

## Le novità

### Lo shopping in Rete? Facile e sicuro col cellulare

**D**a oggi fare acquisti online dal cellulare sarà semplice e immediato. Perché si potrà utilizzare la stessa sim ricaricabile, attivata dall'operatore per servizi telefonici. Questo grazie alla nuova piattaforma per pagamenti mobili, made in Italy. Si chiama mPayment e l'ha realizzata **Reply**, un system integrator torinese.

Il servizio viene erogato in modalità cloud computing, quindi senza necessità per l'utente di installare software aggiuntivi. Basta scaricare dal web l'apposita App. Il servizio mPayment è già stato scelto da 3 Italia, Fastweb, Poste Mobile, Tim, Vodafone Italia e Wind.

«Questa iniziativa — commenta Filippo Rizzante, executive partner di **Reply** — segna una tappa fondamentale nel nostro posi-

zionamento come attore europeo per l'mcommerce, il commercio attraverso smartphone e altri strumenti in mobilità». Un mercato in ascesa. Nei prossimi tre anni, la previsione di acquisti di beni e servizi digitali via cellulare secondo NetConsulting, si attesterà a 240 milioni di euro. Il 40% in più rispetto a oggi.

Il servizio mPayment riconosce l'acquirente grazie al numero di cellulare abbinato a una password temporanea inviata di volta in volta mediante un sms gratuito. Una modalità protetta che garantisce acquisti sicuri. Così all'utente che vuole fare shopping nei negozi virtuali di Internet non vengono richiesti né dati anagrafici, né quelli relativi alla carta di credito. Dopo la transazione il cliente vede scalato dal proprio credito residuo, o direttamente sulla bolletta del conto telefonico, il costo del bene acquistato. Un ulteriore Sms conferma tutti i dettagli dell'operazione. Nel caso non si concluda l'acquisto, un messaggio av-

verte il cliente dei motivi che non lo rendono possibile. Come nel caso di un credito insufficiente. Un sistema vantaggioso anche per gli operatori mobili, perché minimizza l'impatto delle operazioni sulle infrastrutture di information technology già presenti.

U. TOR.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

The collage contains several distinct sections:

- Top Left:** An advertisement for Fujitsu featuring the slogan "Always be prepared" and an image of a person working on a laptop.
- Top Right:** A news snippet titled "Azioni Per non cadere dalle nubi" (Actions to not fall from the clouds) with a sub-headline "Equitalia Recupero crediti".
- Middle Left:** A news snippet titled "Grandi server il cielo è pieno di aziende" (Big servers the sky is full of companies).
- Middle Right:** An advertisement for "Swiss Cloud Data Center" with the text "La Banca Svizzera dei Dati" (The Swiss Bank of Data).
- Bottom Right:** An advertisement for "Datacenter Recovery" services, including "Backup Remoto" and "Server Indicati".