

CASE HISTORY ITALSEMPIONE/REPLY
di Sergio Corbella

LA LOGISTICA SI AFFIDA AI SISTEMI CLOUD



COME MIGLIORARE LA GESTIONE DEL MAGAZZINO CON UN SISTEMA OPERATIVO RESIDENTE SULLA "NUVOLA" PER RISPARMIARE SUI COSTI E MASSIMIZZARE L'EFFICIENZA.

Gestire la logistica, abbassando i costi e migliorando l'efficienza, al fine di aumentare la produttività riducendo le tempistiche. Questo il risultato ottenuto da Replay con Italsempione attraverso la piattaforma "@logistics". La case history riguarda il mondo della moda, ma può essere replicata anche nella distribuzione di altri beni.

LA SOCIETÀ

Italsempione opera nel settore delle spedizioni e della logistica. Nata nel 1955 a

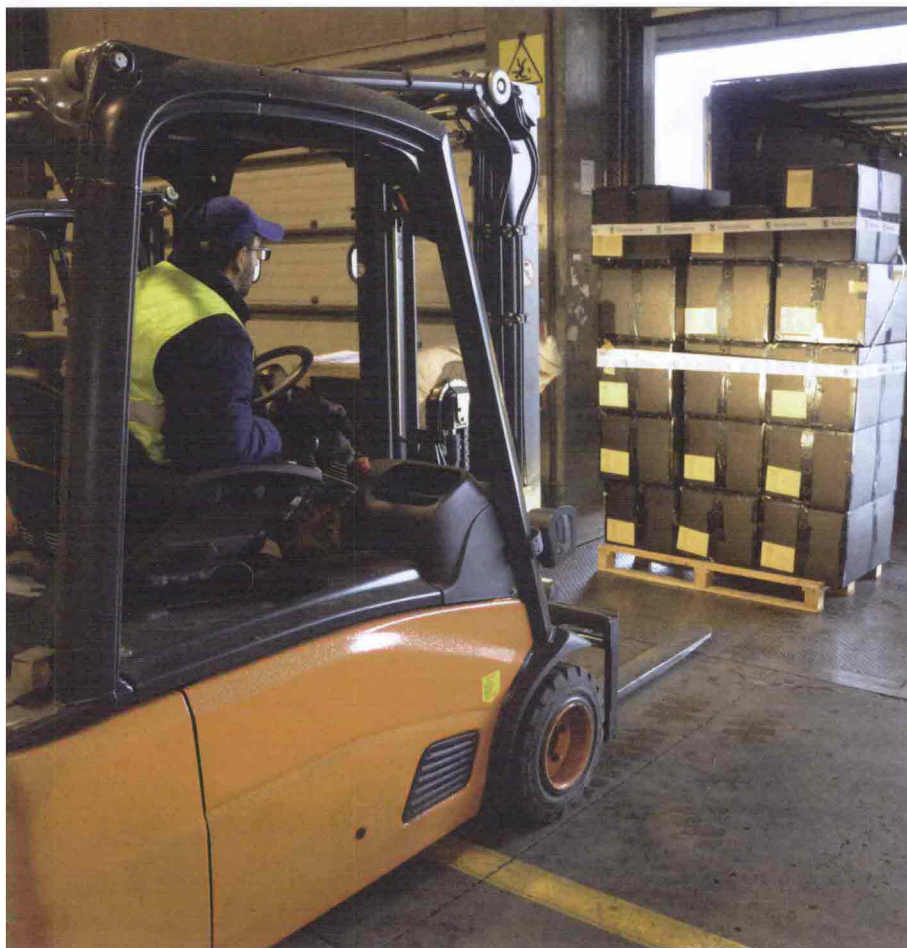
Domodossola (Verbania) dalla fusione di alcune case di spedizione, l'azienda si occupa all'inizio del traffico di derrate. Dalla metà degli anni '70 inizia a differenziare l'attività specializzandosi nel trasporto del groupage in Europa, sia per le merci varie sia per quelle deperibili.

Nei primi anni '90 l'azienda si concentra anche sul trasporto aereo e marittimo raggiungendo così il completamento dell'offerta di servizi. Italsempione oggi riveste un ruolo di primo piano nei settori del trasporto e della logistica, non solo in Italia ma anche nei principali mercati mondiali,

REPLY

@logistics Reply è l'azienda del gruppo Reply che, in ambito di Supply Chain Execution, offre una gamma completa di servizi e soluzioni all'avanguardia, che vanno dal disegno e modellazione di processi logistici, alla progettazione di soluzioni applicative chiavi in mano, alla introduzione di tecnologie innovative.

CASE HISTORY



IL MAGAZZINO GESTITO DAL WEB

L'aspetto più interessante di un approccio cloud è che basta avere un accesso a Internet per avere ovunque tutti i dati necessari, aggiornati e sicuri.

nel tempo ha evidenziato però alcuni limiti. Al crescere dei volumi è diventata una priorità incrementare la produttività complessiva del magazzino; Italsempione ha quindi deciso di sostituire la piattaforma impiegata con una soluzione che si appoggia alla tecnologia cloud.

LA SOLUZIONE

Si tratta di SideUp **Reply** che permette la gestione del magazzino in modalità "on demand": si accede al sistema da Internet tramite la sottoscrizione di un canone mensile rapportato all'effettivo utilizzo senza la necessità di acquistare e installare un software sui propri server. L'infrastruttura per la gestione del magazzino diventa dunque un servizio erogato direttamente dal fornitore del software, che ne ha in carico la manutenzione e l'evoluzione. La società cliente che lo utilizza sottoscrive un abbonamento senza vincoli di lunga durata.

Italsempione ha scelto di adottare SideUp Reply perché le consente di cogliere tutti benefici di una soluzione Wms (Warehouse Management System) senza gravarsi di un investimento a lungo termine. Il sistema è infatti immediatamente disponibile, consente di avviare rapidamente un nuovo magazzino senza la necessità di un complesso progetto di configurazione e installazione. Inoltre, la scelta è caduta su questo approccio "remoto" perché assicura la flessibilità di attivare e disattivare le funzioni e gli strumenti specifici anche nelle altre sedi dell'azienda oltre a quella di Vittuone. Così la configurazione è replicabile in modo istantaneo. Dunque, costituisce un vantaggio significativo poter eseguire tutte le funzioni "vitali" (dalla stipula dei contratti alla loro interruzione) con un semplice collegamento al Web, in tutta sicurezza.



attraverso una rete composta da filiali proprie e da società leader nei rispettivi Paesi, con le quali collabora in forma esclusiva. Non solo, Italsempione propone servizi "door to door", poiché oltre a occuparsi direttamente di tutte le forme di trasporto terrestre, marittimo e aereo, dispone anche di un sistema logistico e di distribuzione e di magazzini per lo stoccaggio di merci normali, a temperatura controllata e libere.

A supporto delle sedi in Italia e all'estero vanta un innovativo sistema informatico che integra tutto il processo logistico.

IL CONTESTO

Italsempione gestisce i capi di abbigliamento per alcune fra le primarie aziende dell'industria della moda presso la sede di Vittuone (Milano), con un magazzino di 16mila metri quadri con un'area fashion

dedicata di 6mila metri quadri. In questa sede si svolge l'attività di ricezione dei beni dagli impianti produttivi delle aziende clienti, sia per la tipologia di capi stesi sia per quelli appesi. Entrambi i tipi di prodotto arrivano al magazzino raggruppati in colli, ciascuno dei quali è destinato a uno specifico punto di vendita. I colli ricevuti sono identificati e stoccati all'interno del magazzino in aree dedicate in base alla destinazione della consegna.

Le richieste di spedizione e inoltre dei singoli colli o di una loro sottoparte provengono dai punti vendita esteri e dai reparti logistici delle aziende clienti, che hanno visibilità sui colli loro assegnati. Ricevute le richieste il magazzino le organizza in prelievi e spedizioni procedendo alle attività di recupero e di imballo. Prima di affidarsi a **Reply** l'attività era gestita con un sistema informativo realizzato su commessa che