

Nuovo ingresso in Italia per Apriso

La private company americana, specialista di software per la gestione di impianti industriali e partecipata anche da Sap, espande la presenza in Sud Europa.

Roberto Bonino, [data-business](#) 11-06-2007

Un nuovo ingresso nel mondo dei gestionali in Italia. Ha infatti da poco aperto la filiale italiana Apriso, specialista di software **Mes (Manufacturing Execution Systems)**, che dalla base di Milano servirà clienti e partner di una parte del Sud Europa. Questa mossa segna l'ultimo passo di una transizione che ha portato l'azienda a evolvere da un modello di business di tipo distributivo a uno più diretto, in supporto a partner globali, ma con un'apertura più marcata verso collaborazioni locali. "Questa espansione – spiega il sales manager per l'Italia Luca Introini – riflette una forte crescita fatta segnare nella regione Sud Europa nel 2006 e la necessità di supportare meglio la base di clienti".

Apriso realizza **software per la gestione di impianti industriali**, che si affiancano ai classici Erp e ai prodotti più specificatamente dedicati alla produzione industriale. Il prodotto di punta si chiama Flexnet ed è una piattaforma sviluppata secondo la logica del **Business Process Management**, che utilizza una singola banca dati per governare i processi di fabbrica, dal ricevimento dei materiali alla spedizione dei prodotti finiti alla clientela.

La società si appoggia, in termini commerciali, perlopiù a partner multinazionali della consulenza (Accenture, Ibm e Cap Gemini, fra gli altri), ma anche a specialisti tecnologici o regionali. In quest'ultimo gruppo, per l'Italia la scelta è caduta, al momento, su **Hermes Reply**, divisione della software house milanese con competenze specifiche nel campo della produzione industriale. La collaborazione fra le due aziende è utile per seguire quello che è oggi l'unico cliente strettamente italiano di Apriso, ovvero Lear, produttore di sedili per le automobili Fiat. La società americana, che non è quotata in Borsa e conta anche Sap fra i propri finanziatori, può contare anche su vari clienti multinazionali con presenza nel nostro Paese, come Volvo, L'Oreal, TetraPak, Valeo e Microsoft, tra gli altri.