

Abstract

Immer mehr Besucher greifen auf die Internet-Angebote der BASF per Smartphone & Co zu. Als modernes und innovatives Unternehmen wollte BASF seine Zielgruppen auch auf diesen Kanälen optimal ansprechen. Über eine neue mobile Webseite der BASF, m.basf.com, sollten Smartphone-Nutzer künftig auch von unterwegs relevante Informationen über das Unternehmen, überall und schnell abrufen können.

MOBILE AGENCY
WARD



Mobile Webseite: Triplesense Reply macht BASF mobil

Der Kunde

BASF – The Chemical Company - mit Hauptsitz in Ludwigshafen am Rhein ist eines der führenden Chemieunternehmen der Welt. Mit über 380 Produktionsstandorten und mehr als 110.000 Mitarbeitern bedient das Unternehmen Kunden und Partner in über 80 Ländern der Welt. Die Geschäftssegmente von BASF sind unterteilt in „Chemicals“, „Performance Products“, „Functional Materials & Solutions“, „Agricultural Solutions“, sowie „Oil & Gas“.

Lösungen

In diesem Zuge entwickelte Triplesense Reply zunächst ein Fach- und Designkonzept für die zweisprachige mobile Unternehmenswebseite. Triplesense Reply unterstützte die BASF sowohl bei der technischen Umsetzung als auch bei der Aufbereitung der Inhalte. Im besonderen Fokus stand dabei die optimierte Darstellung auf gängigen Smartphones und die optimale Nutzerführung. Es wurden drei Usability-Tests durchgeführt: Die Testergebnisse wurden im Konzept berücksichtigt und stellen sicher, dass sich die Nutzer intuitiv auf der Webseite zurechtfinden. Eine Besonderheit ist die Integration der BASF Social-Media-Kanäle Facebook, Google+, Twitter etc.

Technologien

- HTML5, CSS3, JavaScript (jQuery und jQueryUI)
- Google Appliances für Suche; Anbindung von Drittsystemen wie Aktiencharts
- YouTube-Integration

Fazit

Letzte Informationen zur bevorstehenden Pressekonferenz, Neuigkeiten über das Unternehmen, YouTube-Videos, einfacher Download von Dokumenten: Die Mobilversion der BASF-Webseite ist speziell auf die Bedürfnisse mobiler Internetnutzer zugeschnitten. Diese können Informationen über die BASF überall - und vor allem schnell und bequem - abrufen. Durch die intuitive Navigation finden sich vor allem Bewerber, Journalisten und Investoren sehr gut zurecht.

Auszeichnung

Die mobile BASF-Webseite hat beim Google Mobile Agency Award 2012 den 2. Platz erzielt. Das Urteil der prominent besetzten Jury: Sie "beeindruckt durch exzellente Usability, Content-Qualität und Originalität". Google hat 2012 erstmals zum Kreativwettbewerb für mobile Websites aufgerufen, an dem 100 Agenturen teilgenommen haben.

Triplesense Reply ist der Spezialist für digitale Strategien und Customer Experience im Geschäfts- und Endkunden-Bereich innerhalb des Unternehmensnetzwerks Reply. Für ihre deutschen und internationalen Kunden gestaltet Triplesense Reply Erlebnisse an digitalen Berührungspunkten mit einer stets optimalen User Experience: Das gilt für klassische Online-Projekte wie Websites und Portale ebenso wie für mobile Lösungen, E-Commerce, individuelle Applikationen oder Social Media-Projekte. Die Einbindung in das Netzwerk des europaweit agierenden IT-Dienstleisters Reply eröffnet Triplesense Reply den Zugriff auf das Know-how von über 4.000 IT-Experten.

Reply [MTA, STAR: REY] ist auf die Entwicklung und Einführung von Lösungen auf Basis neuer Kommunikationskanäle und digitaler Medien spezialisiert. Mit seinem Netzwerk aus hochspezialisierten Unternehmen unterstützt Reply die europäischen Branchenführer aus Telekommunikation und Medien, Industrie und Dienstleistung, Banken und Versicherungen sowie öffentliche Verwaltung effektiv bei Geschäftsmodellen, die auf den neuen Technologien wie Big Data, Cloud-Computing, digitale Medien und das Internet der Dinge basieren. Zu den von Reply angebotenen Services gehören: Beratung, Systemintegration und Anwendungsmanagement.

Weitere Informationen unter: www.reply.com