

G SERVIZI

# Nel tablet di Tesco c'è il know-how Open Reply

■ di Ugo Stella

**Un'eccellenza italiana è diventata partner tecnologico di Tesco contribuendo a integrare il patrimonio di app del retailer in Hudl, tablet low cost**

Le competenze di Open Reply in ambito Android hanno consentito di creare un ambiente operativo Tesco per l'accesso a tutti i servizi online con il tasto di avvio "one touch"

**O**pen Reply è la società specializzata in soluzioni per il mobile del **Gruppo Reply**, fondato nel 1996 da **Mario Rizzante**, nominato Cavaliere del Lavoro nel 2013. Reply si è guadagnata un ruolo di primo piano a livello internazionale nelle applicazioni digitali divenendo una corporation con sedi in Italia, Uk, Germania, Usa, Belgio, Nord America e Brasile per un totale di 4.253 dipendenti reclutati nelle migliori facoltà di ingegneria. Non a caso è stata **Tesco** a contattare la controllata inglese di Open Reply che nel giro di sei mesi ha integrato le applicazioni esistenti e ne ha creato di nuove per realizzare un tablet da 7 pollici con schermo Hd, vera porta di accesso al mondo digitale del retailer inglese.

## Venduti oltre 400mila pezzi

"Hudl è stato ideato da Tesco con l'obiet-

tivo -spiega **Filippo Rizzante** Cto del gruppo- di fornire a oltre 20 milioni di clienti un tablet dal costo contenuto, ma di qualità elevata, per promuovere i propri servizi digitali, creando sostanzialmente un unico punto di accesso all'intera offerta digitale". A 119 sterline Tesco ha



**FILIPPO RIZZANTE**  
Chief Technology Officer  
Gruppo Reply

fin qui venduto oltre 400mila pezzi superando abbondantemente le previsioni. Le competenze di Open Reply in ambito Android Oem, hanno permesso di creare una user experience specifica per Tesco, integrando le personalizzazioni richieste all'interno del sistema operativo stesso. Open Reply ha modificato la classica barra di navigazione di Android, in modo da inserire un tasto

di avvio Tesco, che fornisce un accesso "one touch" a tutti i servizi online della catena retail oltre a personalizzare diverse applicazioni di Tesco, in dotazione al dispositivo.

"Il cliente entrando nel tablet viene identificato e quindi riconosciuto come stile di consumo- precisa Rizzante-. Grazie all'ambiente cloud based viene aggiornato il software, consentendo al cliente di essere costantemente aggiornato sulle offerte che gli interessano di più. Reply collabora con importanti retailer a livello europeo, e anche in Italia è al fianco di importanti nomi del settore proprio per innovare i canali di comunicazione con i loro clienti con applicazioni di e-commerce, mobile, social e internet degli oggetti".

