

# PROXIMITY COMMERCE

## THE NEXT GENERATION OF A SMART MULTI CHANNEL COMMERCE

Proximity Commerce è la visione Reply sul futuro modo di fare acquisti. Una soluzione multicanale che attraverso device mobili e oggetti intelligenti collegati in rete supporta un'esperienza d'acquisto personalizzata e innovativa: dalla comunicazione contestualizzata, alla gestione della virtualizzazione della carta loyalty e dei coupon, al pagamento vero e proprio in mobilità.

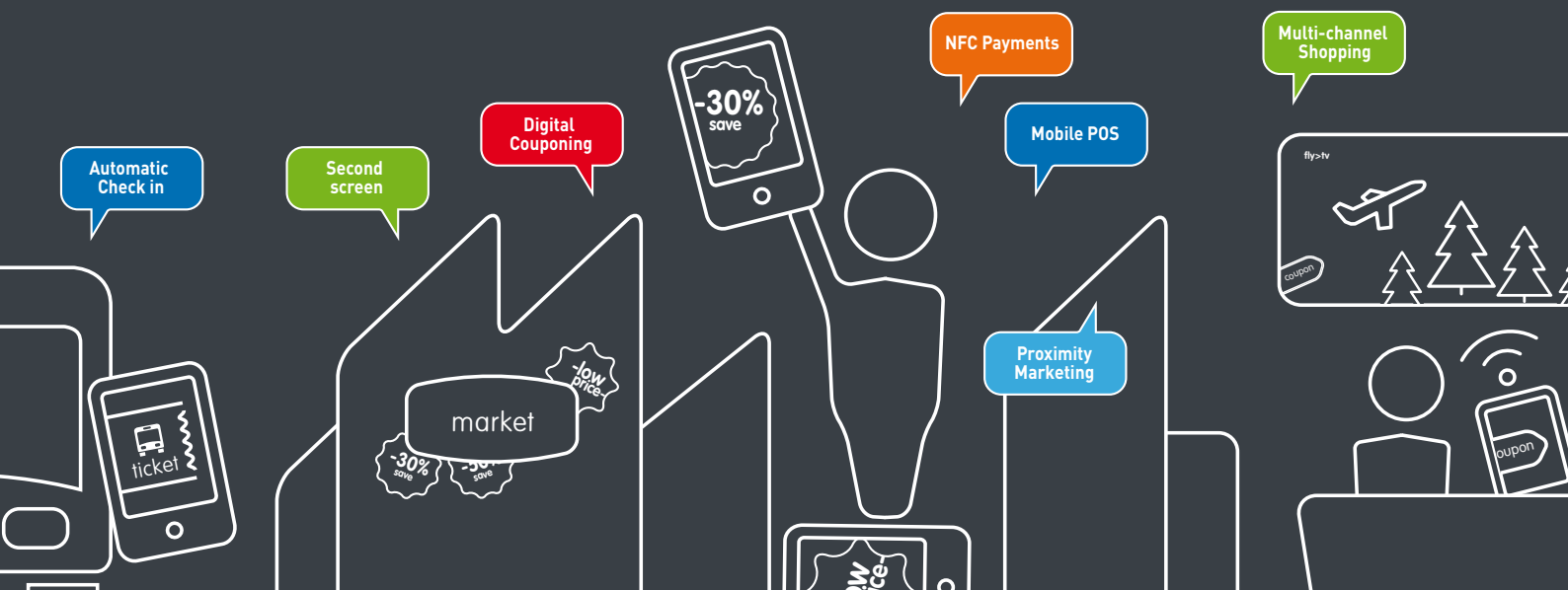
L'importanza della contestualizzazione e personalizzazione dell'informazione sia essa di marketing o di comunicazione in senso stretto è di importanza fondamentale nell'evolversi dei sistemi CRM, servizi broadcasting e notifica. La nostra soluzione consente di passare, a costi ridotti, da una comunicazione one to many ad una one to one e, soprattutto, contestualizzata al momento specifico in cui l'utente la riceve. L'informazione acquisisce quindi un notevole valore aggiunto ed efficacia.

La soluzione Reply di Proximity Commerce si basa su HI Reply, la piattaforma Reply per l'Internet degli Oggetti e consente di utilizzare un canale aggiuntivo nella comunicazione con il cliente accompagnandolo durante tutto il processo con una interfaccia d'uso semplice ed intuitiva. Proximity Commerce coniuga ed integra le funzionalità di più elementi della piattaforma HI Reply: **HI Shop** e **HI Credits**.



- ▶ HI Shop è l'applicazione di **marketing di prossimità** Reply che permette agli utenti, utilizzando il proprio smartphone, di vivere un'esperienza d'acquisto del tutto innovativa, consentendo alle aziende di aprire un nuovo canale di comunicazione, diretto e personalizzato, con i propri clienti.

- ▶ HI Credits è la soluzione Reply per i **pagamenti remoti in mobilità**. HI Credits abilita gli acquisti tramite lettura dei QR Code e i pagamenti abilitati dalla tecnologia NFC (Near Field Communication).

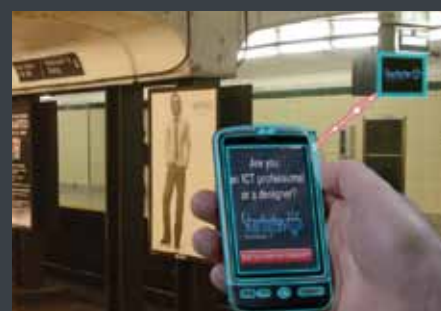
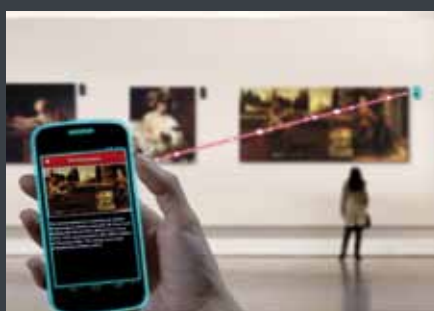
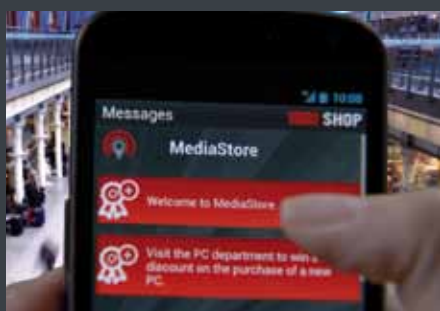




**HI Shop** è un'applicazione di **Marketing di Prossimità** che permette agli utenti, utilizzando il proprio smartphone, di vivere un'esperienza d'acquisto del tutto innovativa, consentendo alle aziende di aprire un nuovo canale di comunicazione, diretto e personalizzato, con i propri clienti. HI Shop consente la virtualizzazione delle carte fedeltà, l'invio di messaggi promozionali – multilingua – al cliente, l'invio e la gestione di codici a barre oppure QR Code digitalizzando le attività di couponing. HI Shop consente, inoltre, la possibilità di inviare codici identificativi anche attraverso le trasmissioni televisive e radiofoniche.

HI Shop indirizza la comunicazione solo a coloro che si trovano in una determinata area, trasmettendo messaggi personalizzati, coupon di sconti e punti fedeltà. A differenza di altre soluzioni disponibili sul mercato, la tecnologia di HI Shop è molto selettiva e consente di coprire aree di dimensione variabile e ben delimitate all'interno del punto vendita. Questa caratteristica offre al marketing uno strumento di personalizzazione molto efficace, che può essere mirato al singolo acquirente o riguardare il singolo prodotto.

L'installazione di HI Shop nei punti vendita non è invasiva e non richiede particolari infrastrutture a supporto, consentendo quindi una messa in opera rapida e a costi contenuti. Oltre al mondo retail e grande distribuzione la soluzione è utilizzabile in contesti di **infomarketing turistico**, dei beni culturali e per molteplici applicazioni di comunicazione business to consumer.



► Immagina di camminare all'interno del tuo **supermercato** preferito e di essere riconosciuto e accolto, ricevendo sul tuo smartphone, coupon personalizzati e consigli importanti per te.

► Immagina di essere all'interno del tuo **museo** preferito e che ad un certo punto le opere d'arte possano comunicare con te, attraverso il tuo smartphone, per una nuova ed interessante visita al **museo**.

► Immagina di essere in **metropolitana**, in attesa del prossimo treno e di ricevere direttamente sul tuo smartphone informazioni su nuove opportunità di lavoro.



**HI Credits** è la soluzione per i pagamenti remoti in mobilità. Con HI Credits l'utente paga con il proprio cellulare qualsiasi bene e servizio, in modalità sicura ed integrata al sistema di pagamento della banca.

HI Credits abilita gli acquisti per corrispondenza tramite lettura, attraverso la fotocamera del cellulare, dei **QRCode** (codici bidimensionali) che si potranno trovare, ad esempio sui volantini cartacei, sulle pagine web promozionali, nelle trasmissioni televisive, sui cartelloni pubblicitari e sulle più diffuse riviste.

HI Credits permette di effettuare pagamenti utilizzando POS mobili, adatto anche per i piccoli esercenti, ad esempio per edicole e **taxi**. Con HI Credits è possibile acquistare beni e servizi geolocalizzati come ticket per mezzi pubblici locali, musei, eventi, fieri, parchi a tema, soste cittadine.

Inoltre, tra gli scenari applicativi d'interesse, sono da sottolineare quelli legati all'integrazione di registratori di cassa, all'interazione tra sistemi di banche federate e ai pagamenti abilitati dalla tecnologia **NFC** (Near Field Communication).



▶ Immagina se, durante la tua prossima corsa in **taxi**, potessi pagare semplicemente usando il tuo smartphone.



▶ Immagina di pagare il conto del ristorante comodamente seduto al tavolo semplicemente acquisendo con la fotocamera il **QR Code** stampato sullo scontrino ...



▶ ... oppure di effettuare il pagamento avvicinando lo smartphone alla cassa tramite la tecnologia **NFC**, senza usare denaro fisico o consegnando all'esercente carte di pagamento.

L'uso dello smartphone come strumento per gli acquisti è ormai una consuetudine e l'arrivo del 4G, insieme al potenziamento dei collegamenti tra i punti vendita, faciliterà ulteriormente l'uso di questo device nell'esperienza utente dello shopping multi-canale. La diffusione sul mercato di smartphone e la sempre maggiore disponibilità di applicazioni mobile accelera e conferma una vera e propria rivoluzione nel modo in cui i consumatori fanno acquisti e navigano in rete.



► Immagina il tuo smartphone come un dispositivo di sensoristica di prossimità che ti permette di trasferire le credenziali di login a qualsiasi sito abilitato in maniera veloce e trasparente oltre che sicura.

**HI Reply** è la piattaforma per l'Internet degli Oggetti realizzata da Concept Reply, il centro di ricerca e sviluppo di Reply. HI Reply consente, in modo semplice e standard, la comunicazione tra oggetti connessi in rete.

E' costituita da un connubio di componenti Hardware, firmware e software distribuite sugli oggetti stessi, che variano da semplici sensori ed attuatori a sistemi piu' sofisticati quali smartphone e mincomputer. Utilizzando alcune componenti di HI Reply si possono sviluppare applicazioni verticali specifiche, quali, ad esempio, infomobilità, logistica avanzata, sicurezza ambientale, contactless payment e tracciabilità dei prodotti.

