

DISCOVERY REPLY FOR ENTERPRISES

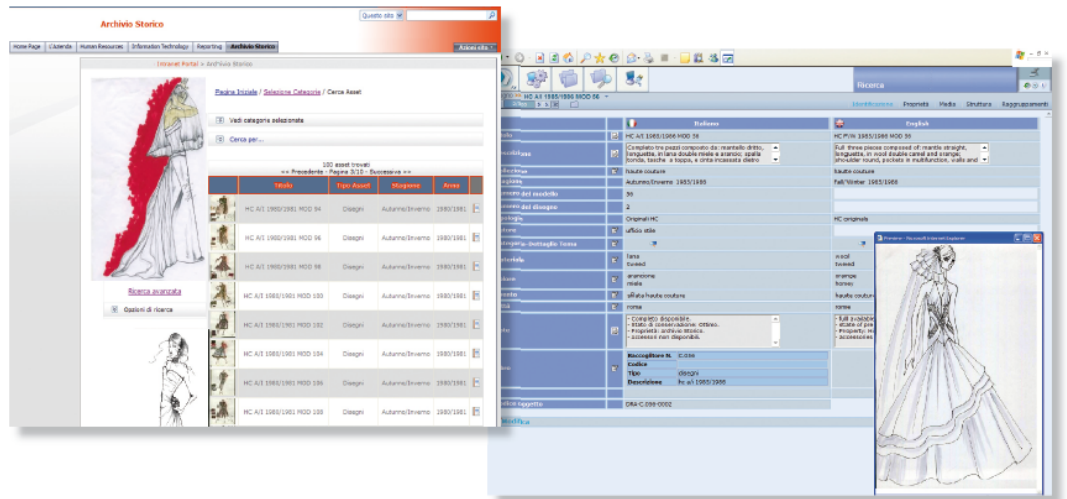
Molte aziende in diversi settori industriali che non hanno niente a che vedere con il settore dei media hanno iniziato il processo di digitalizzazione degli archivi. Si tratta in particolare di quelle aziende il cui business fa leva sul design, sulla storia del marchio, sull'innovazione, sulla tecnologia ecc. Quest'area comprende settori quali Fashion, Automotive, Furniture, Home Appliance, ecc.

Molte società nei settori Fashion, Automotive, Furniture o Home Appliance producono e archiviano materiale di valore come:

- Materiale relativo alla progettazione, alla prototipazione e alle fasi di prova dei prodotti: disegni, modelli, campioni di materiale, immagini e video;
- Materiale prodotto a scopo promozionale, come filmati per eventi di presentazione, annunci pubblicitari (video, audio, stampa, poster, ecc.);
- Materiale di terzi di loro appartenenza come notizie apparse sulla carta stampata o in TV.

La digitalizzazione di questi asset fornisce al dipartimento di marketing dell'impresa uno strumento straordinario per la promozione del marchio. L'impresa può utilizzare facilmente il materiale digitalizzato per stabilire nuove forme di comunicazione con i suoi clienti:

- Accesso pubblico agli archivi digitali;
- Video Rundown da riprodurre via WEB e/o TV aziendale disponibile nella sede dell'azienda, nei punti vendita, ecc.;
- Broadcasting di eventi live tramite su WEB e Telefono Cellulare;
- Lancio di eventi supportato da materiale presente in archivio;
- Pubblicazione di DVD a carattere commerciale/promozionale;
- E molto altro.



CARATTERI DISTINTIVI

Discovery Reply, grazie alla sua ultradecennale esperienza nel mercato dei media, è in grado di fornire ai clienti soluzioni professionali e affidabili con un ottimo rapporto qualità/prezzo. L'offerta di Discovery Reply comprende la Media Asset Management Suite, prodotti qualificati di terzi e servizi professionali per l'integrazione dei sistemi.

ENTERPRISE: CASE HISTORY

Una delle case di moda più famose in Italia in oltre 45 anni di attività ha collezionato migliaia di disegni, modelli di abiti, fotografie, diapositive, rassegne stampa, video ecc. Due anni fa hanno deciso di digitalizzare tutto questo materiale per poter sfruttare al meglio e conservare questa importante eredità aziendale.

Gli obiettivi principali del progetto sono stati:

- Digitalizzazione degli archivi - Discovery Reply si occupa della digitalizzazione del materiale presente in archivio (conversione in immagini e scansione);
- Realizzazione di un archivio digitale - Discovery Reply ha effettuato il deployment della sua Piattaforma di Media Asset Management, personalizzata per supportare i metadati relativi al settore della moda e le esigenze specifiche del cliente;
- Creazione di un punto di accesso all'archivio per i dipendenti dell'azienda - Discovery Reply ha integrato il portale Intranet (basato su MS SharePoint) al fine di consentire l'accesso all'Archivio Storico a tutti i dipendenti e a tutte le boutique in ogni parte del mondo.

ENTERPRISE: LE OFFERTE

- La piattaforma tecnologica si appoggia su Discovery Reply™, la suite di prodotti Reply per il Media Asset Management;
- Discovery Reply fornisce tutti i servizi relativi all'implementazione del progetto, quali localizzazione, integrazione, formazione ecc.;

Discovery Reply può contare su un ampio network di partner per la fornitura di servizi di digitalizzazione degli archivi



Discovery Reply è la piattaforma di Reply dedicata alle soluzioni di Multimedia Asset Management ed è specializzata nella realizzazione di ampi progetti di digitalizzazione, l'archiviazione, catalogazione e distribuzione di media digitali. L'offerta di Discovery Reply è su tre livelli: Soluzioni basate su Discovery Reply™; Integrazione dei sistemi su Discovery Reply™ o soluzioni di terzi; Consulenza su progetti di Digital Media.



discovery sysko supporta i processi di convergenza dei media unendo fra loro TV, radio, internet, stampa e telecomunicazioni con un'attenzione particolare per i servizi di consulenza e i prodotti per la gestione di media digitali. discovery sysko basa le sue soluzioni di Multimedia Asset Management and Archiving su Discovery Reply™, la piattaforma proprietaria di Reply per il Digital Asset Management.

Discovery Reply
www.reply.eu