

LIVE REPLY ENTWICKELT APPLIKATIONEN FÜR SAMSUNG

Das IT Unternehmen Live Reply entwickelt für das Bada Betriebssystem unterhaltsame, informative und grafisch ansprechende Info-, Entertainment und Fun-Applikationen. Dabei profitiert nun auch Samsung Deutschland von Live Repls globaler Präsenz. Denn Live Reply entwickelte zuvor bereits Applikationen für das Betriebssystem Bada in Italien, die nun für den deutschen Markt angepasst wurden.

DER KUNDE

Mit 185 Niederlassungen in 65 Ländern erwirtschafteten 188.000 Mitarbeiter von Samsung Electronics im Jahr 2009 einen Konzernumsatz von rund 116,8 Mrs. US-Dollar. Der entscheidende Erfolgsfaktor der koreanischen Hightech-Schmiede ist aber nicht allein die Größe, sondern ihr Innovationspotenzial. Ganze acht Prozent seines Jahresumsatzes investiert das Unternehmen in diesem Bereich. Einen maßgeblichen Anteil an diesem Erfolg hat die 1982 gegründete Samsung Electronics GmbH Deutschland in Schwalbach/Taunus. Mit mehr als 400 Mitarbeitern erwirtschaftete die deutsche Gesellschaft im Jahr 2009 einen Umsatz von 2.132 Mrd. Euro. Als ein weltweit führendes Unternehmen ist Samsung in fast jedem Bereich der Elektronikbranche präsent - von TV-Geräten und Blu-ray Heimkinoanlagen über Mobiltelefone, Digitalkameras, Notebooks und Drucker bis hin zu Hausgeräten - und gehört zu den wertvollsten Marken weltweit (BrandZ Top 100 Most Valuable Global Brands 2010).

DIE HERAUSFORDERUNG

Samsung betreibt in seinen Landesniederlassungen einen Appstore für seine Kunden, um ihnen unterhaltende, informative und grafisch ansprechende Info-, Entertainment- und Fun-Applikationen anzubieten. Aufgrund der Sprachunterschiede sind die Appstores landesspezifisch aufgestellt. 2010 startete Samsung Deutschland den Bada Appstore. Die Herausforderung für Samsung Deutschland war, den Appstore innerhalb kürzester Zeit mit einer großen Anzahl an Applikationen zu füllen.

DIE LÖSUNG

Live Reply hatte zuvor für Samsung Italien 60 Bada-Applikationen für das Samsung Wave S8500 Handy entwickelt. 15 dieser Applikationen passte Live Reply hinsichtlich der Sprache und Funktionalitäten an und stellte sie dem Samsung Bada Appstore in Deutschland zur Verfügung. Für die Kunden von Samsung stehen diese Applikationen kostenlos zur Verfügung. Unter den Applikationen sind sowohl informative als auch unterhaltsame Apps zu finden, wie zum Beispiel ein Schrittzähler, eine Applikation, die den Energieverbrauch misst oder eine Spielapp, die „Entenjagd“ heißt.

Die Applikationen zeichnen sich nicht nur durch hohe Anwenderfreundlichkeit aus, sondern auch durch ihre grafische Ästhetik. Dies ist darin begründet, dass Live Reply ihre Applikationen in einer „Applikationsschmiede“, in der so genannten „Reply Apps Factory“ erstellt.

„Eine Applikation wird von der Ideenfindung über das Design, die Entwicklung und den Test bis hin zur Veröffentlichung im Markt „end-to-end“ erstellt, so dass sich das Endprodukt wirklich sehen lässt. Weil wir in einem europäischen Unternehmensnetzwerk arbeiten, sind wir innovativer, können schneller skalieren oder greifen auch auf bestehende Applikationen zurück, die wir nur noch an den entsprechenden Markt anpassen müssen“, sagt Giovanni Ambrogio, Geschäftsführer der Live Reply GmbH. Von dieser globalen Präsenz profitiert nun auch Samsung Deutschland.

DER NUTZEN

Samsung Deutschland erhielt von Live Reply bis zum jetzigen Zeitpunkt 15 grafisch ansprechende und anwenderfreundliche Applikationen. Samsung profitiert von Live Replys globaler Präsenz. Denn aufgrund der globalen Präsenz konnte Live Reply auf bestehende Applikationen zurückgreifen und diese für den deutschen Markt anpassen. Der Samsung Bada Appstore ist für Samsung Deutschland aufgrund der ausgezeichneten „user experience“ ein voller Erfolg.



Die Live Reply GmbH bietet Beratung, Entwicklung und Systemintegration für Telekommunikations- und Medienunternehmen. Das Unternehmen unterstützt seine Kunden bei der Ausarbeitung von Strategien und der Umsetzung neuer Geschäftsmodelle im Value Added Services- und BSS-Bereich. Die Einbindung in das Netzwerk des europaweit agierenden IT-Dienstleisters Reply eröffnet Live Reply den Zugriff auf das Know-how von über 3.000 IT-Experten. Das Unternehmensnetzwerk Reply erwirtschaftete 2010 in seinen Hauptniederlassungen in Italien, Deutschland und im Vereinigten Königreich einen Umsatz von über 384 Millionen Euro. Mehr Informationen unter www.reply.de.