



Stefan Meyerolbersleben
Senior Manager der Live Reply GmbH

Neue TV-Welten

Statement

TV 2.0: Der Fernseher kommuniziert

Das Internet und Web 2.0 haben die Techniken und Märkte von Telefonie, Musik und zuletzt von Bildern revolutioniert. Jetzt steht diese Entwicklung beim Fernsehen an. Die technischen Möglichkeiten bieten eine Vielzahl neuer Anwendungen, wodurch TV interaktiver wird, die zentrale Kontrolle verliert und mit anderen Medien konvergiert. TV wird "Smart" und das lineare "Fernsehen" verliert an Bedeutung. Das Besondere am Fernseher ist der große, hochwertige Bildschirm und die bequeme, einfache Fernbedienung. Dazu kommt, dass Anbieter wie Live Reply sowohl die Inhalte – Apps, Videos und Spiele – als auch die technischen Lösungen im "Backend" erstellen können. Letztere beinhalten alle notwendigen Systeme zusätzlich zur bestehenden Telekommunikationstechnik, angefangen bei zentralen Komponenten wie Scheduler, Content Asset Management, Transcoding Farm bis zu Komponenten für die Endbenutzer wie Personal Video Recorder (PVR), Electronic Program and Service Guide (EPG, ESG), Portale für Cloud-Dienste, Bilder, Social Networks und vieles mehr. Der Realisierung vieler vormals visionärer Ideen sind heute keine technischen Grenzen mehr gesetzt.

Aber wer sind die Marktteilnehmer? Welche Branchen und Unternehmen werden die Führungsrolle übernehmen und wer setzt die Sys-

teme ein? Werden die Umsätze in gleichem Maß auf Endgeräte und Werbeeinnahmen, ergänzt um PayTV, Video und Kabel/Telekommunikationseinnahmen verteilt? Werden Inhalte einen größeren Anteil ausmachen? Gilt: „The winner takes it all“ oder wird es eine Vielzahl gleichberechtigter Marktteilnehmer geben?

Wir von Live Reply erwarten, dass die Entscheidung im Jahr 2013 fällt. Wir sehen die VATM-Mitglieder im Vorteil. Endgerätehersteller oder Programmanbieter haben bisher nur einzelne Aufgaben in der Wertschöpfungskette übernommen. Die klassischen Telekommunikations- und Medienunternehmen haben jedoch die erforderliche Erfahrung im Management komplexer technischer Infrastruktur, im Management von Kundenbeziehungen und in der Abrechnung der Leistungen. Diese Vorteile gleichen die fehlende Erfahrung im originären TV-Geschäft aus, insbesondere da sich die Technologie von TV-Endgeräten und TV-Netzen immer stärker der Kommunikationstechnologie mit Smartphones und IP-Netzen annähert.

Wie auch immer das Ergebnis ausfällt: Vor dem Fernseher zu sitzen, wird aufregender als bisher. Der Zuschauer wird Mitspieler und bietet den Telekommunikations- und Medienunternehmen eine Vielzahl an Möglichkeiten, sich zu profilieren. Zum einen durch eine schnelle, hochverfügbare und idealerweise symmetrische Infrastruktur, worüber der Zuschauer mit Freunden spielen, seine Bilder speichern, nebenher Musik hören und per Video telefonieren kann. Zum anderen durch einen ausgezeichneten Kundenservice, der dem Kunden beim Einstellen seines Fernsehers genauso wie bei Zusatzdiensten und Bezahlproblemen hilft. Und last but not least durch attraktive Preise, da die Dienste auch werbefinanziert angeboten werden können.

Lösungsportfolio von
Live Reply mit TV2Pro-
duct, TV2Social, TV2Shop

