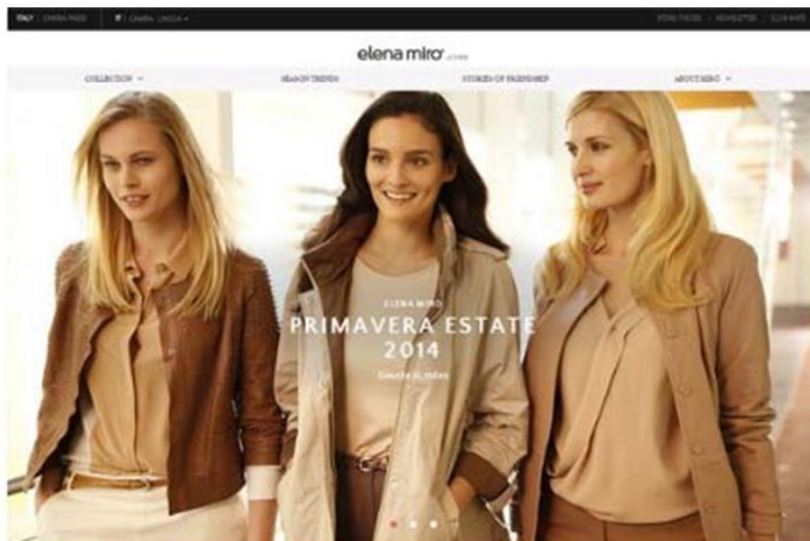


## Elena Mirò oggi online il nuovo sito

La progettazione e lo studio del design del nuovo sito è stato affidato all'esperienza del **team Fashion&Luxury** dell'agenzia **Bitmama**, joint venture **Reply** e **Armando Testa** specializzata in comunicazione digitale creativa multicanale.



**Elena Mirò** inaugura il 2014 nel segno di un nuovo paradigma di esperienza digitale, presentando il nuovo sito, [www.elenamiro.com](http://www.elenamiro.com).

**Stories of Friendship** è il nuovo concept del brand a cui si ispira la campagna stampa primavera/estate 2014 e che racconta le esperienze di donne diverse, ma capaci come amiche di condividere i loro desideri e i loro sogni, avendo in comune lo stile Elena Mirò.

All'interno del **nuovo sito**, **Stories of Friendship** si sviluppa con contenuti dedicati e rappresentati da tre donne diverse (una per ogni collezione di Elena Mirò) che interagiscono nei momenti della loro vita in un vero magazine-showcase che racconta la versatilità e la varietà del mondo Elena Mirò.

Queste tre voci saranno affidate alle parole di altrettante blogger internazionali che

interpreteranno il lifestyle delle linee Elena Mirò.

Una grafica raffinata e di grande impatto comunicativo, unita a una user experience semplice e lineare, accompagna gli utenti attraverso collezioni e linee del brand, advertising, storia e valori, progetti ed eventi, per raccontare l'esperienza trentennale e la capacità innovativa di Elena Mirò nell'offrire collezioni sempre nuove dedicate alle donne curvy che non rinunciano alla loro classe, bellezza ed eleganza.

**Elenamiro.com** è ideato con un **approccio full-responsive** per offrire agli utenti tutta l'immagine ed i servizi Elena Mirò su qualunque dispositivo, a casa o in mobilità.

La progettazione e lo studio del design del nuovo sito è stato affidato all'esperienza del **team Fashion&Luxury** dell'agenzia **Bitmama**, joint venture **Reply** e **Armando Testa** specializzata in comunicazione digitale creativa multicanale.