

La svolta Addio al coupon cartaceo Con Ticket Restaurant Mobile arriva il buono pasto virtuale

Primo test con gli studenti del Politecnico di Milano. Il servizio al via nel 2014

Massimo Spinosa

Addio al buono pasto tradizionale. D'ora in poi sarà possibile pagare grazie al cellulare, senza più dover ricorrere al contante o alla carta di credito. Nel dicembre 2012, infatti, è stata avviata la sperimentazione Ticket Restaurant Mobile realizzata da Edenred (l'azienda inventrice dei Ticket Restaurant), da BlackBerry, da Ingenico Italia, specializzata nel pagamento elettronico, e da Reply, impegnata nella progettazione di soluzioni basate sui nuovi canali della comunicazione digitale. Lo scopo era testare la dematerializzazione del buono pasto tradizionale, una modalità a cui negli anni sono ricorse sempre più aziende.

La fase iniziale del primo progetto italiano, grazie all'uso della tecnologia Nfc, è terminata con successo nel maggio 2013: il servizio sarà completamente operativo a partire dai primi mesi del 2014. Il test ha coinvolto circa 80 studenti del Politecnico di Milano, tutti dotati di smartphone BlackBerry. Gli utenti hanno potuto provare la nuova applicazione all'interno di una rete di 60 negozi ed esercizi commerciali (come bar, ristoranti e anche market), con-

venzionati con l'ateneo e dotati di Pos specializzati per «leggere» questa tecnologia: il pagamento è avvenuto avvicinando il proprio cellulare, e in meno di tre secondi l'operazione era compiuta. «Il Ticket Restaurant Mobile è stato apprezzato non solo per la comodità di poter usare un buono pasto virtuale, ma anche per alcuni strumenti innovativi», spiega Andrea Keller, amministratore delegato di Edenred Italia. Un esempio per tutti: la possibilità di «geolocalizzare» i locali convenzionati con le aziende. Positivo il giudizio, inoltre, anche per altri servizi pensati per l'utente con diverse funzioni messe a punto per andare oltre una semplice dematerializzazione del ticket. Il cliente, infatti, ha potuto controllare i movimenti e lo stato delle transazioni effettuate, cercare i bar o i negozi più vicini e, volendo, consultare una mappa dettagliata per raggiungerli grazie al «cerca locali». Come tutte le più recenti applicazioni, inoltre, non è mancata la dimensione social. È stato possibile, infatti, condividere le informazioni e le recensioni sui locali o negozi visitati grazie a una specifica funzione. Chi ha voluto, in questo modo, ha potuto esprimere un giudizio sul ristorante preferito o condividere la propria esperienza della pausa pranzo invitando colleghi e amici.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Speciale 19

UpMobile, la scommessa di Banca Sella

Il nuovo servizio di pagamento mobile della banca di Sella, che si avvale della tecnologia Nfc, è stato testato con successo da un gruppo di studenti del Politecnico di Milano. Il servizio sarà operativo a partire dai primi mesi del 2014.

«Pagamenti senza registrazione ma sicurezza ai massimi livelli»

LA BANCA IN CONTINUO MOVIMENTO