NRK alla tecnologia basata sui file digitali. Il broadcaster ha realizzato un portale per offrire agli ascoltatori l'accesso ai suoi archivi musicali tramite internet e dispositivi mobile.

"Insieme a discovery sysko e Discovery Reply, NRK ha implementato nel DMA una serie di servizi a valore aggiunto che rende questa soluzione unica sul mercato del broadcasting e dei media," spiega Jon Roar Tønnesen di NRK. "I servizi offerti includono nuovi moduli quali l'integrazione delle etichette discografiche, moduli di reporting della musica trasmessa, diffusa e scaricata e miglioramenti dell'interfaccia utente per giornalisti, archivisti e utenti finali".

Discovery Reply supporta anche il sistema di Digital Asset Management che sta alla base dell'e-Portal appartenente al progetto DMA. Il Record Label Ingest Module offre la possibilità di importare tutti i metadati e le informazioni essenziali dall'etichetta (compresi file di immagini e libretti) e di renderli immediatamente disponibili per la produzione o la vendita attraverso diversi canali. I dati possono essere aggiornati in qualsiasi momento con informazioni aggiuntive provenienti, ad esempio, da Wikipedia. Il modulo di reporting offre inoltre la possibilità di aggiungere dei costi online per le licenze musicali.

MUSIC STORE: LE OFFERTE

- La piattaforma tecnologica si appoggia su Discovery Reply™, la suite di prodotti Reply per il Media Asset Management e su interactive sysko, la suite di e-Portal per Web e Telefono Cellulare;
- Discovery sysko e Discovery Reply forniscono tutti i servizi relativi all'implementazione del progetto, quali localizzazione, integrazione, formazione ecc.;

Discovery Reply può contare su un ampio network di partner per la fornitura di servizi di digitalizzazione degli archivi e e-Portal.



Discovery Reply è la piattaforma di Reply dedicata alle soluzioni di Multimedia Asset Management ed è specializzata nella realizzazione di ampi progetti di digitalizzazione, l'archiviazione, catalogazione e distribuzione di media digitali. L'offerta di Discovery Reply è su tre livelli: Soluzioni basate su Discovery Reply™; Integrazione dei sistemi su Discovery Reply™ o soluzioni di terzi; Consulenza su progetti di Digital Media.



discovery sysko supporta i processi di convergenza dei media unendo fra loro TV, radio, internet, stampa e telecomunicazioni con un'attenzione particolare per i servizi di consulenza e i prodotti per la gestione di media digitali. discovery sysko basa le sue soluzioni di Multimedia Asset Management and Archiving su Discovery Reply™, la piattaforma proprietaria di Reply per il Digital Asset Management.