

[REPLY]



Piace agli
investitori
anche se
opera
per tre quarti
in Italia

LA SOCIETÀ TORINESE È SPECIALIZZATA NELLA PROGETTAZIONE DI SOLUZIONI DI INFORMATION TECHNOLOGY NEI NUOVI CANALI DI COMUNICAZIONE E SUI MEDIA DIGITALI

«Il mercato dell'Information Technology è fortemente competitivo, ma chi riesce a conquistare la leadership - anche solo in segmenti di nicchia - può conservare margini elevati». È la chiave di lettura fornita da un analista a proposito dell'eccellente performance di Borsa di Reply, società torinese specializzata nella progettazione di soluzioni basate sui nuovi canali di comunicazione e sui media digitali. Nel confronto a un anno il titolo registra un balzo superiore al 100%, mentre il progresso a tre mesi si attesta poco sotto il 30%. «È raro trovare casi di aziende che piacciono così tanto al mercato pur sviluppando tre-quarti del suo giro d'affari in Italia», continua l'esperto, che vede nella capacità dell'azienda di ideare soluzioni in anticipo sulla concorrenza soprattutto nell'e-commerce e nei social

network il suo principale elemento di forza.

Anche perché i dati di bilancio, da soli, non potrebbero giustificare un tale progresso. Il primo semestre del 2013 si è chiuso con un fatturato consolidato di 270 milioni di euro, in crescita del 10,6 per cento rispetto allo stesso periodo del 2012, mentre l'Ebitda è risultato in progresso del 21,7 per cento, a 37,4 milioni.

In tempi di avversione al debito, un contributo alla performance del titolo sembra giocare la posizione finanziaria, arrivata al giro di boa di metà anno in terreno positivo per 6,2 milioni di euro (al netto delle operazioni straordinarie risulterebbe positiva per 14,7 milioni di euro). Quanto al futuro, il presidente Mario Rizzante indica come obiettivo principale rendere Reply "un punto di riferimento per tutte le aziende che intendono la tecnologia come la loro principale leva competitiva e di innovazione".

(l.d.o.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

