

## Campagne Il magico parcheggio di Lancia è online. A firmarlo l'agenzia Bitmama

La joint venture Reply & Armando Testa ha operato all'interno di una strategia che prevede una nuova sezione del portale istituzionale, una campagna banner e un video demo. Presente su YouTube anche un ironico commercial



A febbraio Lancia punta l'attenzione sul Magic Parking, il sistema di ausilio al parcheggio disponibile sui modelli Ypsilon e Delta. Per conoscerne le caratteristiche, Lancia promuove una serie di attività di comunicazione realizzate dalla digital agency Bitmama, la joint venture Reply e Armando Testa specializzata in comunicazione digitale creativa multicanale. Il progetto prevede una nuova sezione del portale istituzionale, una campagna banner dedicata e un video demo che illustra tutto sul funzionamento del Magic Parking. Inoltre, su YouTube è online un filmato con protagonisti due fidanzati alle prese con un classico luogo comune: sotto lo sguardo del proprio ragazzo, prima supponente e poi incredulo, una giovane riesce a parcheggiare la sua Lancia Ypsilon con estrema facilità e sveltezza. Merito del Magic Parking che individua rapidamente lo spazio adatto e parcheggia autonomamente l'auto, lasciando al guidatore

il compito di controllare la manovra solo con i pedali e il cambio. Per rendere ancora più speciale il mese degli innamorati, Lancia ha realizzato l'esclusiva promozione "Due cuori e un Magic Parking", che consente di ottenere uno sconto del 100 per cento sul dispositivo installato su Ypsilon. L'unica condizione per averlo è di essere in due. Per aderire all'offerta è sufficiente registrarsi dal 7 al 28 febbraio su [Lancia.it/magic-parking](http://Lancia.it/magic-parking), scaricare il coupon - valido per uno sconto del 50% sul Magic Parking - e invitare la propria dolce metà a fare altrettanto. Ogni coppia che si presenta in concessionaria con due coupon entro il 31 marzo, potrà acquistare una Lancia Ypsilon con il Magic Parking compreso nel prezzo. Per coloro che desiderano conoscere da vicino la fashion city car Lancia dotata del sistema di ausilio al parcheggio, l'appuntamento è fissato nel week-end del 15 e 16 febbraio presso gli showroom Lancia presenti in Italia.