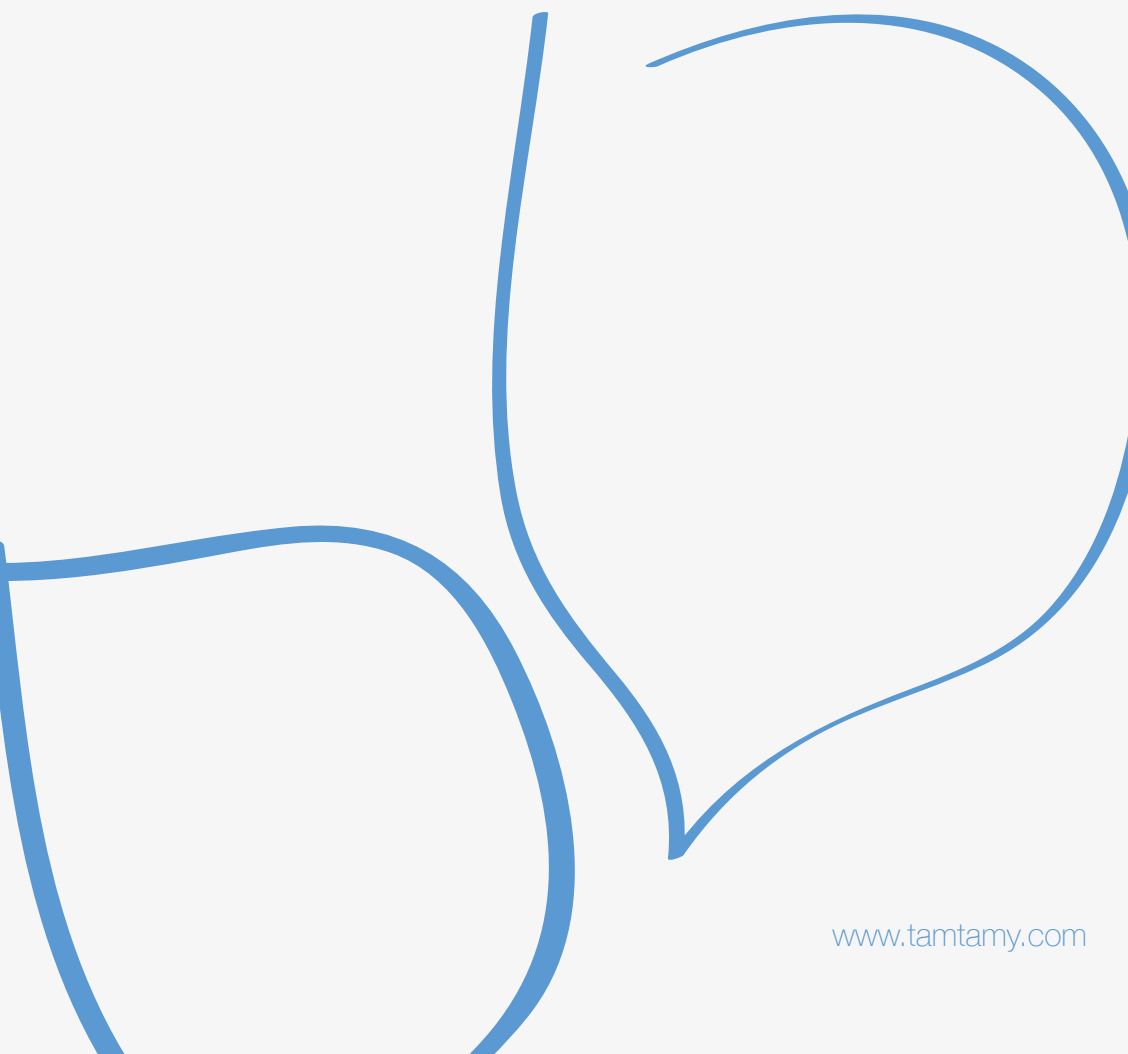




Dal 2007 TamTamy sviluppa e  
progetta strumenti e pratiche dei  
Social Media per l'impresa.



Facendo leva su una piattaforma in continua evoluzione, TamTamy offre i mezzi e l'expertise necessari a concepire e gestire Social Network su misura.

## In Azienda

I tradizionali modi di comunicare e relazionarsi all'interno delle aziende incontrano la semplicità e la capacità di coinvolgimento dei Social Media sul Web: nascono nuovi canali, linguaggi e pratiche di creazione di valore.

## Relazioni

Una community dedicata offre un'area di interazione aperta e persistente tra clienti, fornitori e dipendenti. Nuclei coesi di professionisti dialogano accrescendo la propria esperienza, mentre i consumatori si relazionano con il brand attraverso i Social Media.





## Innovazione

L'innovazione è il più alto livello di partecipazione: la generazione delle idee, il loro arricchimento con i contributi dalla community e la loro realizzazione producono consenso immediato e collettivo, valori tangibili assieme a gratificazione per gli individui.

## Eventi

Le persone si incontrano online ed interagiscono in tempo reale per abbattere i confini della presenza fisica. Ogni contributo viene conservato all'interno della community. Partecipanti e speaker sono legati fra di loro da dinamiche di partecipazione, dalla definizione delle agende, all'evento, sino al follow-up.

### On Premises e SaaS

TamTamy può essere installato sui sistemi aziendali o messo a disposizione come un servizio dedicato tramite un modello di erogazione che sfrutta tutti i benefici del cloud computing.



TamTamy è un trademark di Reply  
info@tamtamy.com  
www.tamtamy.com



<http://linkedin.com/company/tamtamy>



<http://facebook.com/tamtamyreply>



<http://twitter.com/tamtamy>

