

**M&A.** Il gruppo torinese completa la strategia di acquisizioni con un'azienda specializzata nell'e-commerce

# Reply compra l'inglese Portaltech

Nonostante la crisi globale, shopping all'estero per la leadership nel settore

## STRATEGIE DI ESPANSIONE

L'impresa rilevata è altamente competitiva in un mercato con elevati ritmi di crescita in cui i big stanno investendo

### Leonardo Maisano

LONDRA. Dal nostro corrispondente

■ E sette. Reply avanza sui mercati britannici a colpi di acquisizioni. L'ultima arrivata si chiama **Portaltech** società specializzata in strategie e soluzioni per la realizzazione di e-commerce multicanale. Il gruppo torinese entra così in un'area relativamente nuova nel quadro della crescente espansione britannica prendendo il controllo di una piccola, ma consolidata società che ha fra i clienti per il retail online brand come Monsoon, LK Bennett, Royal Mail Group e chiuderà l'anno con un fatturato di 4,5 milioni di sterline. Per l'80% del capitale Reply ha pagato 1,6 milioni in contante mantenendo l'opzione di rilevare il successivo 20% secondo una linea di crescita consolidata anche nelle altre piazze straniere. Il gruppo fondato nel 1996 da Mario Rizzante è attivo in Germania, Regno Unito e Brasile. Mentre lo sbarco in Sudamerica è relativamente recente, l'espansione in Germania, prima piazza, e Regno Unito è più consolidata. «Se come dimensioni - precisa Riccardo Lodigiani ceo di Reply Uk - la Gran Bretagna è seconda realtà all'estero, come importanza strategica è alla pari con

Berlino». Il fatturato complessivo delle società britanniche è di 24 milioni di sterline, ma la marcia è destinata a continuare secondo una logica di integrazione fra realtà anche complementari. «È il caso di Portaltech - aggiunge

Lodigiani - che ha sinergie importanti con altre società già acquisite nel Regno Unito».

Il senso dell'operazione è infatti strategico come ha sottolineato il presidente Rizzante nel comunicato diffuso. «È stata acquisita un'impresa altamente specializzata in un mercato che ha un dei più alti tassi di crescita (vendite on line n.d.r) e dove i maggiori operatori retail stanno concentrando gli investimenti». Parole condivise da Andrew Walker, ceo di Portaltech, secondo il quale l'operazione con Reply mira a sfruttare il potenziale del gruppo torinese «per poterci posizionare come leader globale in e-commerce».

Reply quotata nel segmento Star della Borsa è gruppo di consulenza e integrazione delle reti aziendali che muove dal digital media, al risk management fino al cloud computing e ha chiuso l'esercizio 2010 con un fatturato di 384 milioni in crescita del 12,9% rispetto al 2009.

L'ultima trimestrale ha indicato un fatturato nei primi nove mesi a quota 322 milioni con una progressione del 17%, ebitda a 39 milioni (più 11,6%) e utili prima delle tasse a 32 milioni in aumento di oltre il 13 per cento.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

